

19 SEPTEMBRE 2023

# AUDIT D'ACCESSIBILITÉ

## R.G.A.A.

---

### SITE WEB AUDITÉ

Brico Dépôt - Bricodepot.fr

### PRÉPARÉ ET PRÉSENTÉ PAR

Christophe LÉZIER, François AUDIC, Gregory DHAINAUT, Maxence DOULLÉ,  
Maïlys BOITIAUX, Nicolas BAILLEUL, Pierre FOURNIER

# SOMMAIRE

## 1. Commentaire général

1. [But du document](#)
2. [Référentiel](#)
3. [Périmètre du test](#)
4. [Notion de masquage accessible](#)
5. [Taux de contraste](#)
6. [Navigation sur mobile](#)

## 2. Synthèse

1. [Résultats](#)
2. [Points bloquants](#)
3. [Conclusion](#)

## 3. Évaluation détaillée

1. [Images](#)
2. [Cadres](#)
3. [Couleurs](#)
4. [Multimédia](#)
5. [Tableaux](#)
6. [Liens](#)
7. [Scripts](#)
8. [Éléments obligatoires](#)
9. [Structuration de l'information](#)
10. [Présentation de l'information](#)
11. [Formulaires](#)
12. [Navigation](#)
13. [Consultation](#)

# A. COMMENTAIRE GÉNÉRAL

## 1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site Brico Dépôt.

## 2. RÉFÉRENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4.1.2, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4.1.2 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaires
12. Navigation
13. Consultation

### 3. PÉRIMÈTRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Accueil – <https://www.bricodepot.fr/> ↗
- Mentions légales – <https://www.bricodepot.fr/catalogue/mentionslegales/> ↗
- FAQ – <https://www.bricodepot.fr/catalogue/faq-covid-19/#faq-general> ↗
- Contact – <https://www.bricodepot.fr/catalogue/contact/> ↗
- Crédit de compte – <https://www.bricodepot.fr/catalogue/account/create/> ↗
- Store locator – <https://www.bricodepot.fr/catalogue/depot/> ↗
- Détail d'un dépôt – <https://www.bricodepot.fr/catalogue/depot/albertville/1951/> ↗
- Fiche produit – <https://www.bricodepot.fr/catalogue/meuble-sous-vasque-a-suspendre-effet-noyer-idalie-l-120-x-h-60-x-p-45-cm/prod88127/> ↗
- Liste produits – [https://www.bricodepot.fr/catalogue/amenagement-despaces/salle-de-bains-wc/meubles-rangement-de-salle-de-bains/meuble-de-salle-de-bains/#p2\\_n50\\_srelevancy](https://www.bricodepot.fr/catalogue/amenagement-despaces/salle-de-bains-wc/meubles-rangement-de-salle-de-bains/meuble-de-salle-de-bains/#p2_n50_srelevancy) ↗
- E-catalogue PDF – <https://www.bricodepot.fr/martigues/e-catalogue/> ↗
- E-catalogue PLP – <https://www.bricodepot.fr/martigues/e-catalogue/> ↗
- Service Livraison – <https://www.bricodepot.fr/catalogue/livraison/> ↗
- Panier – <https://www.bricodepot.fr/leers/checkout/cart/> ↗
- Informations de commande – ↗
- Récapitulatif – ↗
- Paiement – ↗
- Confirmation de commande – ↗

## 4. NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4cela24d5bb36034> ↗ (classe sr-only)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

## 5. TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le R.G.A.A. version 4.1.2 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	<b>Taux de contraste minimum</b>
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

## 6. NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page. Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minime à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

# B. SYNTHÈSE

## 1. RÉSULTATS

Le taux de conformité par critère du site est de 19% et le taux moyen de conformité du service en ligne est de 30%.

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	0	4	4
2. Cadres	0	2	2
3. Couleurs	0	3	3
4. Multimédia	1	4	5
5. Tableaux	1	6	7
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	1	4	5
8. Éléments obligatoires	4	4	8
9. Structuration de l'information	0	4	4
10. Présentation de l'information	0	12	12
11. Formulaires	3	8	11
12. Navigation	1	6	7
13. Consultation	3	2	5
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>61</b>	<b>75</b>
			Taux 19%

On compte 75 critères applicables sur 106.

## 2. POINTS BLOQUANTS

### 3. CONCLUSION

#### Images

- des images porteuses d'information sans alternative textuelle
- des images décoratives à rendre muette
- des images porteuses d'information avec une alternative textuelle non pertinente
- des images textes à remplacer par du texte stylé

#### Cadres

- des cadres sans attribut alt
- des cadres avec un attribut alt

#### Couleurs

- des cas de transmission de l'information uniquement par la couleur
- des problèmes de contraste sur des textes
- des problèmes de contraste sur des éléments graphiques

#### Multimédia :

- une animation multimédia nécessitant une audiodescription
- un média temporel non identifiable
- une animation multimédia non activable au clavier

#### Tableaux

- des tableaux complexes nécessitant un résumé
- des tableaux de mise en forme sans role presentation
- des tableaux non reliés à leur titre
- des entêtes de ligne et de colonne mal déclarés
- des cellules de données mal reliées aux entêtes
- des tableaux de mise en forme avec des éléments de tableaux de données

#### Liens

- des libellés de liens non explicites
- deux liens sans intitulé

#### Scripts

- des éléments interagissant mal avec les aides techniques
- des éléments interagissant mal avec le clavier
- des changements de contexte non signalés
- des messages de statut mal restitués

#### Éléments obligatoires

- des erreurs lors du passage des pages au validateur
- des titres de page non pertinents
- des changements de langue non signalés
- des cas de balise utilisés à des fins de présentation

#### Structuration de l'information

- des plans de titrage à améliorer
- des structures de documents à corriger
- des listes mal structurées
- des citations non indiquées

### Présentation de l'information

- présence d'éléments ou d'attributs de présentation
- des contenus non disponibles avec les CSS désactivés
- des informations non compréhensibles avec les CSS désactivés
- des contenus tronqués en agrandissant à 200%
- des déclaration de couleur mal utilisées
- des liens peu identifiables dans le texte environnant
- des cas de prise de focus clavier non visualisées
- des contenus masqués à tort
- présence de translateur en fenêtre réduite à 320 pixels
- propriétés d'espacement de texte provoquant des problèmes lorsqu'on les redéfinit
- contenus additionnels non contrôlables par l'utilisateur
- contenus additionnels via CSS non visibles sans la souris

### Formulaires

- des champs de formulaire sans étiquette
- des étiquettes de champs de formulaire non pertinente
- des champs à regrouper
- des regroupements de champs sans légende
- des intitulés de boutons non pertinents
- contrôle de saisie à corriger
- suggestions de saisie nécessaires
- finalité des champs de saisie non déductible

### Navigation

- système de navigation supplémentaire nécessaire
- zones de regroupement non identifiées
- lien d'évitement manquant
- cas d'ordre de tabulation non cohérent
- présence d'un piège clavier
- éléments dynamiques non atteignables dans des contenus additionnels

### Consultation

- durée de session non contrôlable
- des documents téléchargeables non accessibles sans version alternative
- cas d'action sur dispositif de pointage non annulable

### Points positifs

- chaque page a une langue par défaut pertinente
- chaque page a un titre de page
- contenus consultables quelle que soit l'orientation

### En résumé

Le taux de 19% peut paraître assez bas mais il s'agit d'un premier audit, et qui plus est sur un type de site proposant de la vente en ligne.

Un site de cette nature comporte toujours beaucoup de fonctionnalités riches (et donc complexes), qui nécessitent l'application soigneuse des exigences de l'accessibilité (recherche de produit, choix d'options, mise au panier, processus d'achat et de paiement, etc.)

Le nombre élevé de critères applicables (75), du à la richesse et la variété des contenus, augmente également les risques de non conformité (nous observons qu'en moyenne sur la plupart des audits on a plus ou moins une soixantaine de critères applicables).

Bien qu'il n'y ait pas vraiment de points bloquants techniquement, le grand nombre de problèmes d'accessibilité fait qu'il n'est pas envisageable d'utiliser le site pour un internaute utilisant la navigation auditive, mais plus largement pour toute personne naviguant au clavier (personnes aveugles bien sur mais aussi toute personne voyante souffrant d'un handicap moteur lui interdisant l'usage des périphériques de pointage).

On trouve les problèmes les plus impactant dans les thématiques "Scripts" et "Formulaires"

La thématique "Scripts" concentre beaucoup d'erreurs très gênantes notamment pour la navigation auditive et clavier, et sera donc à prioriser.

C'est également le cas de la thématique "Formulaires" qui concerne une large partie des éléments d'interaction avec le site (champs de saisie mais aussi boutons).

Les thématiques à prendre en compte ensuite sont :

- Les liens (notamment les liens graphiques) qui constituent aussi un lieu privilégié d'interaction avec le site.
- les images (le site est riche en contenus graphiques, et s'ils n'ont pas d'alternatives textuelles pertinentes, cela affecte lourdement la navigation auditive).
- Les couleurs : nous avons identifié beaucoup de taux de contrastes insuffisants ce qui altère la navigation pour certaines formes de déficience visuelle.

Les autres thématiques, bien que moins bloquantes seront bien sur à prendre également en compte ensuite.

Les problèmes identifiés dans la thématique "Tableaux", nécessitent des correctifs dont le niveau de difficulté reste raisonnable, et présentent l'avantage d'être localisés dans un ensemble de pages assez restreint.

Compte tenu du nombre de critères applicables, chaque critère correspond à environ 1,3% de conformité.

# C. ÉVALUATION DÉTAILLÉE

## 1. IMAGES

Critère 1.1 - Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗

#### Image <img> porteuse d'information sans alternative textuelle

Chaque image porteuse d'information doit avoir une alternative textuelle transmettant une information équivalente aux aides techniques telles que les synthèses vocales.

L'image **Livraison à domicile** page "**Information de commande**" et "**Panier**" doit avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Livraison à domicile** ».

L'image **Drive 2H ou sur RDV** page "**Information de commande**" et "**Panier**" doit avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Livrer au drive 2H ou sur Rendez-vous** ».

L'image **Exclu Web** page "**Service livraison**" doit avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Exclu Web** ».

L'image **du drapeau Italien avec le texte de "Fabrication Italienne"** page "**Fiche produit**" doit avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Fabrication Italienne** ».

L'image **Garantie dix ans** page "**Fiche produit**" doit avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Garantie 10 ans (??)** ».



Figure n°1 : Exemple d'image informative sans Alt ou avec un alt vide -  
Page "Information de commande"



Figure n°2 : Exemple d'image informative sans Alt ou avec un alt vide  
- Page "Panier"



Figure n°3 : Exemple d'image informative sans Alt ou avec un alt vide  
- Page "Services livraison"



Figure n°4 : Exemple d'image informative sans Alt ou avec un alt vide  
- Page "Fiche produit"



Figure n°5 : Exemple d'image informative sans Alt ou avec un alt vide  
- Page "Fiche produit"

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Image <img> porteuse d'information sans alternative textuelle

Chaque image porteuse d'information doit avoir une alternative textuelle transmettant une information équivalente aux aides techniques telles que les synthèses vocales.

L'image **Brico dépôt de la modale cookies** doit avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Logo Brico dépôt** ».



Figure n°6 : Image de marque sans alt - Modale Cookies

## Critère 1.2 - Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

### NON CONFORME

#### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

#### Image <img> décorative non ignorée par les technologies d'assistance.

Chaque image décorative, c'est-à-dire dont le contenu graphique n'est pas nécessaire pour la compréhension de la page, doit être ignoré par la synthèse vocale afin de ne pas vocaliser une information inutile ou parasite qui alourdit la navigation auditive.

L'image décorative **en forme de carte Brico dépôt** doit avoir un attribut « alt » bien présent, mais vide, dans le but d'être ignorée par les synthèses vocales.

L'image décorative qui **recouvre toutes les pages excepté "Paiement", "Information de commande" et "Récapitulatif"** doit aussi avoir un « alt » bien présent mais vide.

Dans le cas où l'attribut « alt » ne peut être laissé vide pour des raisons de référencement, on pourra ajouter un attribut « aria-hidden » avec la valeur « true ».



Figure n°7 : Exemple d'image décorative avec un Alt non vide ou sans alt - Modale de connexion et Page "Création de compte"

Figure n°8 : Exemple d'image décorative avec un Alt non vide ou sans alt - Toutes les pages sauf "Paiement", "Information de commande" et "Récapitulatif"

#### Anomalie

Pages concernées : [Contact](#) ↗, [Panier](#) ↗

## Présence d'une vocalisation sur une image <svg> décorative.

Chaque image décorative (c'est-à-dire dont le contenu graphique n'est pas nécessaire pour la compréhension de la page) doit être ignorée par la synthèse vocale afin de ne pas vocaliser une information inutile ou parasite qui alourdit la navigation auditive.

Les images décoratives de type <svg> **en forme de logo Brico dépôt et celui en forme de clou** doivent avoir un attribut « aria-hidden » positionné à « true » et ni ces image et ni leurs enfants ne doivent comporter une alternative textuelle.



Figure n°9 : Exemple de SVG vocalisé - Page "Contact"



Figure n°10 : Exemple de SVG vocalisé - Page "Panier"

## Anomalie

Pages concernées : [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Paiement](#) ↗

### Image <img> décorative non ignorée par les technologies d'assistance.

Chaque image décorative, c'est-à-dire dont le contenu graphique n'est pas nécessaire pour la compréhension de la page, doit être ignoré par la synthèse vocale afin de ne pas vocaliser une information inutile ou parasite qui alourdit la navigation auditive.

Les images décoratives :

- Du pictogramme cadenas page "Paiement"
- 
- De l'image du produit dans la page "Panier"
- Des images servant d'exemple à son texte page "Service livraison"
- L'image du catalogue où les informations sont donné par les boutons page "E-catalogue PDF"
- Du produit venant de la modale "Liste de course" et du bandeau de la page "Fiche produit"
- Des produits catégorie "Le pack indispensable avec ce produit" de la page "Fiche produit"
- Le pictogramme de livraison ou de dépôt de la page "Fiche produit"
- L'image du paiement en plusieurs fois des pages "Fiche produit" et "Panier"

- De la carte page "Détail d'un dépôt"

doivent avoir un attribut « alt » bien présent, mais vide, dans le but d'être ignorée par les synthèses vocales.

Dans le cas où l'attribut « alt » ne peut être laissé vide pour des raisons de référencement, on pourra ajouter un attribut « aria-hidden » avec la valeur « true ».



Figure n°11 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Page "Paiement"



Figure n°12 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Page "Panier"



Figure n°13 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Page "Service livraison"



Figure n°14 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Page "E-catalogue PDF"



Figure n°15 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Page "Fiche produit"



Figure n°16 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Page "Fiche produit", bandeau lorsque le produit n'est plus dans la mire de la page



Figure n°17 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Modale "Mes listes de courses"



Figure n°18 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Page "Fiche produit" et "Panier"



Figure n°19 : Exemple d'image décorative sans alt vide - Page "Détail d'un dépôt"

**Critère 1.3 - Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗

**Alternative textuelle non pertinente sur une image <img>**

- L'image **drive sur rdv page "Récapitulatif"** doit plutôt avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Drive sur Rendez-vous** »
- L'image **de bulle d'aide de la page "Paiement"** doit plutôt avoir un attribut « alt » avec comme valeur **son attribut title**.
- L'image **de paiement en plusieurs fois par Sofinco page "Récapitulatif"** doit plutôt avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Paiement en 3 ou 4 fois par CB via Sofinco** ».
- L'image **de livraison a domicile "Faite vous livrez chez vous"** doit plutôt avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Livraison à domicile, faite vous livrez chez vous** ».
- L'image **représentant le produit d'une certaine position**

de la page "Fiche produit" doit plutôt avoir un attribut « alt » avec comme valeur « **Photo de meuble sous vasque a suspendre effet noyer pris de biais sans vasque - Cooke and Lewis** ».



Figure n°20 : Exemple d'image avec une alternative non pertinente -  
Page "Récapitulatif"



Figure n°21 : Exemple d'image avec une alternative non pertinente -  
Page "Paiement"



Figure n°22 : Exemple d'image avec une alternative non pertinente -  
Page "Récapitulatif"



Figure n°23 : Exemple d'image avec une alternative non pertinente -  
Page "Service livraison"



Figure n°24 : Exemple d'image avec une alternative non pertinente -  
Page "Fiche produit"

**Critère 1.4 - Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 1.5 - Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 1.6 - Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 1.7 - Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 1.8 - Chaque image porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Absence de remplacement par du texte stylé pour une image-texte

Pour chaque image texte porteuse d'information et ne possédant pas un mécanisme de remplacement (ex : bouton switch), il faut si possible le remplacer par du texte stylé qui doit être généré par des feuilles de styles en CSS.

C'est le cas des image :

- 1er prix de la Page "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche.
- Nouveau de la Page "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche.
- Arrivage de la Page "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche.
- Livraison à domicile et Drive 2H ou RDV des pages "Information de commande" et "Panier".
- Les numéros d'étapes de la page "Service livraison".
- Exclu web de la page "Service livraison".
- De fabrication italienne et celle de garantis de la page "Fiche produit".
- De prix et récompense du pieds d'une partie des pages du site.
- Nouveauté dans l'entête de page.
- Foire aux questions de la page "FAQ".

## 1<sup>er</sup> PRIX

Figure n°25 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche



Figure n°26 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Information de commande"



Figure n°27 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Panier"



Figure n°28 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Service livraison"

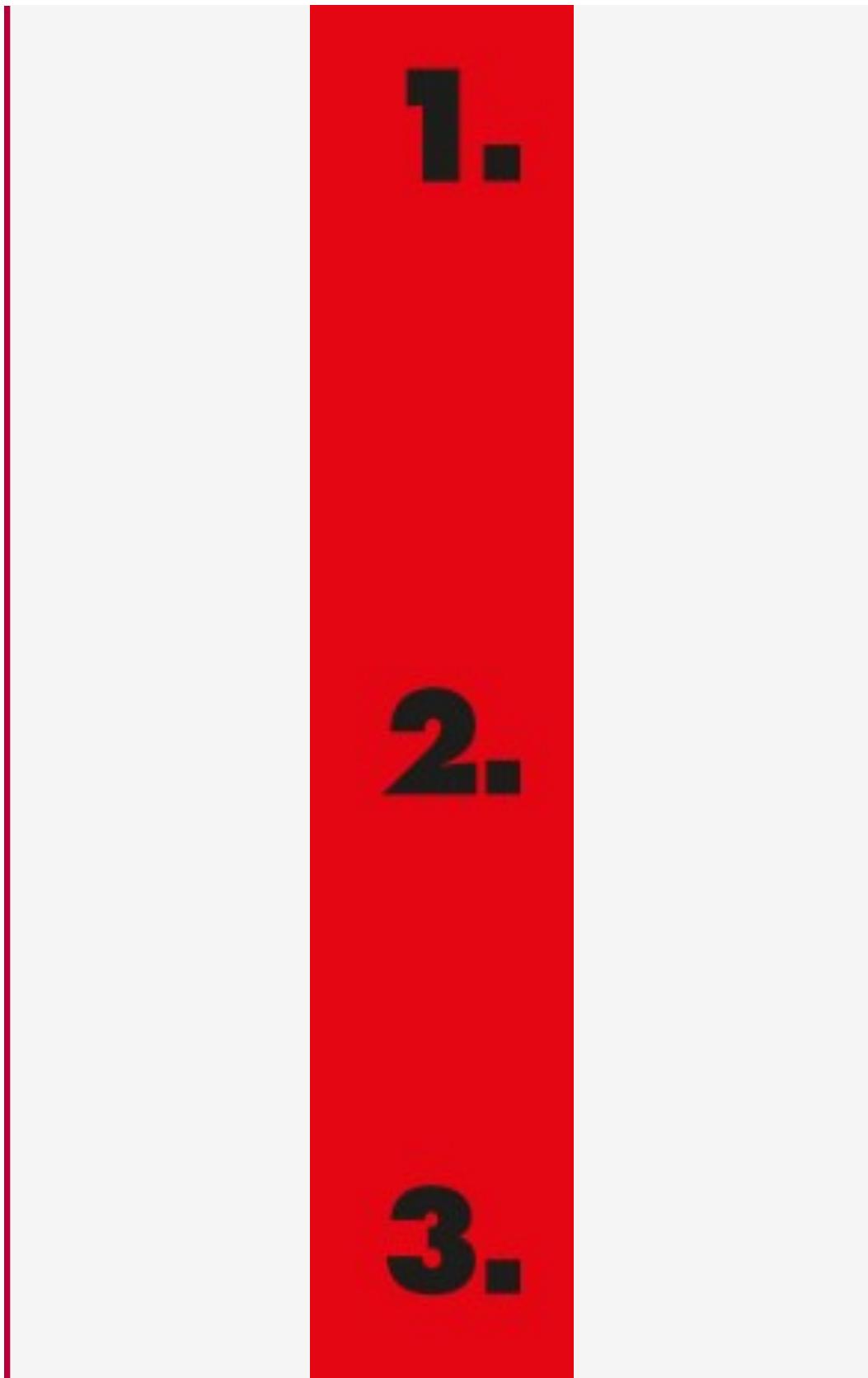


Figure n°29 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Service livraison"



Figure n°30 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Service livraison"



Figure n°31 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Fiche de produit"



Figure n°32 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Fiche de produit"



Figure n°33 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Pied de page

DRIVE24H.DEPOT LA LIVRAISON LA LOCATION

Figure n°34 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Détail d'un dépôt"



FOIRE AUX QUESTIONS

Figure n°35 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "FAQ"

## nouveauté

Figure n°36 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - En-tête de page



Figure n°37 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche

## ARRIVAGES

Figure n°38 : Exemple d'image non remplacé par du texte stylé - Page "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Absence de remplacement par du texte stylé pour un lien image-texte

Chaque lien image-texte doit être remplacé par du texte stylisé afin d'avoir un intitulé de lien modifiable facilement via le CSS facilitant les modifications d'accessibilité.

Les liens images textes concernés :

- **Premier lien image-texte du catalogue PLP.**
- **Lien image-texte pour trouver un prestataire page "Fiche produit" et "Liste produit"**
- **Lien image-texte des différents services dans le pied de page.**
- **Lien image-texte "Préparer la rentrée", "L'officiel du bricolage se digitalise" et "30 ans on à vue les choses en grand" de la page "Accueil".**



Figure n°39 : Exemple de lien image non remplacé par du texte stylé - Page "E-catalogue PLP"



Figure n°40 : Exemple de lien image non remplacé par du texte stylé - Pages "Fiche produit" et "Liste produit"



Figure n°41 : Exemple de lien image non remplacé par du texte stylé - Pied de page



Figure n°42 : Exemple de lien image non remplacé par du texte stylé - Page "Accueil"



Figure n°43 : Exemple de lien image non remplacé par du texte stylé -  
Page "Accueil"



Figure n°44 : Exemple de lien image non remplacé par du texte stylé -  
Page "Accueil"

**Critère 1.9 - Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?**

**NON APPLICABLE**

## 2. CADRES

**Critère 2.1 - Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Cadre sans titre

Chaque cadre doit posséder un attribut « title » indiquant le contenu du cadre. S'il s'agit d'un cadre technique ne servant qu'à exécuter ou importer du code, il est conseillé d'indiquer « Cadre technique ... ».

Les cadres **retrouvé sur toutes les pages** n'ont pas d'attributs « title ». Un exemple de titre attendu est « **Cadre technique** ».

Le cadre **entourant le catalogue de la page "E-catalogue PLP"** n'a pas d'attribut « title ». Un exemple de titre attendu est « **E-catalogue Numéro et date de parution** »

**Note :**

Si cela ne gêne pas le fonctionnement de ce type de cadre, il est également possible de le rendre indisponible aux technologies d'assistance en utilisant l'attribut « `aria-hidden="true"` », ce qui le rendra non applicable pour cette thématique.

```
  <div class="dynamic-brochure">
    <iframe class=" " width="100%" height="100%" frameborder="0" src="https://www.bonial.fr/webapp/viewer/558103858?sourceValue=Bo&img=5.034164&partner=bonial_connect_#rtrackingOutOut=true" event
```

```
> <iframe id="Cardinal-collector" class="" height="0" width="0" frameborder="0" style="display: none; position: absolute; top: -1000px; left: -1000px;">
```

Figure n°47 : Exemple d'iframe sans title - Toutes les pages

Figure n°48 : Exemple d'Iframe sans title - Toutes les pages

```
<noscript>
  <iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-NFWSFD" height="0" width="0" style="display: none; visibility: hidden;"></iframe>
</noscript>
<noscript>
  <iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WST2ZMB" height="0" width="0" style="display: none; visibility: hidden;"></iframe>
</noscript>
```

Figure n°49 : Exemple d'Iframe sans title - Toutes les pages

**Critère 2.2 - Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?**

## NON CONFORME

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Titre de cadre non pertinent

Chaque titre de cadre doit permettre d'identifier le contenu du cadre.

Le titre du cadre "**advertisement**" entourant les publicité n'est pas pertinent puisqu'il ne permet pas à l'utilisateur d'en comprendre le contenu. Le libellé « **Publicité** » constituera un titre plus pertinent.

Celui du cadre "**Tcfapilocator**" en début de chaque page n'est pas pertinent, un libellé « **Cadre technique** » serait plus pertinent.

```
<div id="google_ad_iframe" data-nosnippet="true" aria-hidden="true"></div>
<div id="didomi-host" data-nosnippet="true" aria-hidden="true"></div>
<div style="display: none;" name="__tcfapilocator" title="__tcfapilocator">
  #document
</div>
<!--Google Tag Manager (noscript)-->
```

Figure n°50 : Title et Arialabel en anglais - Toutes les pages sauf "Panier", "Informations de commande", "Récapitulatif", "Paiement" et "Confirmation de commande"

```
<div id="didomi-host" data-nosnippet="true" aria-hidden="true"></div>
<div style="display: none;" name="__tcfapilocator" title="__tcfapilocator">
  #document
</div>
<!--Google Tag Manager (noscript)-->
```

Figure n°51 : Title non pertinent - Toutes les pages sauf "Paiement"

## 3. COULEURS

Critère 3.1 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Information transmise uniquement par la couleur

Aucune information ne doit être donnée uniquement par la couleur.

Il faut ajouter une icône, ou un traitement visuel ne reposant pas sur la couleur (grasse, soulignement ou autre) ou encore un attribut "title" afin d'identifier l'information autrement que par la couleur.

Dans le cas où la couleur transmet une information sur l'état de l'élément, un attribut « aria-\* » (« aria-selected » / « aria-checked » / « aria-current » / ...) devra être associée.

### Exemple :

Pour un fil d'Ariane ou d'un menu de navigation, l'étape en cours identifiée par la couleur doit comporter un attribut "aria-current" avec la valeur "page" sur le lien actif.

**Dans les liens produit, la note des avis visuelle n'est visible que par la couleur jaune,** l'information est transmise uniquement par la couleur.

Il faut ajouter la note obtenue à coté du nombre d'étoile comme par exemple "4.2/5".

En revanche l'information est correctement restituée aux outils d'assistance via le masquage accessible.



Figure n°52 : Exemple d'information transmise uniquement par la couleur - Page "Fiche produit"



Figure n°53 : Exemple d'information transmise uniquement par la couleur - Page "Accueil", "Liste produit" et Résultat de recherche

**Critère 3.2 - Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗,

[Panier](#) [Informations de commande](#) [Paiement](#),  
[Confirmation de commande](#)

## Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan (Couleur Rouge)

Le contraste requis entre la couleur du texte et celle de son arrière-plan, est fonction de la taille des caractères et de la graisse de la police. Dans le(s) cas suivant(s), le contraste minimum attendu est 4.5:1. (Pour plus de précision se référer à la section 5 - Taux de contraste de ce document).

- Le texte rouge de transaction page "Paiement" a 4:1 de contraste.
- Le texte rouge d'erreur page "Paiement" a 2.89:1 de contraste.
- Le texte du bouton rouge "Masquer les produits" de la page "Information de commande" à 4.29:1 de contraste.
- Le texte du bouton rouge "Mettre de coté" de la page "Paiement" à 4.23:1 de contraste.
- Le texte rouge "La grille de frais de livraison" et "La plupart de nos produits sont livrables à l'adresse de votre choix" de la page "Service livraison" ont respectivement 4.12:1 et 3.68:1 de contraste.
- Les chiffres des étapes sur fond rouge de la page "Service livraison" a 3.18:1 de contraste.
- Le texte noir sur fond rouge de la page "Service livraison" a 2.61:1 de contraste.
- Les informations "Produit épuisée" du "E-catalogue PLP" ont 4.38:1 de contraste.
- La modale "Que pensez vous de notre site web ?" a un bouton et un titre avec 4:1 de contraste.
- L'information "1er prix" des pages "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche a 4.27:1 de contraste.

nsaction :R1769E0339  
nande :189.00 EUR  
BRICO DEPOT LEERS 1769

Figure n°54 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Paiement"

Erre<sup>ur de saisie</sup>

Figure n°55 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Paiement"

Masquer les produits

Figure n°56 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Informations de commande"

Mettre de coté

Figure n°57 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Panier"

**La grille des frais de livraison**

Les frais de livraison sont déterminés

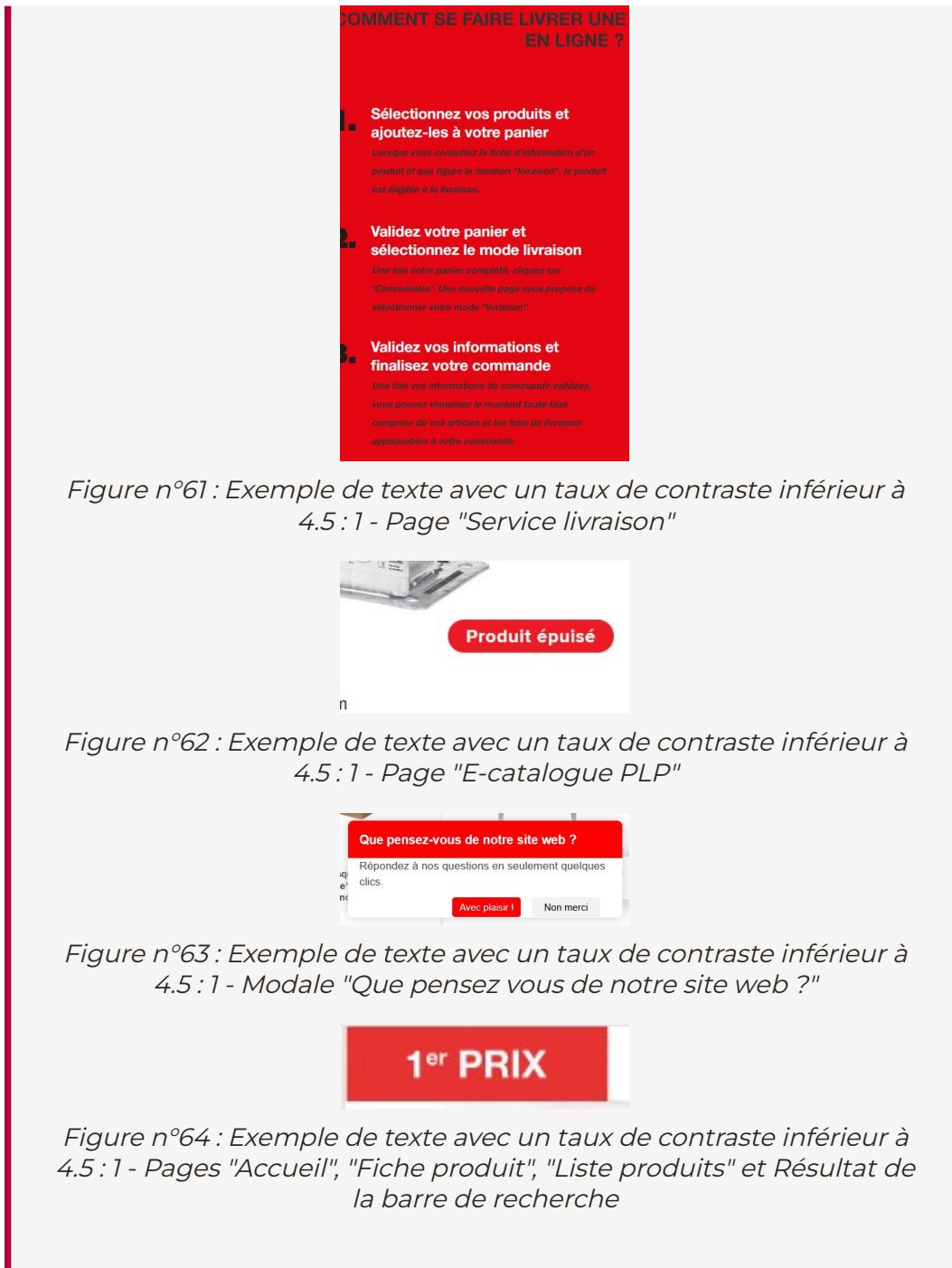
*Figure n°58 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "Service livraison"*

La plupart de nos produits sont livrables à l'adresse de votre choix  
Les produits livrables sont facilement identifiables en consultant leur fiche

*Figure n°59 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "Service livraison"*



*Figure n°60 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "Service livraison"*



## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan (Couleur Vert)

- Le texte du bouton vert continuera page "Confirmation de commande" à 3.25:1 de contraste.
- Le texte de confirmation de mise de coté ou de mise au panier

- de la page "Panier" a 2.12:1 de contraste.
- Les informations en verte de prise de rendez vous et de livraison page "Fiche produit" ont 2.43:1 de contraste.
  - Les informations d'ouverture, lorsque le dépôt est ouvert de la modale "Mon dépôt" dans l'en-tête de page a 2.56:1 de contraste.
  - L'information "Nouveau" des pages "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche a 3.96:1 de contraste.



Figure n°65 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Pages "Confirmation de commande"

Les produits mis de côté ont été déplacés dans votre panier.

Figure n°66 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Pages "Panier"

Retrait dépôt sur RDV ou sous 2H Prix Drive + Prix dépôt Livraison Livr. chez vous à partir du 25/08/2023

Figure n°67 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Pages "Fiche produit"

ref : 03 20 32 01 00  
● Ouvert aujourd'hui de 7h à 19h30  
Lundi

Figure n°68 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - En-tête de page, modale "Mon dépôt"



Figure n°69 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Pages "Accueil", "Fiche produit", "Liste produits" et Résultat de la barre de recherche

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) , [Mentions légales](#) , [FAQ](#) , [Contact](#) , [Création de compte](#) , [Store locator](#) , [Détail d'un dépôt](#) , [Fiche produit](#) , [Liste produits](#) , [E-catalogue PDF](#) , [E-catalogue PLP](#) , [Service Livraison](#) , [Panier](#) , [Confirmation de commande](#) 

### Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan (Couleur Jaune et Bleu)

- Les liens bleus de la page "Service livraison" ont 3.98:1 de contraste sur fond blanc et 3.55:1 de contraste sur fond gris.
- Les chiffres jaunes du nombre et de la note des avis de la page "Fiche produit" a 1.66:1 de contraste.

- Le texte "Haut de page" du pied de page a 2.22:1 de contraste.

le site Internet de Brico Dépôt – [voir ici](#).  
notre [service client](#), rubrique "Nos services".

Figure n°70 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Service livraison"

:commande par les dépôts éligibles", pour une livraison  
insultez nos [Conditions Générales de Vente](#)

Figure n°71 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Service livraison"

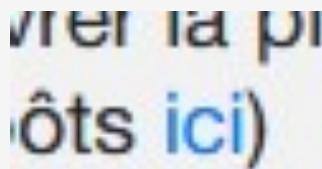


Figure n°72 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Service livraison"



Figure n°73 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Fiche produit"



Figure n°74 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Pied de page

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan (Couleur gris)

- Le texte du bouton d'annulation page "Paiement" a 2.85:1 de contraste.
- Le texte des onglets non sélectionné pages "Information de commande", "Récapitulatif" et "Paiement" a 4:1 de contraste.

- Le texte "Cette page est 100% sécurisé" pages "Information de commande", "Récapitulatif" et "Paiement" a 4:1 de contraste.
- Le texte "Commande 1" page "Panier" a 2.68:1 de contraste.
- Le texte de l'onglet non sélectionné page "Panier" a 3.28:1 de contraste.
- Les boutons page "E-catalogue PLP" ont respectivement 1.57:1 de contraste pour le non sélectionné et 3.73:1 de contraste pour le sélectionné.
- Le texte "Données personnelles etc..." pages "E-catalogue PLP et PDF" ont 3.95:1 de contraste.
- Les nombres d'objet par filtre page "Liste produit" ont 2.85:1 de contraste.
- Les étiquettes de formulaire sur fond blanc page "Création de compte" ont 4:1 de contraste.
- Le placeholder du formulaire de recherche de l'en-tête de page a 2.81:1 de contraste.
- Les étiquettes de formulaire sur fond jaune page "Création de compte" ont 3.82 de contraste.
- Le textes des filtres de la barre de recherche ont respectivement 1.66:1 sur la quantité de produit par filtre, 2.32:1 sur les prix du filtre de prix, 3.54:1 pour voir toutes les options d'un même filtre et 4.48:1 pour le nom de filtre détaillé.

← Annulation

Figure n°75 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "Paiement"

2. Récapitulatif 3. Paiement

Figure n°76 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Pages "Information de commande", "Récapitulatif" et "Paiement"

 Cette page est 100% sécurisée

Figure n°77 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Pages "Information de commande", "Récapitulatif" et "Paiement"

## Commande 1

### Vendus et exi

Figure n°78 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "Panier"

 Panier

 Mis de côté (0)

Figure n°79 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "Panier"

 Payez en 3 ou 4 fois

Commande entre 40€ et 2000€. [Voir conditions.](#)

Figure n°80 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "Panier"

Figure n°81 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "E-catalogue PLP"



Figure n°82 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Page "E-catalogue PLP"

Données personnelles & Paramètres de confidentialité

Figure n°83 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Pages "E-catalogue PLP et PDF"

meubles	(2)
poser	(1)
suspendre	(1)
ds	(1)
s lavabo à	(1)
s vasque à	(20)
s vasque à	(46)
meubles	(8)
mural à	(1)
tiroir	(1)

Figure n°84 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Pages "Liste produit"

Figure n°85 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - Pages "Création de compte"

Je recherche...

Figure n°86 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5 : 1 - En-tête de page

Figure n°87 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - Page "Création de compte"



Figure n°88 : Exemple de texte avec un taux de contraste inférieur à 4.5:1 - En-tête, modale de recherche

**Critère 3.3 - Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Contraste inférieur à 3:1 entre un élément graphique et son arrière-plan

Les couleurs utilisées entre les élément graphique suivant :

- **Etoile des avis en jaune avec 1.34:1 de contraste**
- **La flèche du bouton d'annulation de la page "Paiement" avec 2.85:1 de contraste.**
- **La flèche du bouton de remonté de page dans le pied de la page avec 2.22:1 de contraste.**

et leurs fonds contigüe ne produisent pas un taux de contraste suffisant. Celui-ci doit être au minimum de 3:1.

Dans le cas où la modification de couleur n'est pas envisageable, un mécanisme alternatif doit permettre la modification des couleurs pour atteindre le niveau de contraste minimum requis.



Très satisfait

Figure n°89 : Exemple d'élément au contraste inférieur à 3:1 - Page "Fiche produit"

et bâche - L. 256

5 ★ (15)

Figure n°90 : Exemple d'élément au contraste inférieur à 3:1 - Page "Accueil", "Liste produit" et Résultat de recherche

← Annulation

Figure n°91 : Exemple d'élément au contraste inférieur à 3:1 - Page "Paiement"

HAUT DE PAGE

Figure n°92 : Exemple d'élément au contraste inférieur à 3:1 - Pied de page

## 4. MULTIMÉDIA

**Critère 4.1 - Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

#### Présence d'un média temporel sans audiodescription

La vidéo montrant l'installation du produit doit présenter une audiodescription décrivant les instructions montrées visuellement dans la vidéo.

Comme la vidéo est purement visuelle, il est possible d'implémenter cette audiodescription sous la forme d'une animation alternative purement audio.



Figure n°93 : Présence d'un média temporel sans audiodescription

**Critère 4.2 - Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 4.3 - Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 4.4 - Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 4.5 - Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### Présence d'un média temporel sans audiodescription

Comme décrit dans le critère 4.1, la vidéo montrant l'installation du produit doit présenter une audiodescription.

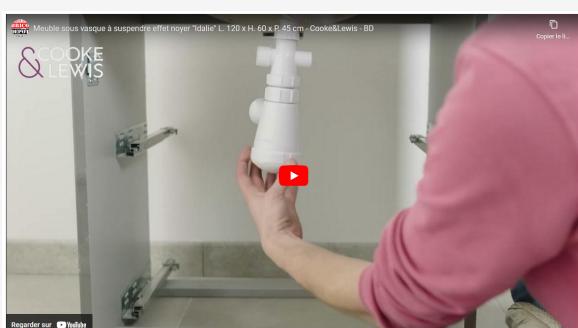


Figure n°94 : Présence d'un média temporel sans audiodescription

**Critère 4.6 - Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 4.7 - Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### Média temporel non identifiable

La vidéo montrant l'installation du produit doit pouvoir être identifiée en tant que telle au moyen d'un contenu textuel adjacent signalant sa présence et décrivant son contenu, comme par exemple « Vidéo : Comment installer un siphon extra-plat sur les meubles Idalie ? ».



Figure n°95 : Média temporel non identifiable

**Critère 4.8 - Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 4.9 - Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 4.10 - Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 4.11 - La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?**

## NON CONFORME

## Anomalie

Pages concernées : Accueil ↗

## Média temporel non accessible au clavier

Le bouton permettant d'afficher la vidéo décorative présente dans la section « Nouveautés en carrelage » a été implémenté avec une balise `<div>` et n'est par conséquent pas atteignable avec la navigation clavier. Il faut transformer cet élément en `<button>` afin que les utilisateurs de la navigation clavier puissent l'activer.



Figure n°96 : Média temporel non accessible au clavier

**Critère 4.12 - La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?**

## NON APPLICABLE

**Critère 4.13 - Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?**

## CONFORME

## 5. TABLEAUX

## Critère 5.1 - Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

## NON CONFORME

## Anomalie

Pages concernées : *Service Livraison* 

## Tableaux complexes sans résumé

Les trois tableaux affichant les grilles tarifaires sont des tableaux complexes, et il est nécessaire d'implémenter un résumé permettant de comprendre leur fonctionnement au moyen d'un passage de texte relié au tableau correspondant par un attribut « aria-describedby ».

Tarifs TTC hors Exclus Web		Longueur de la commande			Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, >4m, >350kg)  Service de livraison par camion grue disponible en dépôt (voir conditions en dépôt).
Poids de la commande (emballage compris)		≤ 2m	> 2m et ≤ 3m	> 3m et ≤ 4m	
> 0 à ≤ 1kg	6,83 €	19 €	89 €*		
> 1 à ≤ 2kg	7,35 €	19 €	89 €*		
> 2 à ≤ 3kg	7,88 €	19 €	89 €*		
> 3 à ≤ 4kg	8,47 €	19 €	89 €*		
> 4 à ≤ 5kg	9,06 €	19 €	89 €*		
> 5 à ≤ 6kg	9,65 €	21 €	89 €*		
> 6 à ≤ 7kg	10,24 €	21 €	89 €*		

```


| Tarifs TTC hors Exclus Web               |         | Longueur de la commande |              |              | Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, >4m, >350kg)<br><br>Service de livraison par camion grue disponible en dépôt (voir conditions en dépôt). |
|------------------------------------------|---------|-------------------------|--------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poids de la commande (emballage compris) |         | ≤ 2m                    | > 2m et ≤ 3m | > 3m et ≤ 4m |                                                                                                                                                                   |
| > 0 à ≤ 1kg                              | 6,83 €  | 19 €                    | 89 €*        |              |                                                                                                                                                                   |
| > 1 à ≤ 2kg                              | 7,35 €  | 19 €                    | 89 €*        |              |                                                                                                                                                                   |
| > 2 à ≤ 3kg                              | 7,88 €  | 19 €                    | 89 €*        |              |                                                                                                                                                                   |
| > 3 à ≤ 4kg                              | 8,47 €  | 19 €                    | 89 €*        |              |                                                                                                                                                                   |
| > 4 à ≤ 5kg                              | 9,06 €  | 19 €                    | 89 €*        |              |                                                                                                                                                                   |
| > 5 à ≤ 6kg                              | 9,65 €  | 21 €                    | 89 €*        |              |                                                                                                                                                                   |
| > 6 à ≤ 7kg                              | 10,24 € | 21 €                    | 89 €*        |              |                                                                                                                                                                   |


```

Figure n°97 : Exemple de tableau complexe sans résumé

Tarifs TTC		Longueur de la commande			Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, >4m, >350kg)  Service de livraison par camion grue disponible en dépôt (voir conditions en dépôt) - En ligne selon les dépôts participants(3). Les frais de livraison sont déterminés avant l'étape de passeport et varient selon l'adresse de livraison, le dépôt de rattachement et le contenu de la commande.
Poids max		≤ 2m	> 2m et ≤ 2,4m	> 2,4m et ≤ 4m	
> 0 à ≤ 1kg	6,83 €	39 €*	39 €*		
> 1 à ≤ 2kg	7,35 €	39 €*	89 €*		
> 2 à ≤ 3kg	7,88 €	39 €*	39 €*		
> 3 à ≤ 4kg	8,47 €	39 €*	39 €*		
> 4 à ≤ 5kg	9,06 €	39 €*	39 €*		
> 5 à ≤ 6kg	9,65 €	39 €*	39 €*		
> 6 à ≤ 7kg	10,24 €	39 €*	39 €*		
> 7 à ≤ 8kg	11,08 €	39 €*	39 €*		
> 8 à ≤ 9kg	11,68 €	39 €*	39 €*		
> 9 à ≤ 10kg	12,16 €	39 €*	39 €*		
> 10 à ≤ 11kg	12,76 €	39 €*	39 €*		
> 11 à ≤ 12kg	13,36 €	39 €*	39 €*		

```


| Tarifs TTC    |         | Longueur de la commande |                |                | Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, >4m, >350kg)<br><br>Service de livraison par camion grue disponible en dépôt (voir conditions en dépôt) - En ligne selon les dépôts participants(3).<br>Les frais de livraison sont déterminés avant l'étape de passeport et varient selon l'adresse de livraison, le dépôt de rattachement et le contenu de la commande. |
|---------------|---------|-------------------------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poids max     |         | ≤ 2m                    | > 2m et ≤ 2,4m | > 2,4m et ≤ 4m |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 0 à ≤ 1kg   | 6,83 €  | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 1 à ≤ 2kg   | 7,35 €  | 39 €*                   | 89 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 2 à ≤ 3kg   | 7,88 €  | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 3 à ≤ 4kg   | 8,47 €  | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 4 à ≤ 5kg   | 9,06 €  | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 5 à ≤ 6kg   | 9,65 €  | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 6 à ≤ 7kg   | 10,24 € | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 7 à ≤ 8kg   | 11,08 € | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 8 à ≤ 9kg   | 11,68 € | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 9 à ≤ 10kg  | 12,16 € | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 10 à ≤ 11kg | 12,76 € | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| > 11 à ≤ 12kg | 13,36 € | 39 €*                   | 39 €*          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |


```

Figure n°98 : Exemple de tableau complexe sans résumé

Tarifs TTC Exclus Web	Hauteur et longueur de la commande		
	< 1,3m	≥ 1,3m et < 2,2m	> 2,2m
Jusqu'à 45kg	19,90 € à 29,90 €	39 €	59 €
De 45kg à 130kg	35,90 € à 79 €	49 € à 79 €	69 € à 99 €
De 130kg à 350kg	89 € à 119 €	89 € à 119 €	129 € à 159 €

```


| Tarifs TTC Exclus Web | Hauteur et longueur de la commande |                  |               |
|-----------------------|------------------------------------|------------------|---------------|
|                       | < 1,3m                             | ≥ 1,3m et < 2,2m | > 2,2m        |
| Jusqu'à 45kg          | 19,90 € à 29,90 €                  | 39 €             | 59 €          |
| De 45kg à 130kg       | 35,90 € à 79 €                     | 49 € à 79 €      | 69 € à 99 €   |
| De 130kg à 350kg      | 89 € à 119 €                       | 89 € à 119 €     | 129 € à 159 € |


```

Figure n°99 : Exemple de tableau complexe sans résumé

**Critère 5.2 - Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 5.3 - Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Tableau de mise en forme sans rôle présentation

Dans la fenêtre de recherche, le potentiomètre permettant de sélectionner un intervalle de prix est implémenté sous la forme d'un tableau de présentation. Il faut donner à ce tableau un attribut « role="presentation" » afin que sa structure tabulaire soit ignorée par les technologies d'assistance.

0€		68€
<code>&lt;table&gt;</code>		
<code>  &lt;tbody&gt;</code>		
<code>    &lt;tr&gt;</code>		
<code>      &lt;td&gt;</code>		
<code>      &lt;div&gt;0€&lt;/div&gt;</code>		
<code>      &lt;/td&gt;</code>		
<code>      &lt;td&gt;</code>		
<code>        &lt;div id="sf-sliderprice-minmax-c" class="sf-noUi-target sf-noUi-ltr sf-noUi-horizontal"&gt;</code>		
<code>        &lt;div class="sf-noUi-base"&gt; @event</code>		
<code>          &lt;div class="sf-noUi-origin" style="left: 0%;"&gt; ... &lt;/div&gt;</code>		
<code>          &lt;div class="sf-noUi-connect" style="left: 0%; right: 0%;"&gt;&lt;/div&gt;</code>		
<code>          &lt;div class="sf-noUi-origin" style="left: 100%;"&gt; ... &lt;/div&gt;</code>		
<code>        &lt;/div&gt;</code>		
<code>      &lt;/td&gt;</code>		
<code>      &lt;td&gt;68€&lt;/div&gt;</code>		
<code>    &lt;/tr&gt;</code>		
<code>&lt;/tbody&gt;</code>		

Figure n°100 : Tableau de mise en forme sans rôle présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Tableau de mise en forme sans rôle présentation

Le tableau de présentation affichant les horaires d'ouverture du dépôt de l'utilisateur accessible depuis l'en-tête doit présenter un attribut « `role="presentation"` » afin que sa structure tabulaire soit ignorée par les technologies d'assistance.

Lundi	de 7h à 19h30
Mardi	de 7h à 19h30
Mercredi	de 7h à 19h30
Jeudi	de 7h à 19h30
Vendredi	de 7h à 19h30
Samedi	de 7h à 19h30
Dimanche	de 8h à 13h

<code>&lt;table class="bd-Header-layer-openingDates"&gt;</code>	
<code>&lt;tbody&gt;</code>	
<code>&lt;tr&gt;</code>	
<code>  &lt;td class="bd-Header-layer-openingSchedule"&gt;Lundi&lt;/td&gt;</code>	<code>&lt;td class="bd-Header-layer-openingSchedule-hours"&gt;de 7h à 19h30&lt;/td&gt;</code>
<code>&lt;/tr&gt;</code>	
<code>&lt;tr&gt; ... &lt;/tr&gt;</code>	
<code>&lt;/tbody&gt;</code>	
<code>&lt;/table&gt;</code>	

Figure n°101 : Tableau de mise en forme sans rôle présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail](#)

[d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Tableaux de mise en forme sans rôle présentation

Les deux tableaux de présentation affichant les prix totaux de la commande se trouvant dans la fenêtre du panier accessible depuis l'en-tête ainsi que dans les pages « Panier », « Informations de commande » et « Récapitulatif » doivent présenter un attribut « role="présentation" » afin que leur structure tabulaire soit ignorée par les technologies d'assistance.

Sous-total TTC	280€00
<b>TOTAL TTC</b>	<b>280€00</b>

```
<table class="bd-MiniCart-totals">
  <tbody>
    <tr class="bd-MiniCart-subtotal">
      <td>...</td>
      <td>...</td>
    </tr>
    <tr class="bd-MiniCart-total">
      <td>...</td>
      <td>...</td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

Figure n°102 : Exemple de tableau de mise en forme sans rôle présentation

TVA	46€ <sup>67</sup>
Total HT	233€ <sup>33</sup>
<hr/>	
<table class="bd-MiniCart-totals">	
▼ <tbody>	
▼ <tr class="bd-MiniCart-subtotal">	
► <td> ... </td>	
► <td> ... </td>	
</tr>	
▼ <tr class="bd-MiniCart-subtotal">	
► <td> ... </td>	
► <td> ... </td>	
</tr>	
</tbody>	
</table>	

Figure n°103 : Exemple de tableau de mise en forme sans rôle présentation

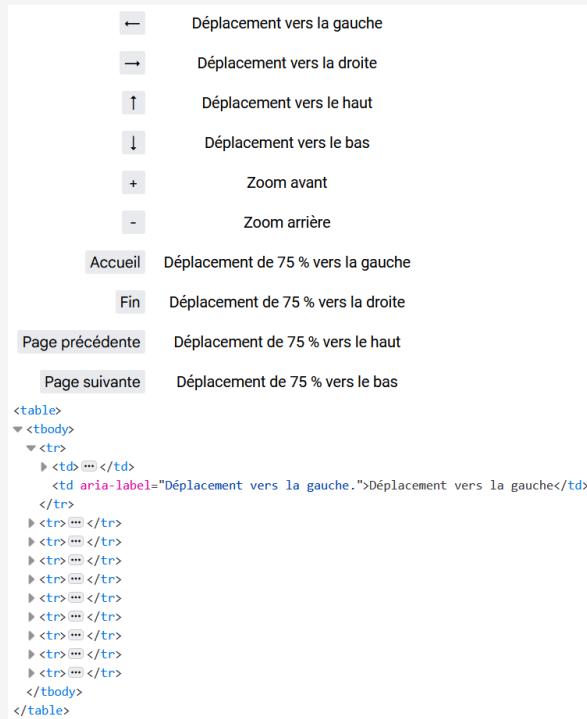
Figure n°104 : Exemple de tableau de mise en forme sans rôle présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Store locator](#) ↗

### Tableau de mise en forme sans rôle présentation

Le tableau de présentation affichant les raccourcis clavier utilisables sur la carte doit présenter un attribut « role="presentation" » afin que sa structure tabulaire soit ignorée par les technologies d'assistance.



The screenshot shows a table structure with the following data:

←	Déplacement vers la gauche
→	Déplacement vers la droite
↑	Déplacement vers le haut
↓	Déplacement vers le bas
+	Zoom avant
-	Zoom arrière
Accueil	Déplacement de 75 % vers la gauche
Fin	Déplacement de 75 % vers la droite
Page précédente	Déplacement de 75 % vers le haut
Page suivante	Déplacement de 75 % vers le bas

Below the table, the HTML code is displayed:

```
<table>
  <tbody>
    <tr>
      <td> ... </td>
      <td aria-label="Déplacement vers la gauche.">Déplacement vers la gauche</td>
    </tr>
    <tr> ... </tr>
  </tbody>
</table>
```

Figure n°105 : Tableau de mise en forme sans rôle présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Détail d'un dépôt](#) ↗

### Tableau de mise en forme sans rôle présentation

Le tableau de présentation affichant les horaires d'ouverture du dépôt doit présenter un attribut « role="presentation" » afin que sa structure tabulaire soit ignorée par les technologies d'assistance.

## Horaires d'ouverture

Lundi	7h - 19h30
Mardi	7h - 19h30
Mercredi	7h - 19h30
Jeudi	7h - 19h30
Vendredi	7h - 19h30
Samedi	7h - 19h30
Dimanche	8h - 13h

```
<table class="bd-DepotLocation-schedule-table">
  <caption>Horaires d'ouverture</caption>
  <tbody>
    <tr>
      <td>Lundi</td>
      <td>7h - 19h30</td>
    </tr>
    > <tr> ... </tr>
    </tbody>
  </table>
```

Figure n°106 : Tableau de mise en forme sans rôle présentation

**Critère 5.4 - Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### Titre non relié au tableau

Le tableau présent dans la fenêtre s'affichant après avoir ajouté l'article au panier a un titre qui ne lui est pas relié. Un moyen de lier le titre à son tableau est de lui donner un identifiant unique et de donner au tableau un attribut « aria-labelledby » reprenant cet identifiant.

### DERNIER ARTICLE DE VOTRE PANIER

```
<h2 class="bd-Selections-title bd-Title bd-Title--popin">
  > <span class="bd-Strong">
    Dernier article
    <span class="r-maxS--hidden">de votre</span>
    <span class="r-minS--hidden">du</span>
    panier
  </span>
</h2>
```

Figure n°107 : Titre non relié au tableau

## Anomalie

Pages concernées : [Service Livraison](#) ↗

### Titres non reliés aux tableaux

Les trois tableaux affichant les grilles tarifaires ont un titre qui ne leur est pas relié. Un moyen de lier les titres à leur tableaux respectifs est de leur donner un identifiant unique et de donner au tableau correspondant un attribut « aria-labelledby » reprenant cet identifiant.

```
Grille des tarifs de livraison, hors produits exclu web (hors dépôts de Béziers, Valence, Quimper, Aulnoy lès  
Valenciennes, Rouen, Aigues-Vives, Cambrai, Saint Grégoire et Fâches-Thumesnil, Avignon (Le Pontet),  
Marseille, Martigues, Monteliman (Sauve sur Rhône), Montpellier (Lattes), Nice, Toulon, Saint Etienne La  
Ricamarie - voir tarifs ci-dessous)  
<p class="Pb-block-drive" style="text-align:left;">  
<span style="text-decoration:underline;">Grille des tarifs de livraison,  
ctresnghors produits exclu web</span>  
(hors dépôts de Béziers, Valence, Quimper, Aulnoy lès Valenciennes, Rouen, Aigues-Vives, Cambrai, Saint Grégoire et Fâches-  
Thumesnil, Avignon (Le Pontet), Marseille, Martigues, Monteliman (Sauve sur Rhône), Montpellier (Lattes), Nice, Toulon, Saint  
Etienne La Ricamarie - voir tarifs ci-dessous)  
</span>  
</p>
```

Figure n°108 : Exemple de titre non relié au tableau

```
Grille des tarifs de livraison, hors produits exclu web, pour les dépôts de Béziers, Valence, Quimper, Aulnoy  
lès Valenciennes, Rouen, Aigues-Vives, Cambrai, Saint Grégoire, Fâches-Thumesnil, Avignon (Le Pontet),  
Marseille, Martigues, Monteliman (Sauve sur Rhône), Montpellier (Lattes), Nice, Toulon, Saint Etienne La  
Ricamarie  
<p id="livraison-grille" class="Pb-block-drive" style="text-align:left;">  
<span style="text-decoration:underline;">Grille des tarifs de livraison,  
ctresnghors produits exclu web</span>  
(, pour les dépôts de Béziers, Valence, Quimper, Aulnoy lès Valenciennes, Rouen, Aigues-Vives, Cambrai, Saint Grégoire, Fâches-  
Thumesnil, Avignon (Le Pontet), Marseille, Martigues, Monteliman (Sauve sur Rhône), Montpellier (Lattes), Nice, Toulon, Saint  
Etienne La Ricamarie.  
</span>  
</p>
```

Figure n°109 : Exemple de titre non relié au tableau

```
Grille tarifaire des produits EXCLU WEB (voir tous les produits ici)  
<p class="Pb-block-drive" style="text-align:left;">  
<span style="text-decoration:underline;">Grille tarifaire des produits:</span>  
<span>  
 event  
</span>  
<sup>(3)</sup>  
(voir tous les produits  
<a href="/catalogue/exclus-web/">ici</a>  
</span>  
</p>
```

Figure n°110 : Exemple de titre non relié au tableau

## Anomalie

Pages concernées : [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗

### Titres non reliés aux tableaux

Les tableaux affichant l'ensemble des articles dans le panier ont un titre qui ne leur est pas relié. Un moyen de lier les titres à leur tableaux respectifs est de leur donner un identifiant unique et de donner au tableau correspondant un attribut « aria-labelledby » reprenant cet identifiant.

#### Votre panier (1 article)

```
<div class="bd-ShoppingCart-Head-left">  
<span class="bd-ShoppingCart-Title">Votre panier</span>  
<span class="bd-ShoppingCart-Count">(1 article)</span>  
</div>
```

Figure n°111 : Exemple de titre non relié au tableau

### Vos produits mis de côté (1 article)

```
<div class="bd-ShoppingCart-Head">
  <div class="bd-ShoppingCart-Head-left">
    <span class="bd-ShoppingCart-Title">Vos produits mis de côté</span>
    <span class="bd-ShoppingCart-Count">(1 article)</span>
  </div>
```

Figure n°112 : Exemple de titre non relié au tableau

### Vendus et expédiés depuis votre dépôt

```
<span class="bd-DeliveryMode-Title">Vendus et expédiés depuis votre dépôt</span>
```

Figure n°113 : Exemple de titre non relié au tableau

**Critère 5.5 - Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?**

**CONFORME**

**Critère 5.6 - Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonne et chaque en-tête de ligne sont-ils correctement déclarés ?**

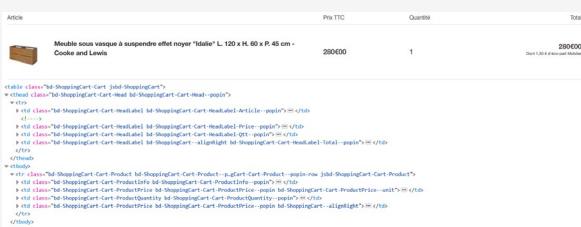
**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### En-têtes de tableau non déclarés

Les cellules d'en-tête du tableau présent dans la fenêtre s'affichant après avoir ajouté l'article au panier ne sont pas correctement implémentées : les cellules de la première ligne doivent être implémentées avec des balises `<th>` plutôt que `<td>`.



Article	Prix TTC	Quantité	Total
 Meuble sous vasque à suspendre effet noyer "Idalia" L. 120 x H. 60 x P. 45 cm - Cooke and Lewis	290€00	1	290€00

```
<table class="bd-ShoppingCart-Cart-Table shoppingCart">
  <thead class="bd-ShoppingCart-Cart-Head">
    <tr>
      <td><span>Article</span></td>
      <td><span>Prix TTC</span></td>
      <td><span>Quantité</span></td>
      <td><span>Total</span></td>
    </tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr>
      <td><img alt="Image of a wooden shelf" data-bbox="341 611 361 628"/> Meuble sous vasque à suspendre effet noyer "Idalia" L. 120 x H. 60 x P. 45 cm - Cooke and Lewis</td>
      <td>290€00</td>
      <td>1</td>
      <td>290€00</td>
    </tr>
  </tbody>

```

Figure n°114 : Tableau aux en-têtes non déclarés

## Anomalie

Pages concernées : [Service Livraison](#) ↗

### En-têtes de tableaux non déclarés

Les cellules d'en-tête des trois tableaux affichant les grilles tarifaires ne sont pas correctement implémentées : dans chaque tableau, les cellules des deux premières lignes ainsi que toutes les cellules de la

colonne la plus à gauche doivent être implémentées avec des balises `<th>` plutôt que `<td>`.

Tarifs TTC hors Exclus Web	Longueur de la commande			Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, > 4m, > 350kg)
Poids de la commande (emballage compris)	≤ 2m	> 2m et ≤ 3m	> 3m et ≤ 4m	
> 0 à ≤ 1kg	6,83 €	19 €	89 €*	
> 1 à ≤ 2kg	7,35 €	19 €	89 €*	
> 2 à ≤ 3kg	7,88 €	19 €	89 €*	Service de livraison par camion grue disponible en dépôt (voir conditions en dépôt).
> 3 à ≤ 4kg	8,47 €	19 €	89 €*	
> 4 à ≤ 5kg	9,06 €	19 €	89 €*	
> 5 à ≤ 6kg	9,65 €	21 €	89 €*	
> 6 à ≤ 7kg	10,24 €	21 €	89 €*	

```


| Tarifs TTC hors Exclus Web               | Longueur de la commande |              |              | Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, > 4m, > 350kg)              |
|------------------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Poids de la commande (emballage compris) | ≤ 2m                    | > 2m et ≤ 3m | > 3m et ≤ 4m |                                                                                      |
| > 0 à ≤ 1kg                              | 6,83 €                  | 19 €         | 89 €*        |                                                                                      |
| > 1 à ≤ 2kg                              | 7,35 €                  | 19 €         | 89 €*        |                                                                                      |
| > 2 à ≤ 3kg                              | 7,88 €                  | 19 €         | 89 €*        | Service de livraison par camion grue disponible en dépôt (voir conditions en dépôt). |
| > 3 à ≤ 4kg                              | 8,47 €                  | 19 €         | 89 €*        |                                                                                      |
| > 4 à ≤ 5kg                              | 9,06 €                  | 19 €         | 89 €*        |                                                                                      |
| > 5 à ≤ 6kg                              | 9,65 €                  | 21 €         | 89 €*        |                                                                                      |
| > 6 à ≤ 7kg                              | 10,24 €                 | 21 €         | 89 €*        |                                                                                      |


```

Figure n°115 : Exemple de tableau aux en-têtes non déclarés

Tarifs TTC	Longueur de la commande			Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, > 4m, > 350kg)
Poids max	≤ 2m	> 2m et ≤ 2,4m	> 2,4m et ≤ 4m	
> 0 à ≤ 1kg	6,83 €	39 €*	39 €*	
> 1 à ≤ 2kg	7,35 €	39 €*	89 €*	
> 2 à ≤ 3kg	7,88 €	39 €*	39 €*	Service de livraison par camion grue disponible - En dépôt (voir conditions en dépôt) - En ligne sur les dépôts participants(3).
> 3 à ≤ 4kg	8,47 €	39 €*	39 €*	
> 4 à ≤ 5kg	9,06 €	39 €*	39 €*	
> 5 à ≤ 6kg	9,65 €	39 €*	39 €*	
> 6 à ≤ 7kg	10,24 €	39 €*	39 €*	
> 7 à ≤ 8kg	11,08 €	39 €*	39 €*	
> 8 à ≤ 9kg	11,68 €	39 €*	39 €*	
> 9 à ≤ 10kg	12,16 €	39 €*	39 €*	
> 10 à ≤ 11kg	12,76 €	39 €*	39 €*	
> 11 à ≤ 12kg	13,36 €	39 €*	39 €*	

```


| Tarifs TTC    | Longueur de la commande |                |                | Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, > 4m, > 350kg)                                                          |
|---------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poids max     | ≤ 2m                    | > 2m et ≤ 2,4m | > 2,4m et ≤ 4m |                                                                                                                                  |
| > 0 à ≤ 1kg   | 6,83 €                  | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 1 à ≤ 2kg   | 7,35 €                  | 39 €*          | 89 €*          |                                                                                                                                  |
| > 2 à ≤ 3kg   | 7,88 €                  | 39 €*          | 39 €*          | Service de livraison par camion grue disponible - En dépôt (voir conditions en dépôt) - En ligne sur les dépôts participants(3). |
| > 3 à ≤ 4kg   | 8,47 €                  | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 4 à ≤ 5kg   | 9,06 €                  | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 5 à ≤ 6kg   | 9,65 €                  | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 6 à ≤ 7kg   | 10,24 €                 | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 7 à ≤ 8kg   | 11,08 €                 | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 8 à ≤ 9kg   | 11,68 €                 | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 9 à ≤ 10kg  | 12,16 €                 | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 10 à ≤ 11kg | 12,76 €                 | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |
| > 11 à ≤ 12kg | 13,36 €                 | 39 €*          | 39 €*          |                                                                                                                                  |


```

Figure n°116 : Exemple de tableau aux en-têtes non déclarés

Tarifs TTC Exclus Web	Hauteur et longueur de la commande		
Poids de la commande (emballage compris)	< 1,3m	≥ 1,3m et ≤ 2,2m	> 2,2m
Jusqu'à 45kg	19,90 € à 29,90 €	39 €	59 €
De 45kg à 130kg	35,90 € à 79 €	49 € à 79 €	69 € à 99 €
De 130kg à 350kg	89 € à 119 €	89 € à 119 €	129 € à 159 €

```


| Tarifs TTC Exclus Web                    | Hauteur et longueur de la commande |                  |               |
|------------------------------------------|------------------------------------|------------------|---------------|
| Poids de la commande (emballage compris) | < 1,3m                             | ≥ 1,3m et ≤ 2,2m | > 2,2m        |
| Jusqu'à 45kg                             | 19,90 € à 29,90 €                  | 39 €             | 59 €          |
| De 45kg à 130kg                          | 35,90 € à 79 €                     | 49 € à 79 €      | 69 € à 99 €   |
| De 130kg à 350kg                         | 89 € à 119 €                       | 89 € à 119 €     | 129 € à 159 € |


```

Figure n°117 : Exemple de tableau aux en-têtes non déclarés

## Anomalie

Pages concernées : [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗

### En-têtes de tableaux non déclarés

Les cellules d'en-tête des tableaux affichant l'ensemble des articles dans le panier ne sont pas correctement implémentées : les cellules de la première ligne doivent être implémentées avec des balises `<th>` plutôt que `<td>`.

Article	Prix TTC	Quantité	Total
 Meuble sous vasque à suspendre effet noyer "Idalie" L. 120 x H. 60 x P. 45 cm - Cooke and Lewis Référence : 501990 Supprimer	280€00	<input type="button" value="−"/> <input type="button" value="+"/> 280€00	Dont 1.30 € d'éco-part Mousier

```
<table class="bd-ShoppingCart-Cart">
  <thead class="bd-ShoppingCart-Cart-Head">
    <tr>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-HeadLabel"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-HeadLabel"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-HeadLabel"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-HeadLabel bd-ShoppingCart-alignRight"></td>
    </tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr class="bd-ShoppingCart-Cart-Product jsbd-ShoppingCart-Cart-Product">
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-ProductInfo"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-ProductPrice bd-ShoppingCart-Cart-ProductPrice-unit"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-ProductQuantity"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-ProductPrice bd-ShoppingCart-Cart-ProductPrice-total bd-ShoppingCart-alignRight"></td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

Figure n°118 : Exemple de tableau aux en-têtes non déclarés

Référence	Article	Quantité	Total
501990	Meuble sous vasque à suspendre effet noyer "Idalie" L. 120 x H. 60 x P. 45 cm - Cooke and Lewis	1	280€00 Dont 1.30 € d'éco-part Mousier

```
<table class="bd-shippingPage-blockItemContainer r-maxXS--hidden-important">
  <thead class="bd-ShoppingCart-Cart-Head">
    <tr>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-HeadLabel bd-shoppingCart-Cart-leftContent"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-HeadLabel bd-shoppingCart-Cart-leftContent"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-HeadLabel bd-ShoppingCart-alignRight"></td>
    </tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr class="bd-ShoppingCart-Cart-Product jsbd-ShoppingCart-Cart-Product">
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-ProductId bd-shoppingCart-Cart-leftContent"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-ProductInfo"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-ProductQuantity"></td>
      > <td class="bd-ShoppingCart-Cart-ProductPrice bd-ShoppingCart-alignRight "></td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

Figure n°119 : Exemple de tableau aux en-têtes non déclarés

**Critère 5.7 - Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Service Livraison](#) ↗

**Cellules de données de tableaux complexes mal reliées à leurs en-têtes**

Les cellules des trois tableaux affichant les grilles tarifaires ne sont pas correctement reliées aux en-têtes. Il faut effectuer les corrections suivantes :

- Le contenu de la cellule supérieure gauche « Tarifs TTC... » doit être retiré du tableau, et la cellule « Poids... » doit être fusionnée afin d'occuper les deux premières lignes, et doit aussi présenter un identifiant unique.
- Chacune des cellules de la colonne de gauche donnant les différents poids doit présenter un identifiant unique, ainsi qu'un attribut « headers » reprenant l'identifiant de la cellule fusionnée « Poids... ».
- La cellule fusionnée « Longueur... » doit présenter un identifiant unique.
- Les trois cellules d'en-tête donnant les différents intervalles de longueur doivent chacune présenter un identifiant unique, ainsi qu'un attribut « headers » reprenant l'identifiant de la cellule fusionnée « Longueur... ».
- Chacune des cellules des trois colonnes donnant les différents tarifs doit présenter un attribut « headers » reprenant dans cet ordre l'identifiant de la cellule donnant le poids correspondant, et celui de la cellule donnant l'intervalle de longueur correspondant.
- Pour les deux premiers tableaux, la colonne la plus à droite doit être supprimée, et le texte qu'elle contient (« Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, > 4m, > 350 kg) : Service de livraison par camion grue... ») doit être implanté à proximité du tableau.

Tarifs TTC hors Exclus Web		Longueur de la commande			Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, > 4m, > 350kg)  Service de livraison par camion grue disponible en dépôt (voir conditions en dépôt).
Poids de la commande (emballage compris)		≤ 2m	> 2m et ≤ 3m	> 3m et ≤ 4m	
> 0 à ≤ 1kg	6,83 €	19 €	89 €*		
> 1 à ≤ 2kg	7,35 €	19 €	89 €*		
> 2 à ≤ 3kg	7,88 €	19 €	89 €*		
> 3 à ≤ 4kg	8,47 €	19 €	89 €*		
> 4 à ≤ 5kg	9,06 €	19 €	89 €*		
> 5 à ≤ 6kg	9,65 €	21 €	89 €*		
> 6 à ≤ 7kg	10,24 €	21 €	89 €*		

```

<table class="table" border="0" cellpadding="10" cellspacing="0">
  <thead>
    <tr>
      <th colspan="2">Tarifs TTC hors Exclus Web</th>
      <th colspan="3">Longueur de la commande</th>
      <th rowspan="8">Produits spécifiques (construction, fragiles, matériaux, > 4m, > 350kg)
      Service de livraison par camion grue disponible en dépôt (voir conditions en dépôt).</th>
    </tr>
    <tr>
      <th>Poids de la commande (emballage compris)</th>
      <th></th>
      <th>≤ 2m</th>
      <th>> 2m et ≤ 3m</th>
      <th>> 3m et ≤ 4m</th>
    </tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr>
      <td>> 0 à ≤ 1kg</td>
      <td>6,83 €</td>
      <td>19 €</td>
      <td>89 €*</td>
      <td></td>
    </tr>
    <tr>
      <td>> 1 à ≤ 2kg</td>
      <td>7,35 €</td>
      <td>19 €</td>
      <td>89 €*</td>
      <td></td>
    </tr>
    <tr>
      <td>> 2 à ≤ 3kg</td>
      <td>7,88 €</td>
      <td>19 €</td>
      <td>89 €*</td>
      <td></td>
    </tr>
    <tr>
      <td>> 3 à ≤ 4kg</td>
      <td>8,47 €</td>
      <td>19 €</td>
      <td>89 €*</td>
      <td></td>
    </tr>
    <tr>
      <td>> 4 à ≤ 5kg</td>
      <td>9,06 €</td>
      <td>19 €</td>
      <td>89 €*</td>
      <td></td>
    </tr>
    <tr>
      <td>> 5 à ≤ 6kg</td>
      <td>9,65 €</td>
      <td>21 €</td>
      <td>89 €*</td>
      <td></td>
    </tr>
    <tr>
      <td>> 6 à ≤ 7kg</td>
      <td>10,24 €</td>
      <td>21 €</td>
      <td>89 €*</td>
      <td></td>
    </tr>
  </tbody>
</table>

```

Figure n°120 : Exemple de tableau complexe aux cellules mal reliées à leurs en-têtes

Poids max	Longueur de la commande			Produits spécifiques (construction, fragiles, matériau, > 4m, > 350kg)
	≤ 2m	> 2m et ≤ 2,4m	> 2,4m et ≤ 4m	
> 0 à ≤ 1kg	6,83 €	39 €*	39 €*	
> 1 à ≤ 2kg	7,35 €	39 €*	89 €*	
> 2 à ≤ 3kg	7,88 €	39 €*	39 €*	Service de livraison par camion grue déporté - En dépôt livrer conditions en dépôt - En ligne selon les dépôts participants(3). Les frais de livraison sont déterminés avant l'étape de paiement et varient selon l'adresse de livraison, le dépôt de rattachement et le contenu de la commande.
> 3 à ≤ 4kg	8,47 €	39 €*	39 €*	
> 4 à ≤ 5kg	9,06 €	39 €*	39 €*	
> 5 à ≤ 6kg	9,65 €	39 €*	39 €*	
> 6 à ≤ 7kg	10,24 €	39 €*	39 €*	
> 7 à ≤ 8kg	11,08 €	39 €*	39 €*	
> 8 à ≤ 9kg	11,68 €	39 €*	39 €*	
> 9 à ≤ 10kg	12,16 €	39 €*	39 €*	
> 10 à ≤ 11kg	12,76 €	39 €*	39 €*	
> 11 à ≤ 12kg	13,36 €	39 €*	39 €*	

```
<table class="table" border="0" cellpadding="10" cellspacing="0" width="100%>
<tbody>
  <tr>
    <td class="bggrey">Tarifs TTC</td>
    <td class="bggrey" colspan="3" style="text-align: center;">Hauteur et longueur de la commande
  </tr>
  <tr>
    <td class="bggrey" width="25%">Poids de la commande (emballage compris)</td>
    <td class="bggrey2" width="20%">≤ 1,3m</td>
    <td class="bggrey2" width="20%">≥ 1,3m et ≤ 2,2m</td>
    <td class="bggrey2" width="20%">> 2,2m</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Jusqu'à 45kg</td>
    <td>19,90 € à 29,90 €</td>
    <td>39 €</td>
    <td>59 €</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>De 45kg à 130kg</td>
    <td>35,90 € à 79 €</td>
    <td>49 € à 79 €</td>
    <td>69 € à 99 €</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>De 130kg à 350kg</td>
    <td>89 € à 119 €</td>
    <td>89 € à 119 €</td>
    <td>129 € à 159 €</td>
  </tr>
</tbody>
</table>
```

Figure n°121 : Exemple de tableau complexe aux cellules mal reliées à leurs en-têtes

Tarifs TTC Exclus Web	Hauteur et longueur de la commande		
	< 1,3m	≥ 1,3m et ≤ 2,2m	> 2,2m
Jusqu'à 45kg	19,90 € à 29,90 €	39 €	59 €
De 45kg à 130kg	35,90 € à 79 €	49 € à 79 €	69 € à 99 €
De 130kg à 350kg	89 € à 119 €	89 € à 119 €	129 € à 159 €

```
<table class="table" border="0" cellpadding="10" cellspacing="0" width="100%>
<tbody>
  <tr>
    <td class="bggrey">Tarifs TTC Exclus Web</td>
    <td class="bggrey" colspan="3" style="text-align: center;">Hauteur et longueur de la commande
  </tr>
  <tr>
    <td class="bggrey" width="25%">Poids de la commande (emballage compris)</td>
    <td class="bggrey2" width="20%">≤ 1,3m</td>
    <td class="bggrey2" width="20%">≥ 1,3m et ≤ 2,2m</td>
    <td class="bggrey2" width="20%">> 2,2m</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Jusqu'à 45kg</td>
    <td>19,90 € à 29,90 €</td>
    <td>39 €</td>
    <td>59 €</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>De 45kg à 130kg</td>
    <td>35,90 € à 79 €</td>
    <td>49 € à 79 €</td>
    <td>69 € à 99 €</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>De 130kg à 350kg</td>
    <td>89 € à 119 €</td>
    <td>89 € à 119 €</td>
    <td>129 € à 159 €</td>
  </tr>
</tbody>
</table>
```

Figure n°122 : Exemple de tableau complexe aux cellules mal reliées à leurs en-têtes

**Critère 5.8 - Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Détail d'un dépôt](#) ↗

### Tableau de mise en forme contenant des éléments de tableau de données

Le tableau de présentation affichant les horaires d'ouverture du dépôt présente un élément <caption>, ce qui n'est pas conforme car cet élément est propre aux tableaux de données : le titre doit être implanté en dehors du tableau.

### Horaires d'ouverture

Lundi	7h - 19h30
Mardi	7h - 19h30
Mercredi	7h - 19h30
Jeudi	7h - 19h30
Vendredi	7h - 19h30
Samedi	7h - 19h30
Dimanche	8h - 13h

```
<table class="bd-DepotLocation-schedule-table">
  <caption>Horaires d'ouverture</caption>
  <tbody>
    <tr>
      <td>Lundi</td>
      <td>7h - 19h30</td>
    </tr>
    > <tr> ... </tr>
  </tbody>
</table>
```

Figure n°123 : Tableau de mise en forme contenant des éléments de tableau de données

## 6. LIENS

**Critère 6.1 - Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Lien image-texte non explicite (Voir Critère 1.8)

Des liens image comprenant du texte informatif sont sans alternative ou avec une alternative non pertinente.

Une solution consisterais à ajouter du texte stylisé et à passer l'image sans texte en arrière plan avec un attribut Alt sans valeur (Alt="") comme expliqué sur le critère 1.8 .

Les liens images textes concernés :

- **Premier lien image-texte du catalogue PLP.**
- **Lien image-texte pour trouver un prestataire page "Fiche produit" et "Liste produit"**

- **Lien image-texte des différents services dans le pied de page.**
- **Lien image-texte "Préparer la rentré", "L'officiel du bricolage se digitalise" et "30 ans on à vue les choses en grand" de la page "Accueil".**



Figure n°124 : Exemple de lien image-texte non explicite - Page "E-catalogue PLP"



Figure n°125 : Exemple de lien image-texte non explicite - Pages "Fiche produit" et "Liste produit"



Figure n°126 : Exemple de lien image-texte non explicite - Pied de page



Figure n°127 : Exemple de lien image-texte non explicite - Page "Accueil"



Figure n°128 : Exemple de lien image-texte non explicite - Page "Accueil"



Figure n°129 : Exemple de lien image-texte non explicite - Page "Accueil"

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Libellé de lien non explicite

Chaque lien doit avoir un libellé qui permet d'identifier clairement la cible du lien.

Si le texte du lien n'est pas suffisamment explicite par lui-même, il peut être considéré comme explicite si certains éléments de contexte viennent l'expliquer.

- Le lien **du calendrier de la modale d'horaire, page "Récapitulatif"** n'est pas explicite, il faudrait utiliser un attribut Aria-label de valeur "**Choisir une date de rendez-vous**".
- Le lien **de suppression de produit de la page "Panier"** n'est pas explicite, il faudrait utiliser un attribut Aria-label de valeur "**Supprimer nomdel'objet**".
- Le lien "**Conseil & Tuto**" de l'en-tête de page n'est pas explicite, il faudrait utiliser un attribut Aria-label de valeur "**Conseil et Tuto**".
- Le lien **Condition général de vente page "Service livraison"** possède un titre qui ne reprend pas l'intitulé visuel du lien il faut que le titre soit "**Condition général de vente**".
- Le lien **des avis des produits pages "Accueil", "Fiche produit", "Liste produit" et Résultat de recherche** ne sont pas explicite, il faudrait utiliser un attribut Aria-label de valeur "**nbr d'avis donné**".
- Le lien **Ici page "FAQ"** possède un titre qui ne reprend pas l'intitulé visuel du lien il faut que le titre soit "**Livraison à domicile ici**".
- Les liens "**Découvrir de la page "Accueil"** ne sont pas explicite, il faudrait utiliser un attribut Aria-label de valeur "**Découvrir la carte bricodépôt**" et "**Découvrir nos services**" pour chaque lien respectif..



Figure n°130 : Exemple de lien non explicite - Page "Récapitulatif", modale horaire



Figure n°131 : Exemple de lien non explicite - Page "Panier"

### Conseils & Tutos

Figure n°132 : Exemple de lien non explicite - En-tête de page

Figure n°133 : Exemple de lien non explicite - Page "Service livraison"



Figure n°134 : Exemple de lien non explicite - Pages "Accueil", "Fiche produit", "Liste produit" et Résultat de recherche

Le résultat de la recherche est un lien vers la page de résultats de recherche, qui contient des informations sur les produits trouvés et une invitation à consulter les résultats de la recherche.

Figure n°135 : Exemple de lien non explicite - Page "FAQ"

## LA CARTE BRICO DÉPÔT

100% GRATUITE

[DÉCOUVRIR](#)

Figure n°136 : Exemple de lien non explicite - Page "Accueil"

### AU SERVICE DE VOS CHANTIERS

[DÉCOUVRIR](#)

Profitez du Drive avec un retrait sous 2H dans le dépôt de votre choix ou de la livraison à domicile pour vos produits !

Figure n°137 : Exemple de lien non explicite - Page "Accueil"

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Lien image <img> et <svg> non explicite

Lorsque le seul contenu d'un lien est une image, c'est l'alternative textuelle de l'image qui devient le libellé du lien. L'alternative de l'image devra donc permettre d'identifier la cible du lien (quel que soit le contenu graphique de l'image).

- Les liens image <img> **de produit disponible pages "Accueil", "Fiche produit", "Liste produit", "E-catalogue PLP"** et **Résultat de recherche** d'possède un alt reprenant sont propre intitulé textuel. Il faut modifier l'alternative par **une alternative vide (Alt="") ou un Aria-hidden de valeur "True"**.
- Le lien SVG **i pour information de la page "E-catalogue PLP"** doit posséder un **attribut Aria-hidden de valeur "True"** afin de ne pas donner d'information non nécessaire.
- Les liens image **des différentes photo de produit de la page "Fiche produit"** doivent posséder une alternative reprenant le nom du produit et la position **par exemple "Photo de nomduproduit de biais, sans vasque"**.
- Les liens composite **"Notre enseigne" "Demande d'accès au données" etc.. de la page "Contact"** doivent avoir **une alternative Vide (alt="") ou un attribut Aria-hidden de valeur "True"**.
- Le lien SVG du **logo Bricodépôt de retour à l'accueil de l'en-tête de page** doit avoir **un aria-label de valeur "Bricodépôt, retour à l'accueil"**.
- Le lien image du **paiement sécurisé par Vérifone page "Paiement"** doit être une **Alt de valeur "Paiement sécurisé par Vérifone"**



Figure n°138 : Exemple de lien image et svg non explicite - Page "E-catalogue PLP"



Figure n°139 : Exemple de lien image non explicite - Page "Fiche produit"



Figure n°140 : Exemple de lien image non explicite - Page "Contact"



Figure n°141 : Exemple de lien image non explicite - Pages "Accueil", "Fiche produit", "Liste produit" et Résultat de recherche

Figure n°142 : Exemple de lien image non explicite - Page "Paiement"



Figure n°143 : Exemple de lien svg non explicite - Toutes les pages sauf "Paiement"

**Critère 6.2 - Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?**  
**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Présence d'un lien sans intitulé

Chaque lien doit proposer un contenu textuel entre ses balises d'ouverture et de fermeture.

Ceci peut être un libellé textuel, ou l'alternative textuelle d'une image.

Si nécessaire, ce peut être un libellé textuel caché par masquage accessible, si l'on ne souhaite pas modifier l'apparence de la page.

Deux lien **dans le pied de page sont sans utilité** et n'ont pas de contenu. Une solution consisterait à **supprimer ces deux liens tant qu'ils n'ont pas d'utilité**.

```
<ul class="bd-footerLinks-listItem">...</ul>
<div class="bd-FooterLinks-additionalItem-block">
  <br>
  <br>
  <a class="bd-FooterLinks-additionalItem" href="" target="" data-label=""></a>
  <br>
  <a class="bd-FooterLinks-additionalItem" href="" target="" data-label=""></a>
</div>
</ul>
</div>
```

Figure n°144 : Exemple de lien sans intitulé - Pied de page

## 7. SCRIPTS

**Critère 7.1 - Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?**

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale

Lorsqu'une fenêtre modale (ou popin) s'ouvre, elle doit transmettre aux technologies d'assistance un certain nombre d'informations :

- Sa nature au moyen d'un « role="dialog" » ou d'un élément <dialog>,
- « aria-modal="true" »,
- un titre défini avec un attribut « aria-label » ou « aria-labelledby ».

Toutes les spécifications sont détaillées dans les [préconisations du W3C pour les fenêtres modales](#).

**La modale de "Recherche"** n'est pas vocalisée correctement, l'utilisateur n'est pas averti qu'il est en présence d'une modale.

**Page Détail d'un dépôt**, l'interaction avec le bouton "Donner mon avis" fait apparaître une modale sans que cela soit préalablement signalé à l'utilisateur.

**Page Fiche produit**, l'ajout du produit au panier ouvre une Pop-In "Dernier article de votre panier" sans avertir l'utilisateur.

**Pages E-catalogue PDF et E-catalogue PLP**, les articles du catalogue s'ouvrent dans une modale laquelle n'est pas signalée à l'utilisateur

**Page Panier**, si l'utilisateur interagit avec le bouton "Mettre de coté" et si il n'est pas connecté, une modale de connexion apparaîtra sans que l'utilisateur en soit averti.

**Page Récapitulatif**, si l'utilisateur a fait le choix de retirer sa commande au dépôt, il a la possibilité de prendre un rendez-vous en cliquant sur le bouton "Je prends RDV" ouvrant deux modales sans transmettre toutes les informations nécessaires.

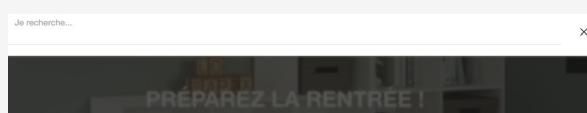


Figure n°145 : Mauvaise vocalisation, modale de recherche

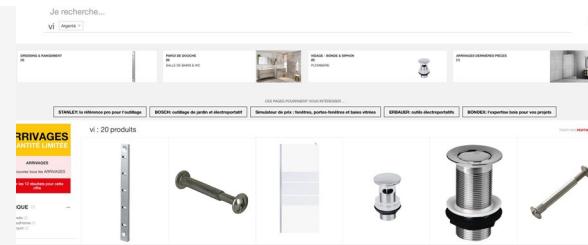


Figure n°146 : Mauvaise vocalisation, modale de recherche

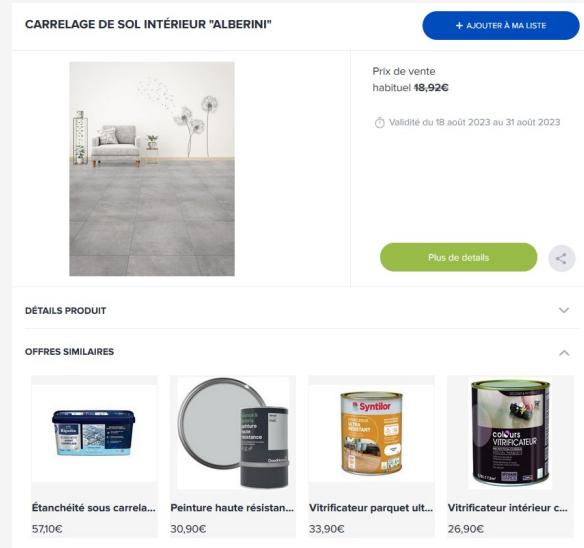


Figure n°147 : Mauvaise vocalisation modale d'article page E-catalogue PDF (exemple)



Figure n°148 : Mauvaise vocalisation, page Panier

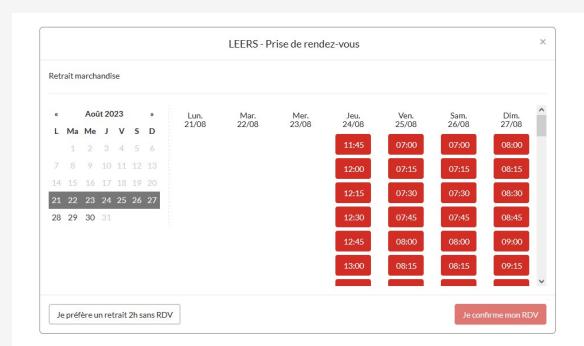


Figure n°149 : Mauvaise vocalisation, page Récapitulatif



Figure n°150 : Mauvaise vocalisation, page Récapitulatif

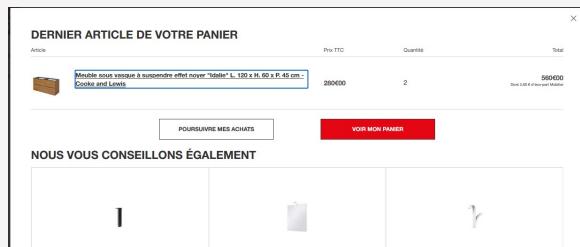


Figure n°151 : Mauvaise vocalisation, modale d'ajout au panier, page Fiche produit

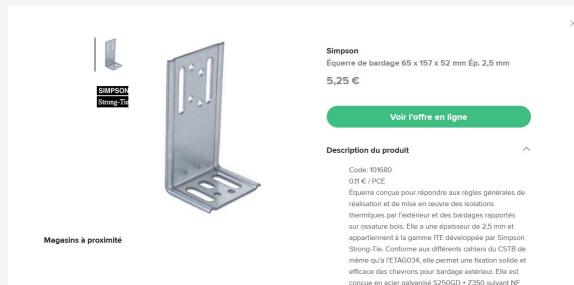
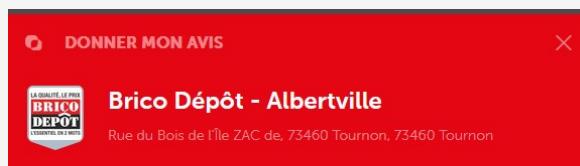


Figure n°152 : Mauvaise vocalisation modale d'article page E-catalogue PLP (exemple)



Une remarque ? Le responsable de Brico Dépôt - Albertville vous répond :

- + ADRESSER UN COMPLIMENT >
- ! FAIRE UNE SUGGESTION >
- ? POSER UNE QUESTION >
- REMONTER UN PROBLÈME >

Figure n°153 : Mauvaise vocalisation modale "Donnez votre avis", page Détail d'un dépôt

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Nature d'un bouton non identifiable

Les éléments interactifs permettant de réaliser une action dans la page doivent s'identifier comme des boutons, ce qui est le cas des boutons natifs (élément  de type "button", élément  de type "image", élément ). Si l'on utilise un élément autre qu'un bouton natif, il faut lui donner un attribut "role" avec pour valeur "button".

Le bouton de fermeture de la Pop-in de "Recherche" n'est pas vocalisé, il a été développé avec l'élément 

, une solution est d'ajouter les attributs role="button", tabindex="0" et aria-label="Fermeture de la modale de recherche"

Toujours dans la Pop-In de "Recherche", le bouton permettant de remonter en haut de page n'est pas identifiable, il faut ajouter les attributs "role" et "tabindex", l'attribut "aria-label" aura pour valeur "Aller en haut de page".

**Page Accueil**, le bouton lançant la vidéo à la même anomalie que le boutons de la Pop-in de "Recherche" après avoir ajouter les attributs "role" et "tabindex", l'attribut "aria-label" aura pour valeur "Lancement de la vidéo Organisez votre intérieur".

**Page Store locator**, le bouton supprimant la recherche d'un magasin Brico Dépot est développé dans un élément *<i>* et n'a pas d'intitulé. La balise *<i>* doit être remplacée par l'élément  et il faut ajouter l'attribut "aria-label" à la valeur "Supprimer la recherche".

**Page Détail d'un dépôt**, le bouton "Donner votre avis" est codé avec la balise  au lieu de , le bouton "Ajouter une photo ou une pièce jointe" de la Pop-In "Donner votre avis" est développé avec l'élément 

, une solution est de remplacer cet élément par l'élément .

**Page Liste produits**, les boutons de pagination sont développés comme des liens et n'ont pas intitulé, une solution est d'ajouter les attributs "role à la valeur "link" et "aria-label" à la valeur soit " page précédente" soit "page suivante".

**Page E-catalogue PDF**, les boutons "Zoom avant", "Zoom arrière" et "Plein écran" ont un attribut "title" explicite, il manque les attributs "role" et "tabindex",

Même anomalie dans la Pop-In d'un détail d'article avec les boutons "Plus de détail" et "A partager"

**Page E-catalogue PLP**, les boutons permettant de naviguer dans les différents onglets n'ont pas les attributs "role", "tabindex" et "aria-label" aux valeurs "Onglet précédent" et ""Onglet suivant".

**Page Panier**, les boutons "Mettre de coté" et "Supprimer" sont développés dans l'élément  qu'il faut remplacer par l'élément  l'intitulé visible étant assez pertinent pas besoin de l'attribut "aria-label".

**Page Informations de commande**, l'élément "Masquer les produits" / "Voir les produits" est développé dans une balise  , une solution et d'ajouter l'attribut "role" à la valeur "button" pour une vocalisation pertinente.

**Page Récapitulatif**, le bouton de fermeture de la modale "Drive sur RDV" est développé avec la balise , il faut remplacer cette balise avec l'élément  et ajouter un attribut "aria-label" à la valeur "Fermer la modale".

Toujours dans cette modale, le bouton lançant la modale de prise de rendez-vous doit être développé avec l'élément .



Figure n°154 : Bouton non identifiable, Pop-in de recherche

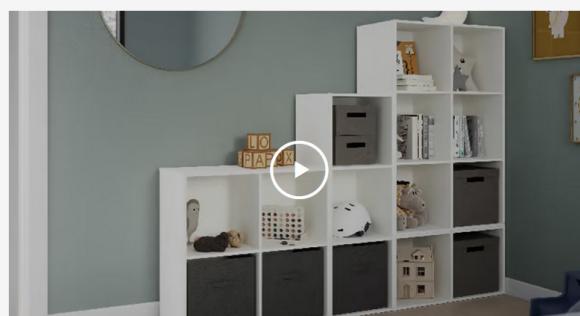


Figure n°155 : Bouton non identifiable, page Accueil

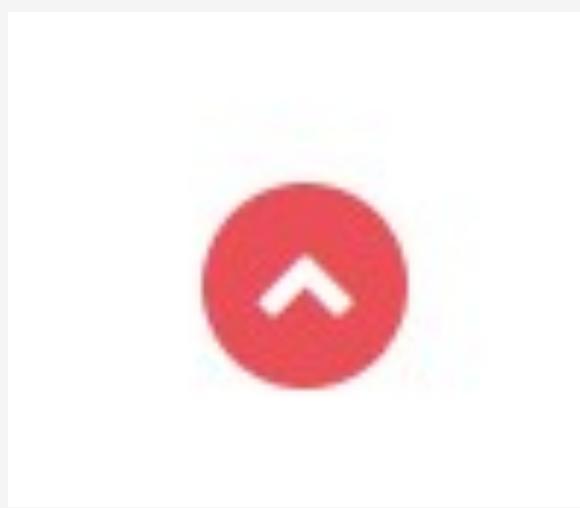


Figure n°156 : Bouton non identifiable, Pop-in de recherche



Figure n°157 : Boutons non identifiaables, page E-catalogue PDF

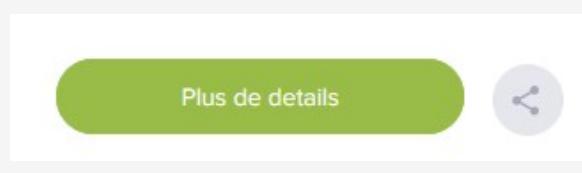


Figure n°158 : Boutons non identifiaables, page E-catalogue PDF



Figure n°159 : Boutons non identifiaables, page E-catalogue PLP



Figure n°160 : Boutons non identifiaables, page Panier

[Mettre de coté](#)

[Supprimer X](#)

Figure n°161 : Boutons non identifiaables, page Panier



Figure n°162 : Bouton non identifiable, page Informations de commande



Figure n°163 : Bouton non identifiable, page Récapitulatif

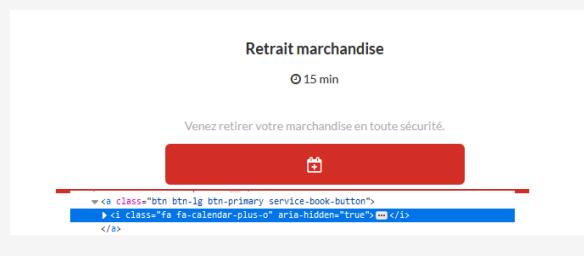


Figure n°164 : Bouton non identifiable, page Récapitulatif

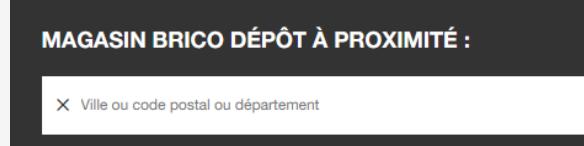


Figure n°165 : Bouton non identifiable, page Store locator



Figure n°166 : Bouton non identifiable, page Détail d'un dépôt



Figure n°167 : Bouton non identifiable, page Détail d'un dépôt



Figure n°168 : Boutons non identifiaables, page Liste produits

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗

### Carrousel interagissant mal avec la synthèse vocale

Les carrousels présents sur cette page nécessitent des correctifs, afin d'être correctement restitué par les technologies d'assistance, notamment pour exposer sa fonction et sa structure pour pouvoir l'utiliser de façon compréhensible.

Il faut pour cela mettre en œuvre les éléments ARIA appropriés [en reprenant le modèle du carrousel fourni par le WAI-W3C](#)

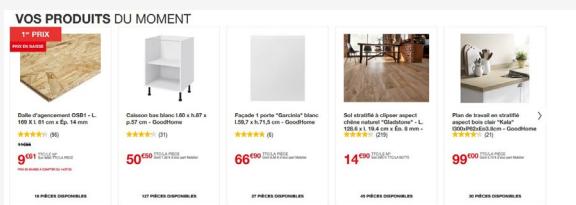


Figure n°169 : Carrousel interagissant mal avec la synthèse vocale (exemple)



Figure n°170 : Carrousel interagissant mal avec la synthèse vocale, page Accueil

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Bouton sans intitulé

Chaque bouton doit avoir un intitulé pertinent permettant d'identifier l'action que va déclencher le bouton (validation de formulaire, action dans la page, etc.)

Cet intitulé peut être fourni via le contenu de :

- L'attribut "value" des éléments <input> de type "submit", "reset" et "button".
- L'attribut "aria-label"

- D'un passage de texte lié au bouton via l'attribut "aria-labelledby"
- La balise `<button>`
- L'attribut "alt" d'un élément `<input>` de type "image".
- L'attribut "title".

**Elément commun**, le bouton ouvrant la Pop-In de recherche n'a pas d'intitulé, comme, par exemple "Lancer la recherche".

En mode mobile, le bouton du menu en tête de page n'a pas d'intitulé. il devrait vocaliser, selon l'état, "Ouvrir le menu" ou "Fermer le menu".

#### **Page Accueil,**

Le bouton présent dans les différents carrousels n'a pas d'intitulé, sa valeur devrait être "Produit suivant".

#### **Page Détail d'un dépôt,**

Le bouton de fermeture de la modale "Donner votre avis" n'a pas d'intitulé "Fermer la modale", de même que le bouton "Retour" n'a pas d'intitulé.

#### **Page Fiche produit,**

Le bouton en forme de cœur n'a pas d'intitulé, cela pourrait être "J'aime".

Sur cette page on trouve des boutons permettant de réduire ou d'augmenter la quantité d'articles désirée, ces boutons n'ont pas d'intitulé, la valeur devrait être, respectivement "Réduire la quantité" et "Augmenter la quantité".

#### **Page E-catalogue PLP,**

Le bouton menant en haut de page n'a pas d'intitulé.

#### **Page Panier,**

L'utilisateur retrouve des boutons permettant de réduire ou d'augmenter la quantité d'articles désirée il faut donc ajouter un attribut "aria-label" avec les valeurs respectivement "Réduire la quantité" et "Augmenter la quantité".



*Figure n°171 : Bouton sans intitulé, élément commun*



Figure n°172 : Bouton sans intitulé, page Accueil (exemple)



Figure n°173 : Bouton sans intitulé, élément commun



Figure n°174 : Bouton sans intitulé, élément commun

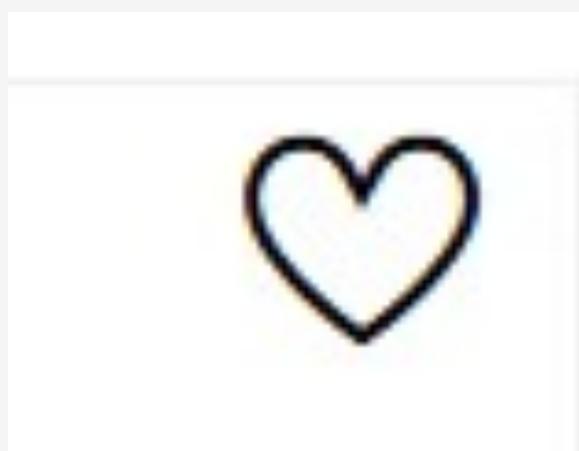


Figure n°175 : Bouton sans intitulé, page Fiche produit

Quantité

- 1 +

Figure n°176 : Boutons sans intitulé, pages Fiche produit et Panier



Figure n°177 : Bouton sans intitulé, page E-catalogue PLP

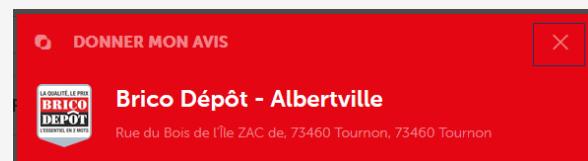


Figure n°178 : Bouton sans intitulé, page Détail d'un dépôt (Pop-In "Donner votre avis")



Figure n°179 : Bouton sans intitulé, page Détail d'un dépôt (Pop-In "Donner votre avis")

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Nature d'un bouton non identifiable

Les boutons "Mon magasin", "Connexion" et "Panier" ne sont pas reconnus comme tel, une solution est de remplacer l'élément <div> par l'élément <button>, d'ajouter l'attribut "aria-expanded" à la valeur "false" si le menu n'est pas déplié et un attribut "aria-label" avec une valeur pertinente, par exemple :

(1) aria-label="Mon dépôt FACHES THUMESNIL"

(2) aria-label="Mon Compte"

(3) aria-label="Mon Panier"

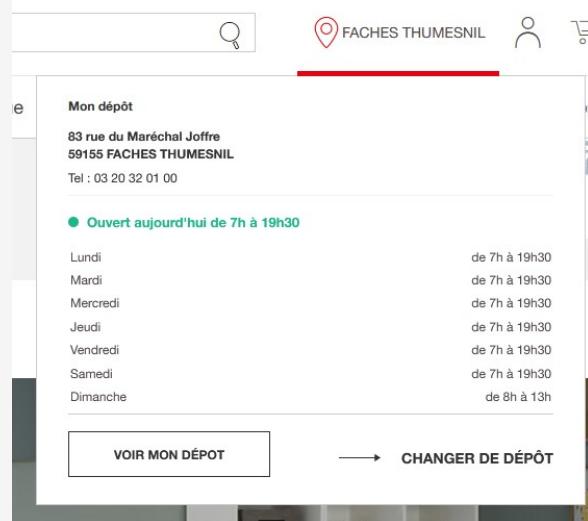


Figure n°180 : (1) Nature d'un bouton non identifiable

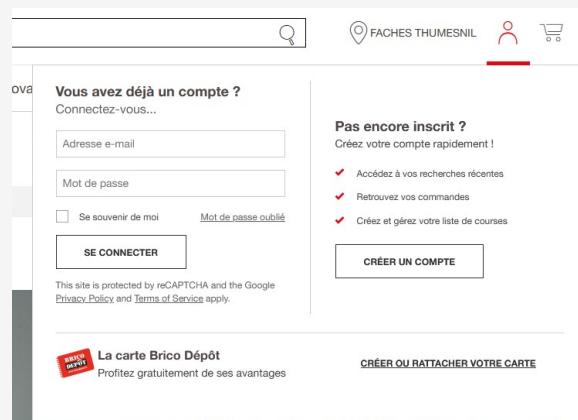


Figure n°181 : (2) Nature d'un bouton non identifiable

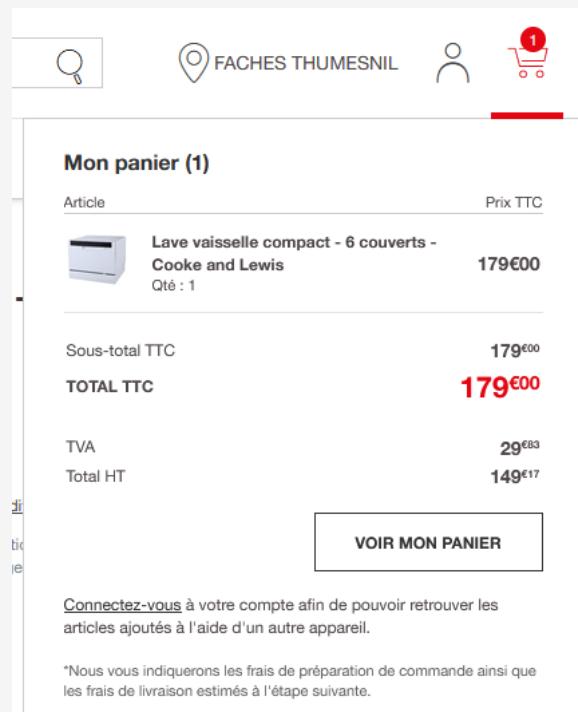


Figure n°182 : (3) Nature d'un bouton non identifiable

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Potentiomètre interagissant mal avec la synthèse vocale

Lorsque pour des raisons de design ou de fonctionnalités, on fait le choix de ne pas utiliser le potentiomètre (ou slider) standard (élément <input> de type “range”) il faut que l’élément customisé fourni transmette toutes les informations nécessaires si besoin : valeurs mini / maxi, valeur à un instant donné.

Il faut pour cela mettre en œuvre les éléments ARIA appropriés, en reprenant le [modèle de slider fourni par le WAI - W3C](#).

Le potentiomètre apparaissant lors d'une recherche n'interagit pas correctement avec les aides techniques.



Figure n°183 : Potentiomètre interagissant mal avec la synthèse vocale

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Mauvaise vocalisation d'un accordéon

Le bouton permettant d’ouvrir ou fermer un accordéon doit indiquer l’état de l’élément dont il pilote l’ouverture (ouvert/fermé) au moyen d’un attribut aria-expanded, qui aura la valeur « true »

lorsque l'élément est ouvert, et « false » lorsque l'élément est fermé.

Il faudra également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut « aria-controls » qui reprendra la valeur de l'attribut « id » de cet élément.

Une autre solution est d'utiliser les éléments HTML5 <details> et <summary> qui nativement, et de façon accessible, remplissent cette fonction.

Lors d'une recherche d'article, par exemple Vis", l'utilisateur trouvera des accordéons interagissant mal avec les aides techniques car certain sont ouverts n'indiquant pas leur état et d'autres fermés ne recevant pas de prise de focus et sont mal vocalisés.



Figure n°184 : Mauvaise vocalisation d'un accordéon (exemple)



Figure n°185 : Mauvaise vocalisation d'un accordéon (exemple)

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Lien non identifiable

Lors d'une recherche, des liens pouvant intéresser l'utilisateur sont proposés. Développés dans l'élément `<div>`, ils ne sont pas identifiables, une solution est d'ajouter l'attribut "role" à la valeur "link" ou alors, on remplace l'élément `<div>` par l'élément `<a>`.



Figure n°186 : Liens non identifiables



Figure n°187 : Liens non identifiables

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Menu burger interagissant mal avec la synthèse vocale

Le menu burger (présent aussi en mode responsive) interagit mal à la synthèse vocale, l'élément de menu permettant d'ouvrir ou fermer un sous-menu, doit indiquer l'état du sous-menu dont il pilote l'ouverture (ouvert/fermé) au moyen d'un attribut `aria-expanded`, qui aura la valeur « `true` » lorsque le sous-menu est ouvert, et « `false` » lorsqu'il est fermé.

Il faudra également qu'il soit relié au sous-menu dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut « `aria-controls` » qui reprendra la valeur de l'attribut « `id` » de cet élément.



Figure n°188 : Menu burger interagissant mal avec la synthèse vocale

## Anomalie

Pages concernées : [Contact](#) ↗

### Mauvaise vocalisation d'un bouton radio

Plusieurs boutons radio sont sur la page Contact mais il ne sont pas vocalisés dû à la propriété "visibility: hidden;" présent dans la feuille de style CSS.



Figure n°189 : Boutons radio non vocalisés (exemple)

## Anomalie

Pages concernées : [Création de compte](#) ↗, [Liste produits](#) ↗

### Combobox non vocalisée

Les combobox présentes pour la création de compte et celle de la page Liste produits permettant de filtrer, ne sont pas vocalisées, pour qu'elles le soient, il faut mettre en œuvre les éléments ARIA appropriés en suivant [les préconisations du WAI-W3C combobox](#)



The image shows a user interface with two dropdown menus. The first dropdown is labeled 'Dépôt\*' and contains the text '59 - FACHES THUMESNIL'. Below it is a link 'Cliquez pour changer de dépôt de référence.'. The second dropdown is labeled 'Civilité\*' and contains the text '-- Sélectionner --'.

Figure n°190 : Combobox non vocalisées, page Création de compte (exemple)



The image shows a user interface with a dropdown menu labeled 'TRIER PAR' with a downward arrow icon.

Figure n°191 : Combobox non vocalisées, page Liste produits

## Remarque

Pages concernées : [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗

### Ajout d'un lien d'évitement

Si un utilisateur arrive pour la première fois, sur la page, un bouton "Cliquez ici pour afficher la carte" est présent, permettant d'éviter une navigation au clavier dans la carte.

Il serait bon, pour un meilleur confort de navigation au clavier, d'ajouter un lien d'évitement menant après la carte interactive.



Figure n°192 : Bouton pertinent

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### Mauvaise vocalisation d'un contenu additionnel

La notation de l'article est mal vocalisé à la synthèse vocale, une solution est de le développer en bouton de menu, en suivant [les préconisations du WAI-W3C du bouton de menu](#)

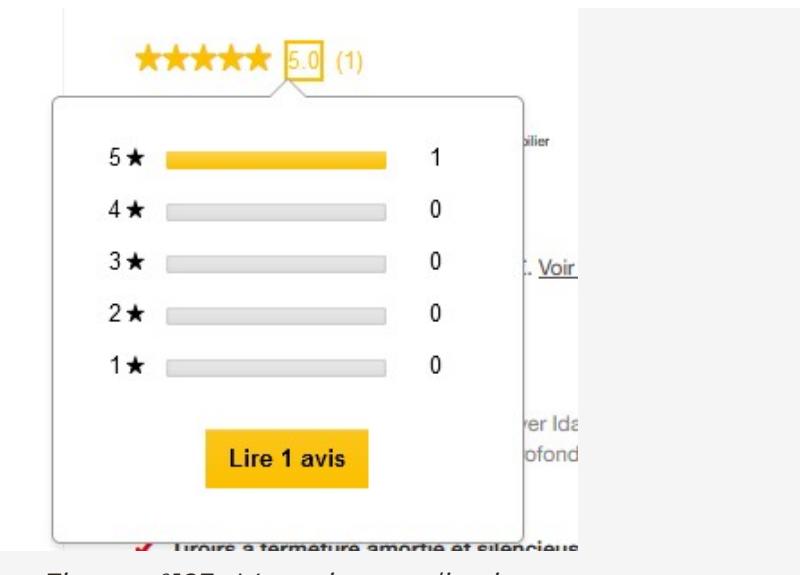


Figure n°193 : Mauvaise vocalisation

## Anomalie

Pages concernées : [E-catalogue PDF](#) ↗

### Catalogue à corriger

Les différents articles ont besoin d'être corrigés pour une meilleure navigation, la prise de focus se fait sur l'article vocalisant le produit ainsi que le prix, le fait de cliquer sur la zone ouvrira la Pop-In détaillant le produit, la prise de focus suivante se placera sur le bouton "Ajouter à ma liste".

Le bouton "En savoir plus" n'étant pas indispensable pour une navigation à la synthèse vocale, il faut ajouter les attributs "aria-hidden" à la valeur "true" (pour qu'il ne soit pas lu) et "tabindex" à la valeur "-1" (pour que le bouton ne reçoive pas de prise de focus).



Figure n°194 : Mauvaise vocalisation (exemple)

## Anomalie

Pages concernées : [E-catalogue PLP](#) ↗, [Panier](#) ↗,

## Informations de commande ↗, Récapitulatif ↗

### Absence de l'attribut aria-current

L'attribut "aria-current" sert à indiquer (au niveau du code) l'élément courant dans un ensemble d'éléments.

#### Page E-catalogue PLP

Le catalogue présent sur cette page est constitué d'onglets, l'onglet actif doit être signalé à l'utilisateur par l'attribut "aria-current" à la valeur "page".

#### Page Panier

2 sous pages sont présentes, l'information de la sous page active est donnée par la couleur et la forme ce qui est pertinent, mais il faut ajouter l'attribut "aria-current" à la valeur "page". pour les utilisateurs de synthèse vocale.

#### Pages Informations de commande et Récapitulatif

L'étapier de ces pages a besoin d'un attribut "aria-current" afin d'identifier l'étape en cours, la valeur de cet attribut sera "step".



Figure n°195 : Absence de l'attribut aria-current, page E-catalogue PLP

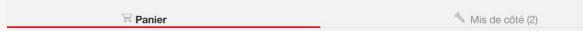


Figure n°196 : Absence de l'attribut aria-current, page Panier

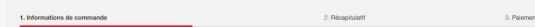


Figure n°197 : Absence de l'attribut aria-current, pages Informations de commande et Récapitulatif

## Anomalie

Pages concernées : Informations de commande ↗, Récapitulatif ↗

### Boutons radio interagissant mal avec la synthèse vocale

Lorsque l'on fait le choix de mettre en place des éléments customisés (par exemple des boutons radio) mais que les éléments standard sont aussi présents dans le code, mais masqués, il faut les masquer par un masquage accessible, et non pas par un display:none, qui va aussi les masquer à la synthèse vocale.

Il faudra aussi masquer à la synthèse vocale les éléments customisés, avec un aria-hidden positionné à "true", et faire en sorte que les actions clavier appliquées à l'élément masqué (prise et

perte de focus et coché/décoché) fassent l'objet d'un traitement visuel équivalent à celui de la souris, pour qu'il puisse aussi être utilisé par les personnes voyantes naviguant au clavier.

Une autre solution consiste à rendre accessibles les éléments customisés en

mettant en oeuvre les spécifications détaillées du [modèle de groupe de boutons radio fourni par le WAI - W3C](#).

Dans ce dernier cas il n'est plus utile de conserver les éléments standard dans le code (même cachés).

### Page Informations de commande

**Les boutons radio permettant le choix de livraison ne sont pas vocalisés, ils sont masqués par la propriété "display : none" dans la feuille de style CSS.**

### Page Récapitulatif

**Même anomalie que ci-dessus, les boutons radio permettant le choix du mode de paiement sont masqués par la propriété "display : none".**

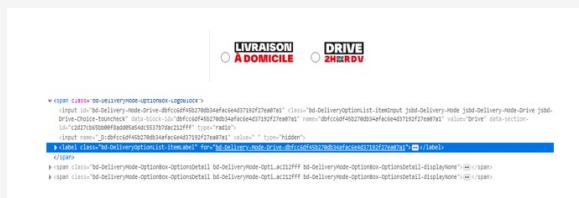


Figure n°198 : Boutons radio interagissant mal avec la synthèse vocale, page Informations de commande



Figure n°199 : Boutons radio interagissant mal avec la synthèse vocale, page Récapitulatif

## Anomalie

Pages concernées : [Récapitulatif](#) ↗

### Date picker non accessible

Le dispositif d'aide à la saisie de date (ou date picker), présent dans la Pop-In de prise de rendez-vous, n'est accessible ni en naviguant au clavier, ni aux technologies d'assistance. Mais même en le rendant parfaitement accessible, son usage serait toujours long et fastidieux pour une personne aveugle, comparé à la saisie directe dans un champ bien étiqueté.

Aussi, il est impératif d'autoriser la saisie directe dans le champ date, et de lier ce champ à une étiquette précisant la nature de la saisie attendue ainsi que son format (par exemple « date de départ(jj/mm/aa) »).

Concernant le handicap moteur (personnes voyantes n'ayant pas l'usage de la souris), il est intéressant de leur laisser la possibilité de choisir le moyen qui leur est le plus simple entre saisir la date et utiliser le date picker.

Toutefois, la mise en accessibilité du date picker ne saurait revêtir de caractère obligatoire dans la mesure où le champ de saisie est codé de façon à constituer une alternative accessible.

Bien que l'accessibilité du date picker soit assez lourde à mettre en place, voici les points à retenir si on souhaite le faire :

- Il faut proposer un bouton (avec un libellé significatif, comme « utiliser l'outil de saisie de date », afin que les personnes non voyantes sachent de quoi il s'agit) situé juste après le champ de saisie. Actionner ce bouton ouvrira le date picker au même titre qu'une action de la souris.
  - Si on fait appel à un tableau pour les jours, il doit être codé de façon accessible.
  - Les éléments du date picker doivent être atteignables en navigant au clavier (la prise de focus doit être visualisée) et actionnables avec la touche entrée.
  - Dans l'idéal, on se déplace dans les éléments du datepicker avec tab et on valide l'élément voulu avec entrée.
  - Le datepicker se comporte comme une modale : il doit avoir un titre ; le focus doit être placé correctement à l'ouverture et à la fermeture ; il faut pouvoir le fermer avec la touche échap ; etc.



Figure n°200 : Date picker non accessible

## Anomalie

Pages concernées : [Récapitulatif](#) ↗

### Mauvaise vocalisation d'un contenu

Dans la Pop-In de prise de rendez-vous, le contenu du choix des horaires est vocalisé en un seul block et non élément par élément (date et heure).

Une solution serait de réaliser un tableau avec l'élément <table>, de s'assurer que les en-têtes de colonne soient bien déclarées et enfin que les cellules de données soient bien reliées à leurs en-têtes.

Lun. 21/08	Mar. 22/08	Mer. 23/08	Jeu. 24/08	Ven. 25/08	Sam. 26/08	Dim. 27/08
			13:00	07:00	07:00	08:00
			13:15	07:15	07:15	08:15
			13:30	07:30	07:30	08:30
			13:45	07:45	07:45	08:45
			14:00	08:00	08:00	09:00
			14:15	08:15	08:15	09:15

Figure n°201 : Mauvaise vocalisation

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗, [Paiement](#) ↗

### Absence de vocalisation d'une infobulle

#### Page Fiche produit

Le texte de l'infobulle n'apparaît qu'au survol de la souris grâce à la propriété :hover de la feuille de style CSS.

Pour une vocalisation de l'élément il faut ajouter l'attribut tabindex="0" et d'ajouter la propriété :focus dans le CSS.

#### Page Paiement

L'infobulle du code de vérification CVV n'est pas transmise à la synthèse vocale, une solution est d'ajouter l'attribut "tabindex" à la valeur "0", permettant une prise de focus à l'infobulle et de la vocaliser.

Anomalie que l'on retrouve en 7.3



Figure n°202 : Absence de vocalisation, page Paiement

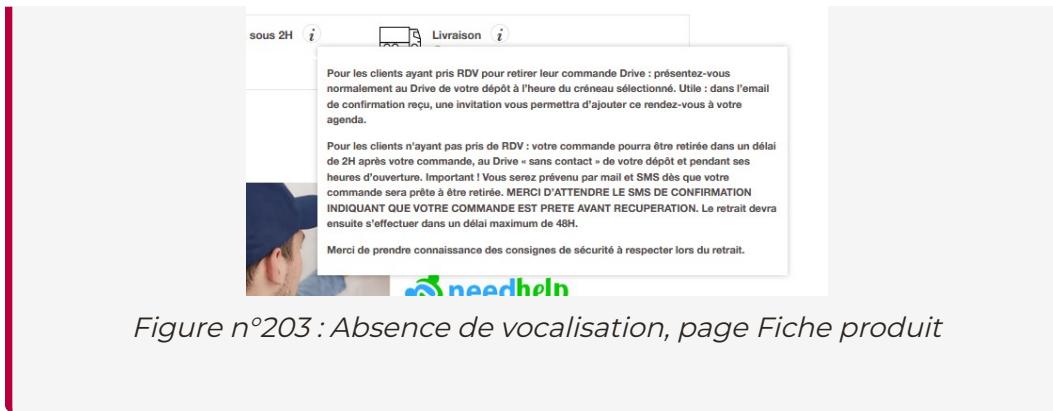


Figure n°203 : Absence de vocalisation, page Fiche produit

**Critère 7.2 - Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

**CONFORME**

**Critère 7.3 - Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Mauvaise interaction avec le clavier pour une fenêtre modale

Chaque fenêtre modale, doit être contrôlable à la souris comme au clavier, par exemple placer le focus sur un le premier élément se trouvant à l'intérieur de la fenêtre modale afin d'assurer la continuité de la navigation clavier, limiter la navigation clavier, limiter la navigation clavier au contenu de la modale, etc.

Toutes les spécifications sont détaillées dans les [préconisations du W3C pour les fenêtres modales](#)

**La modale de recherche** a une mauvaise interaction au clavier, le focus doit boucler sur la modale sans pouvoir en sortir.

**Page Détail d'un dépôt**, la prise de focus ne s'arrête pas à la Pop-In "Donner mon avis".

**Pages E-catalogue PDF et E-catalogue PLP**, même anomalie que ci-dessus, le focus ne boucle pas sur la modale.

**Page Fiche Produit**, la modale apparaissant à l'ajout du produit au panier a une mauvaise interaction au clavier, la prise de focus ne place pas sur le premier élément qui est le bouton de fermeture.

**Page Panier**, la modale de connexion apparaissant après avoir interagit avec le bouton "Mettre de coté" ne reçoit pas de prise de focus et donc inatteignable au clavier.

**Page Récapitulatif**, les deux modales présentes ont une prise de focus qui ne boucle pas.



Figure n°204 : Mauvaise interaction avec le clavier, modale de recherche

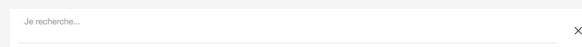


Figure n°205 : Mauvaise interaction avec le clavier, modale de recherche

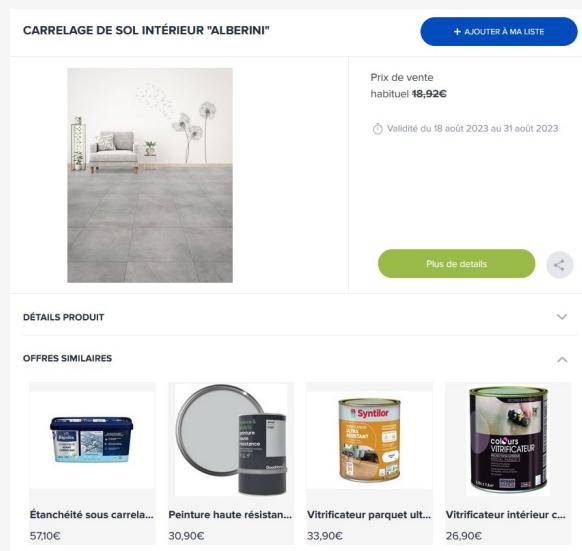


Figure n°206 : Mauvaise interaction avec le clavier, modale détail d'article, page E-catalogue PDF (exemple)

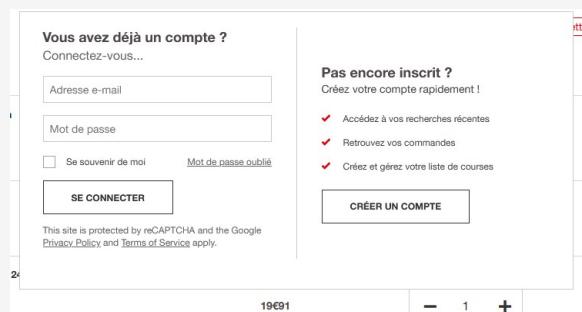


Figure n°207 : Mauvaise interaction avec le clavier, modale de connexion, page Panier

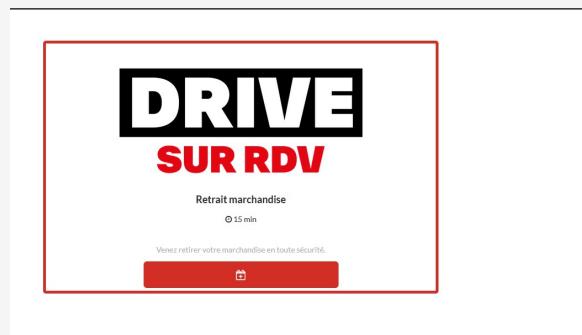


Figure n°208 : Mauvaise interaction avec le clavier, page Récapitulatif

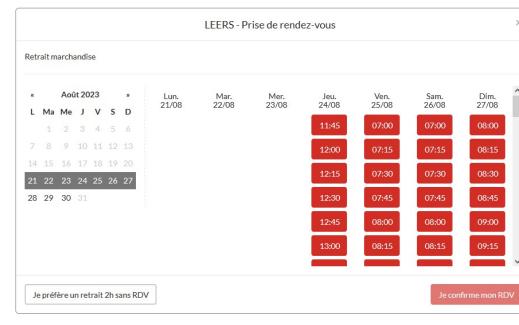


Figure n°209 : Mauvaise interaction avec le clavier, page Récapitulatif

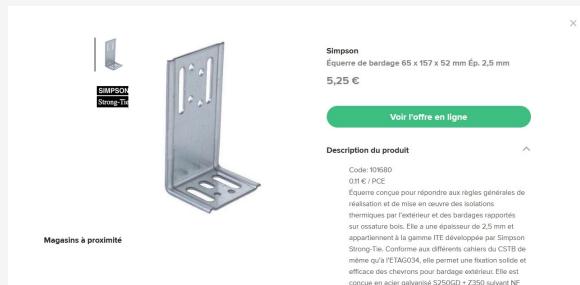


Figure n°210 : Mauvaise interaction avec le clavier, modale détail d'article, page E-catalogue PLP (exemple)



Une remarque ? Le responsable de Brico Dépôt - Albertville vous répond :

- + ADRESSER UN COMPLIMENT >
- ! FAIRE UNE SUGGESTION >
- ? POSER UNE QUESTION >
- REMONTER UN PROBLÈME >

Figure n°211 : Mauvaise interaction avec le clavier, modale donner votre avis, page Détail d'un dépôt

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗

**Mauvaise interaction avec le clavier pour des carrousels**

**Page Accueil**

Les carrousels présents n'interagissent pas correctement avec la navigation clavier, la prise de focus se place sur le bouton "Suivant" après avoir lu toutes les slides.

A noter que tous les détails sont dans [les recommandations du W3C concernant le modèle de conception des carrousels](#)

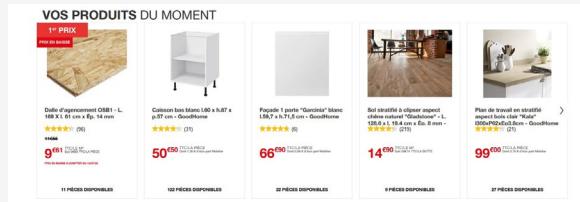


Figure n°212 : Mauvaise interaction avec le clavier, page Accueil (exemple)



Figure n°213 : Mauvaise interaction avec le clavier, page Accueil

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Mauvaise interaction avec le clavier d'un accordéon

Lors d'une recherche, par exemple, "Vis", des accordéons contenant des filtres sont proposés, ils ont une mauvaise interaction avec le clavier.

Les accordéons ouverts ont leur bouton de fermeture inatteignable au clavier.

Les accordéons fermés ne reçoivent pas de prise de focus, l'interaction avec ces élément ne peut se faire qu'avec la souris.

Toutes les spécifications sont détaillés dans [les préconisations du WAI-W3C sur l'élément accordéon](#)



Figure n°214 : Mauvaise interaction avec le clavier



Figure n°215 : Mauvaise interaction avec le clavier

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Potentiomètre interagissant mal au clavier

Le potentiomètre sur le choix de la fourchette de prix visible dans la Pop-In de recherche, ne reçoit pas de prise de focus et donc, est inatteignable au clavier.

Il faut pour cela mettre en œuvre les éléments ARIA appropriés pour que le potentiomètre soit activable au clavier, en reprenant le [modèle de slider fourni par le WAI - W3C](#).



Figure n°216 : Potentiomètre interagissant mal au clavier

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Mauvaise interaction au clavier avec des liens

Vu au critère 7.1, des liens de suggestions présents lors d'une recherche, sont développés dans l'élément <div> et ne reçoivent donc pas de prise de focus.

Il faut soit ajouter les attributs "role" à la valeur "link" et "tabindex" à la valeur "0", soit remplacer la balise <div> par l'élément <a>.



Figure n°217 : Liens inatteignable au clavier



Figure n°218 : Liens inatteignable au clavier

## Anomalie

Pages concernées : [FAQ](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗

### Mauvaise interaction d'un élément Ouvrir/Fermer avec le clavier

[Page FAQ](#)

La page est constituée d'éléments Ouvrir/Fermer qui n'interagissent pas avec une navigation au clavier, il n'y a pas de prise de focus.

Il est attendu que lorsqu'un élément est ouvert et que le focus se trouve dans la zone de navigation, le fait d'appuyer sur la touche "Echappe" doit fermer l'élément, et déplacer le focus hors de la zone de navigation ferme également l'élément,

### Page E-catalogue PDF

Lorsque l'utilisateur clique sur un article une Pop-In apparaît détaillant l'article avec des éléments Ouvrir/Fermer qui interagissent mal au clavier, comme une prise de focus sur l'élément et ensuite sur le bouton de cet élément.

Tout est détaillé dans [les préconisations de l'élément Ouvrir/Fermer du WAI-W3C](#)



The screenshot shows a 'GÉNÉRAL' section with several expandable sections. The first section, 'Les dépôts sont-ils ouverts ?', contains text about store opening hours and online ordering. The second section, 'Quelles mesures prenez-vous pour garantir la santé et la sécurité des clients et de vos collaborateurs ?', contains text about safety measures. The third section, 'Le Retrait/Drive sans contact est-il ouvert à tout le monde ou uniquement aux articles ?', contains text about contactless delivery. The fourth section, 'Je souhaiterais réaliser un SAV/retour d'un produit acheté', contains text about returns. The fifth section, 'Quand suis-je débité sur mon compte bancaire ?', contains text about payment timing.

Figure n°219 : Absence d'interaction au clavier, page FAC



The screenshot shows a 'DÉTAILS PRODUIT' section for a product. It contains descriptive text: 'Décor imitation chêne gris.', 'Long. 138,3 x Larg. 19,3 cm.', 'Ep. 7 mm.', 'En boute de 2,67 m<sup>2</sup>.', 'Classe 31, AC3 (passage modéré). Clipsable 2 côtés.', and 'Ref. 5059340285979'.

Figure n°220 : Mauvaise interaction au clavier, page E-catalogue PDF

## Anomalie

Pages concernées : [Création de compte](#) ↗, [Liste produits](#) ↗

### Combobox non atteignable au clavier

Les éléments interactifs permettant de réaliser une action dans la page doivent, lors d'une navigation au clavier, être atteignables et recevoir le focus, dans le but d'être ensuite actionnés.

Les combobox présentes sur la page de création de compte celle de la page Liste produits ne reçoivent pas de prise de focus, il faut pour cela suivre [les préconisations du WAI-W3C combobox](#)



The screenshot shows a form with two dropdown menus. The first dropdown is labeled 'Dépôt\*' and contains the option '59 - FACHES THUMESNIL'. Below it is the text 'Cliquez pour changer de dépôt de référence.'. The second dropdown is labeled 'Civilité\*' and contains the option '-- Sélectionner --'.

Figure n°221 : Combobox non atteignable au clavier, page Création de compte(exemple)

Figure n°222 : Combobox non atteignable au clavier, page Liste produits

## Remarque

Pages concernées : [Store locator](#) ↗

### Note sur les carte

La carte interactive permettant de choisir un magasin n'est pas accessible mais les éléments cartographiques ne sont pas applicables à condition que l'on dispose d'une alternative accessible ce qui est le cas ici avec le moteur de recherche de magasin sur la droite.

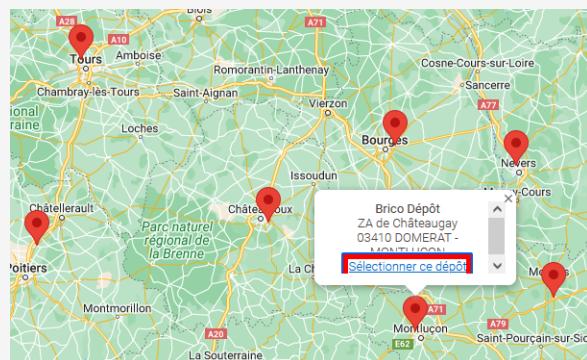


Figure n°223 : Mauvaise interaction au clavier

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### Contenu inatteignable au clavier

Le contenu additionnel sur la notation de l'article n'est pas atteignable au clavier, comme relevé au critère 7.1 il faut suivre [les préconisations du WAI-W3C du bouton de menu](#)



Figure n°224 : Contenu inatteignable au clavier

## Anomalie

Pages concernées : [Informations de commande](#) ↗,  
[Récapitulatif](#) ↗

### Boutons radio non utilisables au clavier

Comme précisé au critère 7.1, les boutons radio sur ces pages sont masqués par la propriété "display : none" dans la feuille de style CSS et sont, donc, inatteignables au clavier, il sera nécessaire de les corriger.

Si on choisit de rendre accessibles les éléments personnalisés, on dispose de préconisations détaillées dans le [modèle de groupe de boutons radio fourni par le WAI - W3C](#).



Figure n°225 : Boutons radio non atteignables au clavier, page Informations de commande

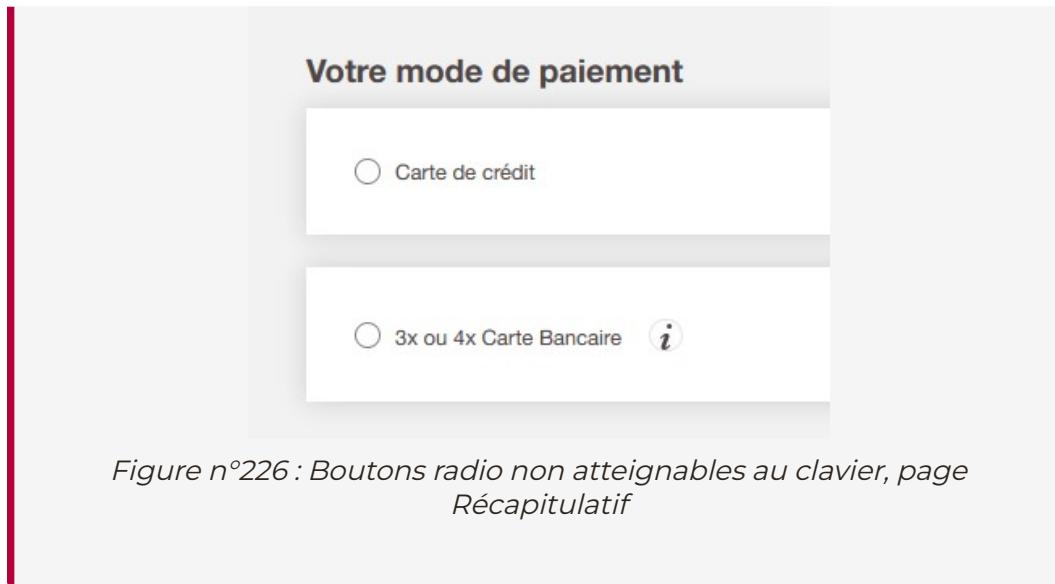


Figure n°226 : Boutons radio non atteignables au clavier, page Récapitulatif

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗

### Infobulle inatteignable au clavier

#### Page Fiche produit

Anomalie vue au critère 7.1, il faut ajouter l'attribut "tabindex" à la valeur "0" et d'ajouter la propriété :focus dans la feuille de style CCS.

#### Page Récapitulatif

L'infobulle de la page est bien vocalisée au survol de la souris, elle ne re reçoit pas de prise de focus.

Pour un utilisateur navigant au clavier, il doit avoir la possibilité d'ouvrir ou fermer cette infobulle.

La touche "Echap" doit pouvoir fermer l'infobulle que ce soit en navigant au clavier ou en navigant à la souris.

#### Page Paiement

Anomalie vue au critère 7.1, l'infobulle du code de vérification CVV n'est pas atteignable au clavier, l'ajout de l'attribut "tabindex" à la valeur "0" permettrait une prise de focus et serait donc adressable au clavier.

A screenshot of a web page titled "Récapitulatif". It shows a tooltip for the "3x ou 4x Carte Bancaire" payment method. The tooltip contains text about choosing this payment method and a note about prepayment. The "3x ou 4x Carte Bancaire" text is highlighted with a light gray background. To the right of the text is an information icon (a circle with an 'i'). The entire interface is set against a light gray background.

Figure n°227 : Infobulle inatteignable au clavier, page Récapitulatif



Figure n°228 : Infobulle inatteignable au clavier, page Paiement



Figure n°229 : Infobulle inatteignable au clavier, page Fiche produit

## Anomalie

Pages concernées : [Récapitulatif](#) ↗

### Date picker non accessible

Vu au critère 7.1, la date picker de la Pop-In "prise de rendez-vous" est inatteignable au clavier.



Figure n°230 : Date picker non accessible

## Anomalie

Pages concernées : [Récapitulatif](#) ↗

## Eléments inatteignable au clavier

Vu au critère 7.1, les liens des horaires de la Pop-in "prise de rendez-vous" sont inatteignables individuellement.

Lun. 21/08	Mar. 22/08	Mer. 23/08	Jeu. 24/08	Ven. 25/08	Sam. 26/08	Dim. 27/08
			13:00	07:00	07:00	08:00
			13:15	07:15	07:15	08:15
			13:30	07:30	07:30	08:30
			13:45	07:45	07:45	08:45
			14:00	08:00	08:00	09:00
			14:15	08:15	08:15	09:15

Figure n°231 : Eléments inatteignable au clavier

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Menu non utilisable au clavier

Lorsqu'un menu comporte peu d'entrées et ne supporte qu'un seul niveau de sous-menu, il serait exagérément lourd de le coder en reproduisant de façon stricte le comportement clavier d'un menu natif fourni par le système d'exploitation.

On pourra se contenter du comportement suivant :

- Lorsque l'on actionne un élément de menu, cela déplie le sous-menu mais le focus reste positionné sur l'élément de menu si l'on refait "entrée" cela referme le sous menu, et si l'on fait ensuite "tab" on va sur l'élément du menu suivant.
- Une fois le sous menu, ouvert si l'on fait "tab", on va sur le premier élément du sous-menu, et ainsi de suite jusqu'au dernier élément du sous-menu.
- Lorsque l'on est sur le dernier élément du sous-menu, si l'on fait "tab" cela referme le sous-menu, et l'on va sur l'élément de menu suivant.

## Elément commun

- Les menus en tête de page que sont "Mon dépôt", "Connexion" et "Panier" sont difficilement utilisable au clavier, si le menu est fermé, la prise de focus se déplace sur tout les éléments.
- Le menu burger présent en mode desktop et en mode mobile ne reçoit pas de prise de focus sur les éléments qu'il contient est donc inatteignable au clavier.

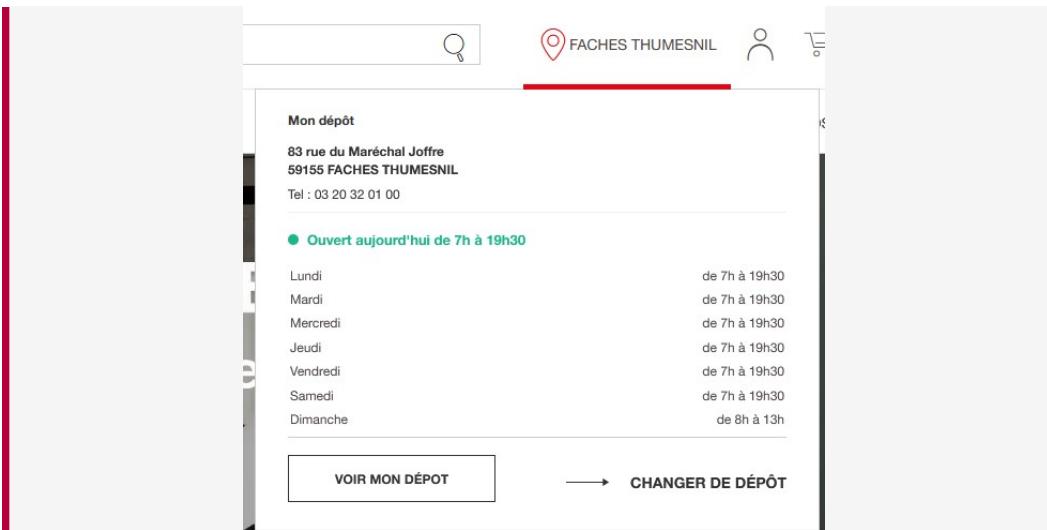


Figure n°232 : Menu non utilisable au clavier, élément commun

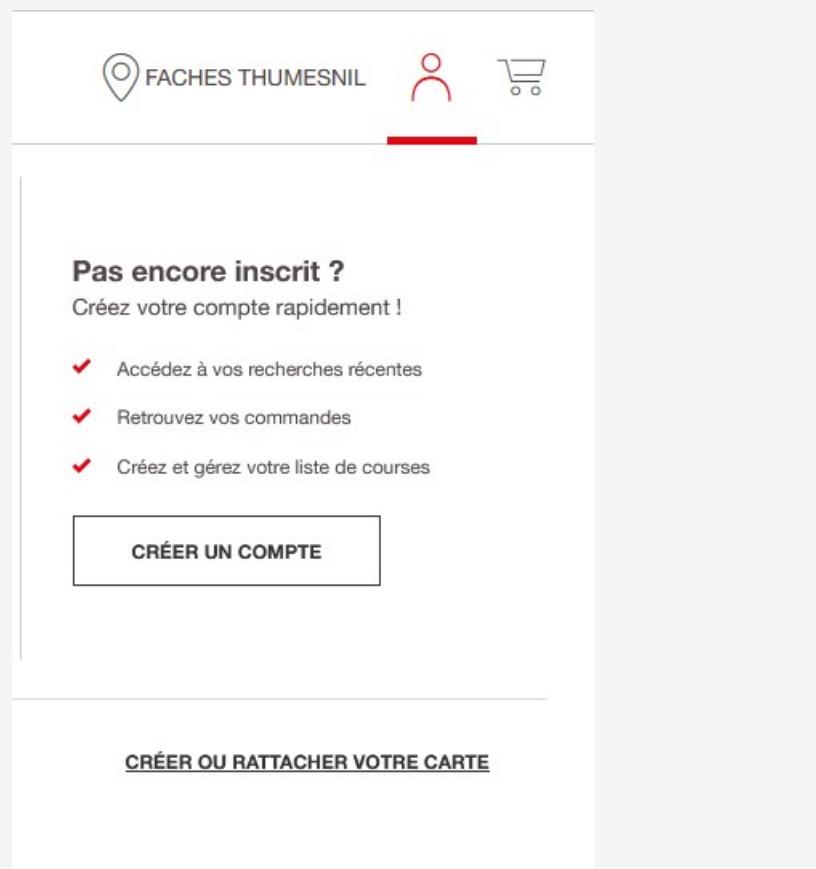


Figure n°233 : Menu non utilisable au clavier, élément commun

**Mon panier (1)**

Article	Prix TTC
Ensemble meuble à suspendre "Slat" + vasque + miroir + LED - Dim. L. 80 x H. 50 x P. 45 cm	189€00
Qté : 1	
<b>Sous-total TTC</b>	<b>189€00</b>
<b>TOTAL TTC</b>	<b>189€00</b>
TVA	31€50
Total HT	157€50

**VOIR MON PANIER**

Connectez-vous à votre compte afin de pouvoir retrouver les articles ajoutés à l'aide d'un autre appareil.

\*Nous vous indiquerons les frais de préparation de commande ainsi que les frais de livraison estimés à l'étape suivante.

Figure n°234 : Menu non utilisable au clavier, élément commun

**PRODUITS**

- Cuisine > rivages > Arriva
- Terrasse & Jardin > **RIVAGES**
- Salle de bains & WC >
- Dressing & Rangement >
- Matériaux & Gros oeuvre >
- Fenêtre - Porte & Escalier >
- Carrelage - Stratifié & Parquet >
- Chauffage - Clim & Ventilation >
- Electricité - Eclairage & Domotique >
- Peinture & Revêtement mural >
- Plomberie >
- Outilage >
- Quincaillerie >

Figure n°235 : Menu non utilisable au clavier, élément commun (mode desktop)

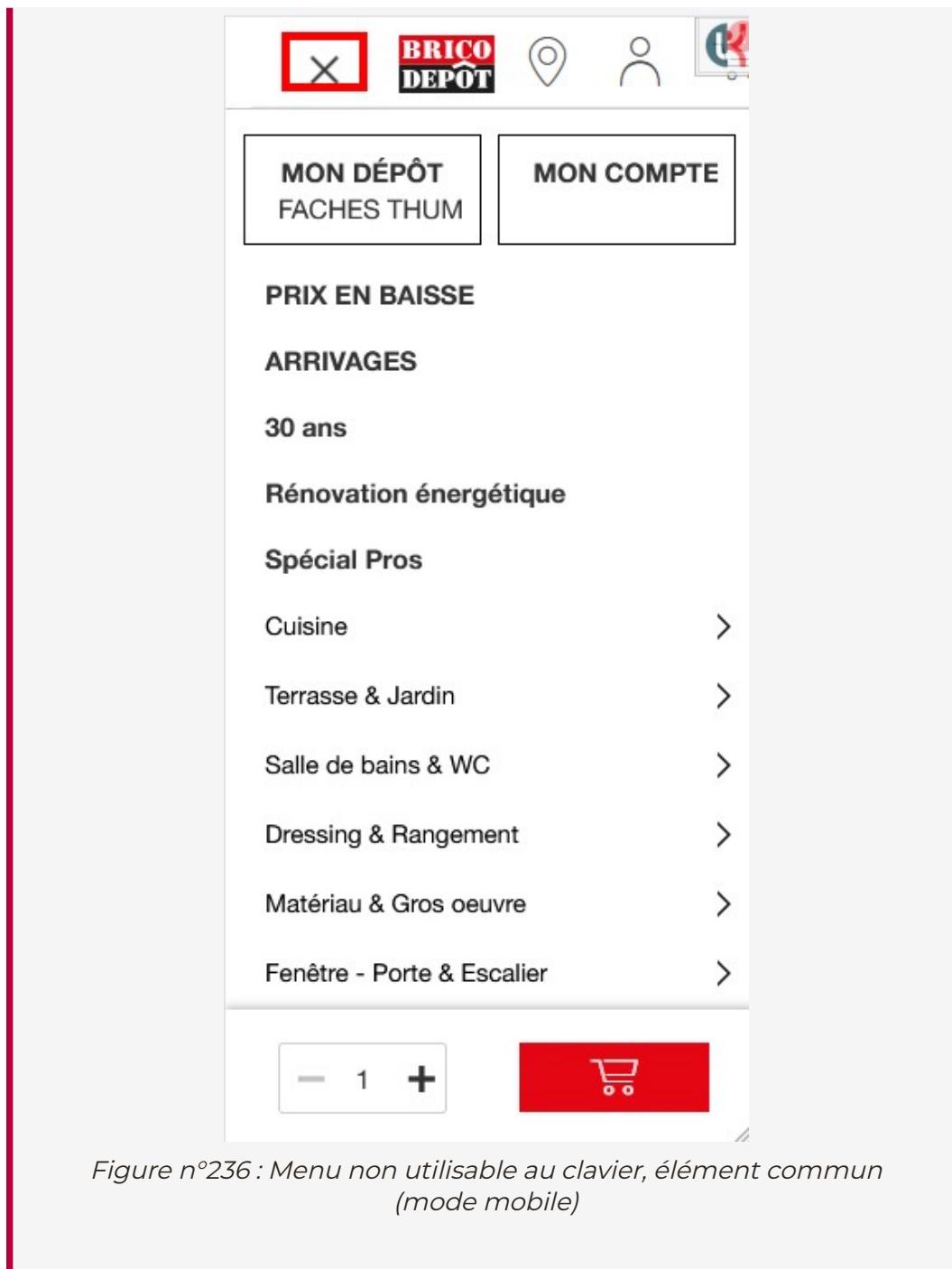


Figure n°236 : Menu non utilisable au clavier, élément commun (mode mobile)

**Critère 7.4 - Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Présence d'un script provoquant un changement de contexte à signaler

Lorsqu'un élément provoque dynamiquement une modification importante de la page, il est indispensable d'en informer à l'avance l'utilisateur de façon à ce qu'il ne soit pas surpris, ou à lui en laisser le contrôle de façon à ce qu'il déclenche cette action en toute connaissance de cause.

Cela peut être fait par du texte relié à l'élément déclencheur, inséré avant l'élément, ou par le contenu d'un aria-label posé sur ce déclencheur

### Elément commun

Si l'utilisateur navigue au clavier, il déclenchera l'ouverture de la Pop-In de recherche sans avoir été prévenu préalablement.

Lors d'une recherche les accordéons qui apparaissent sont composés de cases à cocher permettant de filtrer le résultat, si l'utilisateur choisit de filtrer, il n'est pas prévenu du changement de contexte qui pourrait se faire par l'ajout d'un bouton « Valider mes filtres »

De même, pour le potentiomètre indiquant la fourchette de prix, le changement de contexte n'est pas signalé.

### Page Liste produits

Sur cette page l'utilisateur trouve de filtres de recherche, il ne sera pas prévenu du changement de contexte si un filtre est choisi.

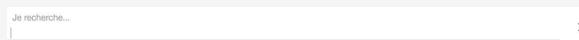


Figure n°237 : Changement de contexte à signaler, Pop-In de recherche

**DIMENSION VIS (97)**

- 4 X 30 Mm (10)
- 3 X 20 Mm (3)
- 4 X 40 Mm (17)
- 4 X 50 Mm (11)
- 5 X 80 Mm (7)
- 4,5 X 45 Mm (3)

Voir les 97 Dimensions vis

Figure n°238 : Changement de contexte à signaler, Pop-In de recherche



Figure n°239 : Changement de contexte à signaler, Pop-In de recherche

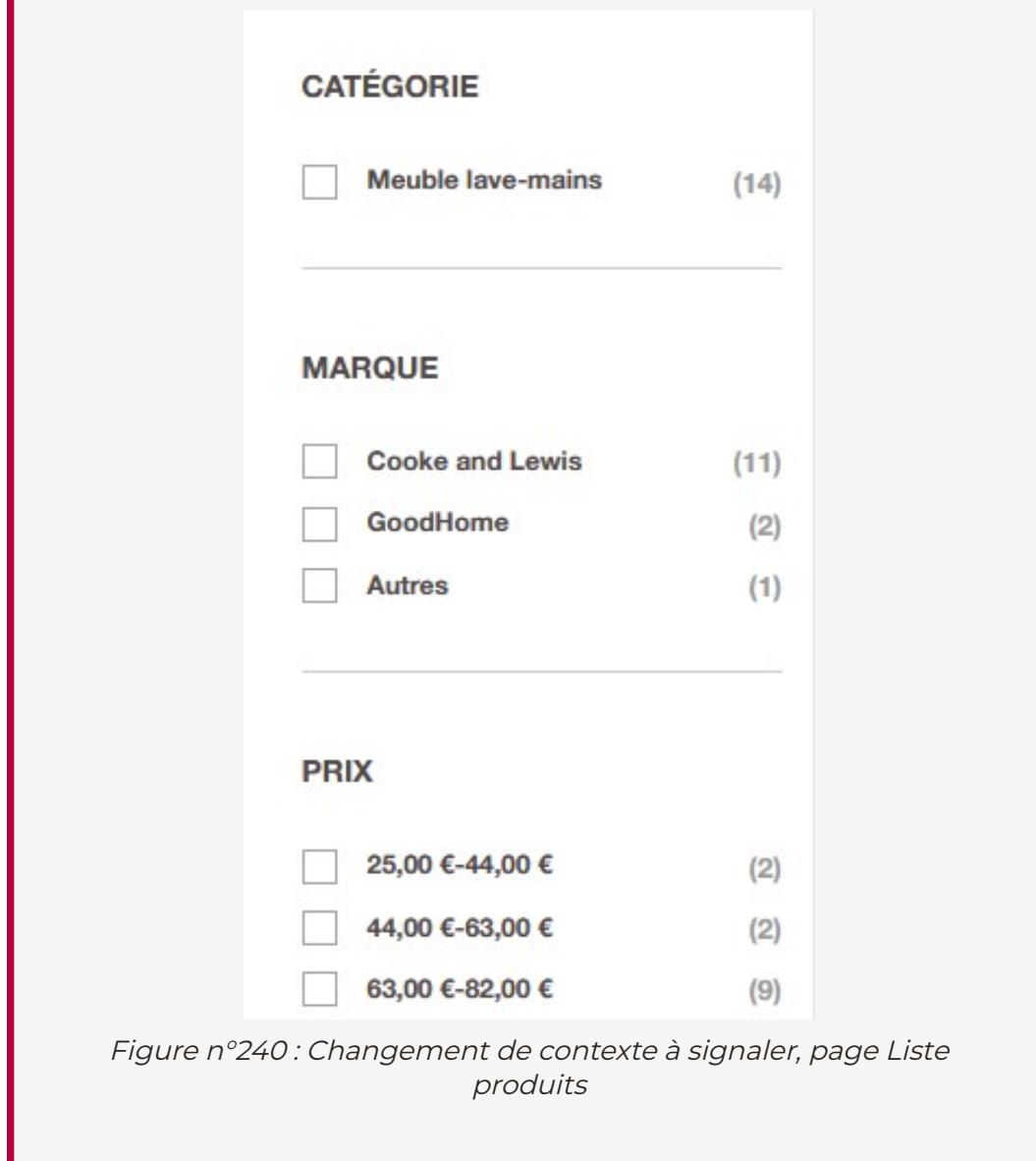


Figure n°240 : Changement de contexte à signaler, page Liste produits

Critère 7.5 - Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗,

[Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Non restitution du message d'erreur

Chaque message d'erreur affiché dynamiquement doit avoir un attribut "role" avec la valeur "alert" afin d'être transmis aux technologies d'assistance.

Elément commun, le message d'erreur renseignant l'adresse mail n'est pas vocalisé.

Les messages d'erreurs des pages **Contact**, **Création de compte**, **Détail d'un dépôt**, **Informations de commande**, **Récapitulatif** et **Paiement** ne sont pas vocalisés par les technologies d'assistance.



Figure n°241 : Non restitution du message d'erreur, page Contact (exemple)



Figure n°242 : Non restitution du message d'erreur, page Création de compte (exemple)



Figure n°243 : Non restitution du message d'erreur, page Détail d'un dépôt



Figure n°244 : Non restitution du message d'erreur, élément commun



Figure n°245 : Non restitution du message d'erreur, page Informations de commande

Veuillez accepter les conditions générales de ventes.

Veuillez sélectionner un mode de paiement.

Figure n°246 : Non restitution du message d'erreur, page Récapitulatif

**Erreur de saisie**

Figure n°247 : Non restitution du message d'erreur, page Paiement

## Anomalie

Pages concernées : [Panier](#) ↗

### Non-restitution du message de statut

Chaque message de status (progression d'un processus, fin de processus d'un formulaire, mise d'un élément au panier, succès de la création d'un compte, etc.) doit avoir un attribut "role" avec la valeur "status" afin d'être transmis aux technologies d'assistance.

Le message de la page Panier n'est pas restitué.

🛒 Panier

Les produits ont bien été mis de côté.

Figure n°248 : Non-restitution du message de statut

## 8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 - Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

**CONFORME**

Critère 8.2 - Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié ?

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-](#)

[catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Eléments de code invalides

La validité du code de chaque page doit être vérifiée, en soumettant la page au validateur HTML.

Toutefois, toutes les erreurs de validation signalées par le validateur ne sont pas toutes gênantes pour l'accessibilité.

Voici les règles à respecter pour l'accessibilité, concernant la validité du code

- Les balises, attributs et valeurs d'attributs respectent les règles d'écriture ;
- Pas de balise ouvrante ou fermante sans < ou > (exemple d'erreur : li>toto);
- pas de balise fermante avec / manquante (exemple d'erreur : <li>toto<li>);
- pas de valeur d'attribut avec des " ou ' manquant (exemple d'erreur : alt="toto");
- pas de valeurs multiples d'attribut séparées par un espace sans " ou ' (exemple d'erreur : alt=bonjour toto);
- pas d'espace manquants entre les attributs (exemple : alt="toto" title="toto");
- pas de balise fermante manquante pour les éléments qui en exigent une (exemple d'erreur : <div> sans </div>).
- L'imbrication des balises est conforme;
- L'ouverture et la fermeture des balises sont conformes;
- Les valeurs d'attribut id sont uniques dans la page;
- Les attributs ne sont pas doublés sur un même élément.

Les éléments et attributs suivants sont incorrectes : gtm dans script, style dans body, charset dans meta, http-equiv dans meta, name dans meta, title dans body.

**Critère 8.3 - Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?**

**CONFORME**

**Critère 8.4 - Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?**

**CONFORME**

**Critère 8.5 - Chaque page web a-t-elle un titre de page ?**

**CONFORME**

**Critère 8.6 - Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Paiement](#) ↗

### Nom du site non repris dans le titre de page

Le titre de page doit être différent sur chaque page du site, et, s'il transmet plusieurs informations, il vaut mieux qu'il aille de la plus spécifique à la page vers la plus générique, par exemple : "nos chéquiers - nos moyens de paiement - Banque accessible"...

Le nom du site n'est pas repris dans le titre de page. Des titres de page pourraient ressembler à :

- "Meuble de bain : Brico Dépôt : Magasin de bricolage" - Page "Liste de produits".
- "Mentions légales : Brico Dépôt : Magasin de bricolage" - Page "Mentions légales",
- "Magasin de proximité, ouvert le dimanche : Brico Dépôt : Magasin de bricolage" - Page "Store locator",
- "E-catalogue PDF : Brico Dépôt : Magasin de bricolage" - Pages "E-catalogue PDF" et "E-catalogue PLP",
- "Livraison à domicile : Brico Dépôt : Magasin de bricolage" - Page "Service Livraison",
- "Paiement : Brico Dépôt : Magasin de bricolage" - Page "Paiement".

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [FAQ](#) ↗

### Ordre des informations dans le titre de la page non pertinent

Le titre de page doit être différent sur chaque page du site, et, s'il transmet plusieurs informations, il vaut mieux qu'il aille de la plus spécifique à la page vers la plus générique, par exemple :

"nos chéquiers - nos moyens de paiement - Banque accessible".

Les titres des pages ne vont pas de l'information la plus spécifique à la page vers la plus générique. L'ordre des informations dans le titre de ces pages, devraient plutôt être "Accueil - Brico Dépôt : Magasin de bricolage" et "FAQ - Brico Dépôt : Magasin de bricolage".

## Anomalie

Pages concernées : [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#)

## Titres de page vides

La balise <title> est vide. Cela représente une non-conformité vis-à-vis du RGAA.

Il faudrait que le titre reprenne la fonctionnalité principale de la page et ensuite de la page. Des exemples pourraient-être :

- "Panier - Brico Dépôt : Magasin de bricolage" pour la page "Accueil / Accueil",
- "Mes articles mis de côté - Brico Dépôt : Magasin de bricolage" pour l'onglet " pour la page "Accueil / Mis de côté",
- "Information de commande - Brico Dépôt : Magasin de bricolage" pour la page "Information de commande",
- "Récapitulatif de la commande- Brico Dépôt : Magasin de bricolage" pour la page "Récapitulatif".

## Critère 8.7 - Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗ , [Mentions légales](#) ↗ , [FAQ](#) ↗ , [Contact](#) ↗ , [Création de compte](#) ↗ , [Store locator](#) ↗ , [Détail d'un dépôt](#) ↗ , [Fiche produit](#) ↗ , [Liste produits](#) ↗ , [E-catalogue PDF](#) ↗ , [E-catalogue PLP](#) ↗ , [Service Livraison](#) ↗ , [Panier](#) ↗ , [Informations de commande](#) ↗ , [Récapitulatif](#) ↗ , [Paiement](#) ↗ , [Confirmation de commande](#) ↗

### Changements de langues non signalés dans les parties communes

Chaque changement de langue par rapport à la langue par défaut de la page doit être signalé.

Cela peut se faire en mettant le segment de texte concerné dans un élément <span> sur lequel on posera l'attribut de langue approprié.

Lorsque l'utilisateur à cliqué sur l'icône utilisateur, une popin de connexion apparait. Dedans, certains termes provoquent des changements de langue qui ne sont pas signalés à la synthèse vocale.

Les changements se font en anglais. Il faudra donc utiliser les attributs "en" ou "EN".

**Vous avez déjà un compte ?**  
Connectez-vous...

Adresse e-mail

Mot de passe

Se souvenir de moi [Mot de passe oublié](#)

**SE CONNECTER**

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.



Figure n°249 : Changements de langues non signalés

## Anomalie

Pages concernées : [Création de compte](#) ↗

### Changement de langue non signalé

Des changements de langue en anglais sont présents.

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.



**Critère 8.8 - Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 8.9 - Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?**

**NON CONFORME**

## Remarque

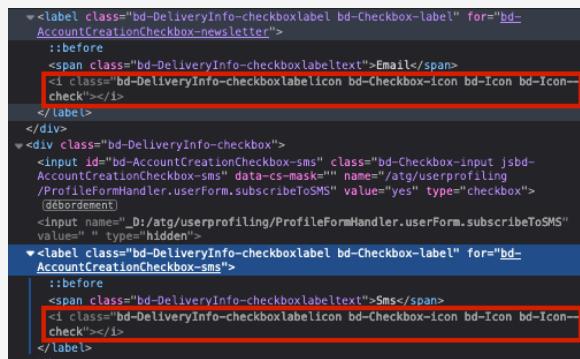
Pages concernées : [Création de compte](#) ↗

**Note : <i> utilisé à des fins de présentation en "display:none"**

Sur cette page, des balises <i> vides sont insérées.



Toutefois, vu qu'elles sont en "display:none", cela ne représente pas une non-conformité.



```
/*<label class="bd-DeliveryInfo-checkboxlabel bd-Checkbox-label" for="bd-  
AccountCreationCheckbox-newsletter">  
:before  
<span class="bd-DeliveryInfo-checkboxlabeltext">Email</span>  
<i class="bd-DeliveryInfo-checkboxlabelicon bd-Checkbox-icon bd-Icon-  
check"></i>  
</label>  
</div>  
▼<div class="bd-DeliveryInfo-checkbox">  
<input id="bd-AccountCreationCheckbox-sms" class="bd-Checkbox-input jsbd-  
AccountCreationCheckbox-sms" data-cs-mask="" name="/atg/userprofiling/  
ProfileFormHandler.userForm.subscribeToSMS" value="yes" type="checkbox">  
[débordement]  
<input name="D:/atg/userprofiling/ProfileFormHandler.userForm.subscribeToSMS"  
value=" " type="hidden">  
▼<label class="bd-DeliveryInfo-checkboxlabel bd-Checkbox-label" for="bd-  
AccountCreationCheckbox-sms">  
:before  
<span class="bd-DeliveryInfo-checkboxlabeltext">SMS</span>  
<i class="bd-DeliveryInfo-checkboxlabelicon bd-Checkbox-icon bd-Icon-  
check"></i>  
</label>  
...
```

Figure n°251 : *<i>* utilisé à des fins de présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

**<strong> utilisé à des fins de présentation dans la modale de cookies**

Les balises HTML ne doivent pas être détournées de leur rôle sémantique natif, notamment :

- Les balises html `<p>`, `<h>`, `<blockquote>`, `<br>`, ne doivent pas servir à créer un effet visuel.
- Les balises `<div>`, `<span>` ou `<br>` ne doivent pas servir à créer visuellement un paragraphe.

Dans la modale de cookies, la balise `<strong>` est utilisée à des fins de présentation. Il vaudrait mieux passer par le css et utiliser la propriété "font-weight : bold".



Figure n°252 : `<strong>` utilisé à des fins de présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail](#)

[d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## <i> utilisé à des fins de présentation pour une modale

Ce modèle de modale utilise des balises <i> appliquées à des fins de présentations.

Il serait plus judicieux d'utiliser un bouton de fermeture de popin.



Figure n°253 : <i> utilisé à des fins de présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗

### <span> utilisés à des fins de présentation dans la popin d'estimation

Lorsque l'utilisateur à cliqué sur le lien "Obtenir une estimation", une popin avec des <span> apparaît.

Au lieu d'utiliser des <span>, il serait plus judiciable d'utiliser un <H2>, une balise <p> ainsi que des balises <label>.

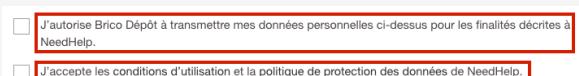
#### Besoin d'un expert pour vos travaux ?

Figure n°254 : <span> utilisé à des fins de présentation à remplacé par un <H2>



La description de votre projet, vos données d'identification (nom, prénom), de contact (email, adresse postale) et votre sélection de produits sont communiquées à NeedHelp pour permettre automatiquement la création d'un compte sur la plateforme, la publication de votre projet et l'échange avec les Jobbers pour recevoir gratuitement des devis d'artisans professionnels et/ou de bricoleurs particuliers pour vos travaux d'ici 24 à 48h.

Figure n°255 : <span> utilisé à des fins de présentation à remplacé par un <p>



J'autorise Brico Dépôt à transmettre mes données personnelles ci-dessus pour les finalités décrites à NeedHelp.

J'accepte les [conditions d'utilisation](#) et la [politique de protection des données](#) de NeedHelp.

Figure n°256 : <span> utilisés à des fins de présentation à remplacé par un <label>

## Anomalie

Pages concernées : [Informations de commande](#) ↗

## <div> et <strong> utilisés à des fins de présentation dans la popin de changement de dépôt

Lorsque l'utilisateur valide les informations de sa commande, une popin apparaît.

Dedans se trouve des balises <div> et <strong>.

L'adresse de livraison que vous avez renseignée est rattachée à un autre dépôt.  
Votre livraison s'effectuera donc depuis cet autre dépôt (FACHES THUMESNIL).

Figure n°257 : <div> utilisé à des fins de présentation

L'adresse de livraison que vous avez renseignée est rattachée à un autre dépôt.  
Votre livraison s'effectuera donc depuis cet autre dépôt (FACHES THUMESNIL).  
Nous vous invitons en conséquence à vérifier que les quantités commandées sont également disponibles dans ce dépôt (FACHES THUMESNIL) en cliquant sur le bouton continuer.  
Si votre commande comporte également des produits à retirer au Drive, vous serez alors automatiquement invités au retrait sans RDV du dépôt de FACHES THUMESNIL.  
Si vous souhaitez être livré depuis le dépôt de FACHES THUMESNIL, vous pouvez le faire depuis votre espace : Mon compte / Mes achats.  
Dépôt de FACHES THUMESNIL  
85 rue du Maréchal Lyautey  
59155 FACHES THUMESNIL

Figure n°258 : <strong> utilisés à des fins de présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗

### <i> et <div> utilisés à des fins de présentation dans la popin d'ajout au panier

Lorsque l'utilisateur a ajouté un produit à son panier, une popin apparaît.

Dedans se trouve des balises <i> et des <div> qui sont utilisés uniquement à des fins de présentation.



Figure n°259 : Exemple de <i> utilisés à des fins de présentation

★★★★★ (2)

199<sup>€00</sup> TTC/LA PIÈCE  
Dont 3,00 € d'éco-part DEEE

2 PIÈCES DISPONIBLES

Figure n°260 : Exemple de <div> utilisés à des fins de présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗

### Éléments html utilisés à des fins de présentation dans les parties communes

Des les parties communes, des balises *<i>*, des *<div>* et des *<span>*, ainsi que des balises *<br>* sont employés.

Des balises *<i>* sont aussi présentes en "display:none", mais apparaissent en mode mobile.

Afin de résoudre ces problèmes, le plus simple serait d'utiliser des propriétés d'espacement "margin" ou "padding" pour les *<br>*; des *<p>* pour les balises *<div>*; et des *<span>* pour les balises *<i>*.



Figure n°261 : *<i>* utilisé à des fins de présentation

```
▼ <h4 class="bd-FooterLinks-title jsbd-FooterLinks-title">
  NOS PRODUITS
  <i class="bd-arrow bd-arrow-down bd-FooterLinks-arrow jsbd-FooterLinks-arrow"></i>
</h4>
```

Figure n°262 : Exemple de *<i>* utilisé à des fins de présentation en mode mobile

```
▼ <li class="bd-FooterLinks-listItem">
  <a class="bd-FooterLinks-link jsbd-gtm-clickFooterLink" href="/saint-quentin-
  harly/exclus-web/" target="_self" data-label="Exclu Web">Exclu Web</a> [event]
</li>
▼ <div class="bd-FooterLinks-additionalitem-block">
  <br>
  <br>
  <a class="bd-FooterLinks-additionalitem" href="" target="" data-label=""></a>
  <br>
  <a class="bd-FooterLinks-additionalitem" href="" target="" data-label=""></a>
</div>
</ul>
</div>
```

Figure n°263 : *<br>* utilisés à des fins de présentation



Figure n°264 : *<i>* utilisés à des fins de présentation



SAINT QUENTIN - HA...

Figure n°265 : <div> utilisé à des fins de présentation

Mon dépôt

Rue du Guise - RD 300  
02000 HARLY

Tel : 03 23 50 39 50

● Ouvert aujourd'hui de 7h à 19h30

Figure n°266 : <span> et <div> utilisés à des fins de présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### <i> utilisés à des fins de présentation

Des balises <i> sont utilisées directement dans le HTML.



Figure n°267 : Exemple de <i> utilisés à des fins de présentation - (Page "Accueil")

# Accueil FAQ

Figure n°268 : Exemple de *<i>* utilisé à des fins de présentation - (Toutes les pages sauf "Accueil", "Panier", "Information sur la commande")

- 3 mois pour retourner la marchandise sans ticket de caisse
- 1h de location de camionnette offerte dès 350€ d'achat
- Plus de rapidité en caisse grâce à l'édition simplifiée de vos factures
- L'ensemble de mes factures accessibles depuis mon compte

Figure n°269 : *<i>* utilisés à des fins de présentation - (Pages "Création de compte", "Fiche produit")

## MAGASIN DE BRICOLAGE À ALBERTVILLE

Figure n°270 : *<i>* utilisé à des fins de présentation - (Page "Store locator")



Figure n°271 : *<i>* utilisés à des fins de présentation - (Page "Store locator")

## Brico Dépôt ANNEMASSE - VETRAZ MONTHOUX

124 route de Taninges

74100 ANNEMASSE

 04 50 31 83 60

[Accès et itinéraire](#) 

Figure n°272 : Exemple de *<i>* utilisés à des fins de présentation - (Page "Store locator")



Figure n°273 : *<i>* utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")



2



Figure n°274 : Exemple de <i> utilisés à des fins de présentation - (Pages "Fiche produit", "Panier")



Figure n°275 : <i> utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")



Figure n°276 : <i> utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")

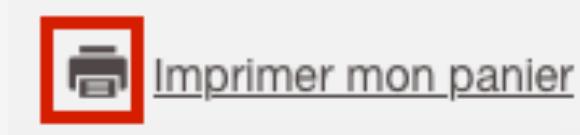


Figure n°277 : <i> utilisé à des fins de présentation - (Page "Panier")



Figure n°278 : <i> utilisé à des fins de présentation - (Pages "Informations de commande", "Récapitulatif")



Figure n°279 : <i> utilisé à des fins de présentation - (Pages "Informations de commande", "Récapitulatif")

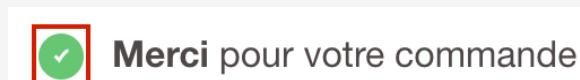


Figure n°280 : <i> utilisé à des fins de présentation - (Page "Confirmation de commande")

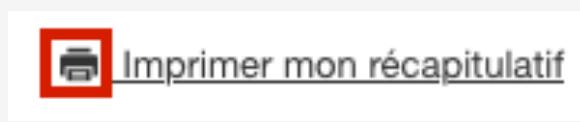


Figure n°281 : <i> utilisé à des fins de présentation - (Page "Confirmation de commande")

## Anomalie

Pages concernées : [Création de compte](#) ↗

**<i> utilisés à des fins de présentation lorsque l'utilisateur clique sur une case à cocher**

Lorsque l'utilisateur clique sur la case à cocher "Créer ma carte, ou rattacher ma carte à mon compte", une balise <i> en "display : none" apparaît.

Même chose pour les cases à cocher "E-mail" et "Sms".



Figure n°282 : <i> utilisé à des fins de présentation

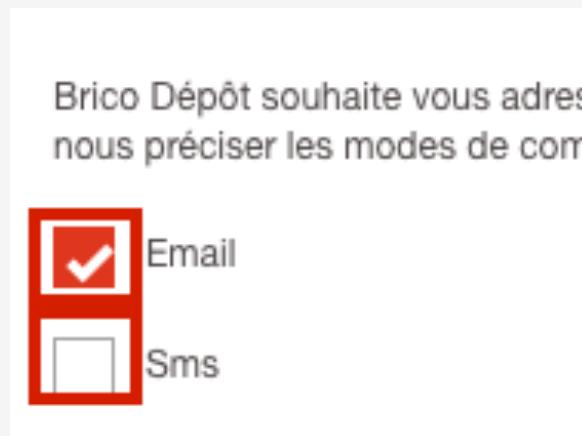


Figure n°283 : <i> utilisés à des fins de présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

**<i> utilisés à des fins de présentation en mode mobile**

En mode mobile, des balises <i> sont présentes.



Figure n°284 : <i> utilisés à des fins de présentation en mode mobile

## Anomalie

Pages concernées : [Mentions légales](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗

### <u> utilisés à des fins de présentation

Le soulignement est mis en place directement avec la balise <u>. Il serait préférable de passer par le css et d'utiliser la propriété "text-decoration= underline".

■ [Devis sur www.bricodepot.fr](#): A compter sélectionné, sous réserve de la disponibilité, ni une commande. Nous vous rappelons que le dépôt ne peut s'engager sur la disponibilité.

Figure n°285 : Exemple de <u> utilisés à des fins de présentation - (Page "Mention légales")

Sa profondeur est idéale pour les petits espaces tout en offrant une capacité de rangement conséquente.  
Dimensions : L. 120 x H. 60 x P. 45 cm  
[Caractéristiques](#)

Figure n°286 : <u> utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")

## Anomalie

Pages concernées : [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### <strong> utilisés à des fins de présentation

Certaines mises en gras du site se font à l'aide de balise <strong>.

#### POUR NOUS CONTACTER :

Pour toute question ou remarque relative à un dépôt, un produit ou un service, nous vous remercions de nous contacter à notre domicile. Les coordonnées sont disponibles dans la "Fiche dépôt". Vous pouvez également nous contacter par courriel à l'adresse suivante : [contact@contact.bricodepot.com](mailto:contact@contact.bricodepot.com)

Figure n°287 : <strong> utilisé à des fins de présentation - (Page "Mentions légales")

## Sur le site web :

- Au moment de payer à 2 000 € d'achats.

Figure n°288 : Exemple de **<strong>** utilisés à des fins de présentation - (Pages "FAQ", "Store locator")

Le **meuble sous vasque à suspendre noyer Idalie L. 120 x H. 60 x P. 45 cm** est équipé d'un mécanisme de fermeture silencieuse et amortie. Ses tiroirs sont profonds et s'ouvrent entièrement afin d'optimiser la capacité de rangement.

Figure n°289 : **<strong>** utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")



Figure n°290 : **<strong>** utilisés à des fins de présentation - (Page "Confirmation de commande")

Doit comporter AU MOINS UN CHIFFRE mais peut contenir : des MAJUSCULES, des MINUSCULES et n'importe lequel des caractères suivant : ! () + & \$ @ # % \_ -

Figure n°291 : **<strong>** utilisés à des fins de présentation - (Page "Création de compte")

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗, [Panier](#) ↗

### <em> utilisé à des fins de présentation

Des balises **<em>** sont disposées sur ces deux pages.

Note : Pour la page "Panier", le **<em>** est seulement présent dans l'onglet "Panier".



Figure n°292 : **<em>** utilisé à des fins de présentation

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗

### <br> utilisés à des fins de présentation

Sur ces pages, des balises <br> sont situées successivement, ce qui est interdit. Il faut utiliser une seule de ces balises pour un retour à la ligne.

Ici, les balises <br> sont utilisées afin de créer des paragraphes. Il serait plus judiciable mettre ces paragraphes dans une autre balise <p>.

## AU SERVICE DE VOS CHANTIERS

DÉCOUVRIR

Profitez du Drive avec un retrait sous 2H dans le dépôt de votre choix ou de la livraison à domicile pour vos produits !

Figure n°293 : <br> utilisés à des fins de présentation - (Page "Accueil")

Ce site est édité par la société BRICO DEPOT  
situé 30/32 rue de la Tourelle 91310 Longpont  
Téléphone : 01 69 63 05 00.

Le numéro individuel d'identification TVA de la

Figure n°294 : Exemple de <br> utilisés à des fins de présentation - (Page "Mentions légales")

### Sur le site web :

- Au moment de payer votre commande (à 2 000 € d'achats).
- Le jour J, payez l'acompte (dans les 15 jours suivant la date des mensualités).

Figure n°295 : Exemple de <br> utilisés à des fins de présentation - (Page "FAQ")

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette information, vous pouvez la supprimer en cliquant sur le lien en bas de la page. Vous pouvez également modifier directement vos modes de communication en utilisant les options de communication proposées.

Pour obtenir plus d'informations sur vos données, vous pouvez contacter le service client de BRICO DEPOT.

BRICO DEPOT France, SASU immatriculée au RCS d'Evry 451 64

Figure n°296 : <br> utilisés à des fins de présentation - (Page "Création de compte")

Le meuble sous vasque à suspendre noyer Idalie L. 120 x H. 60 x P. 45 cm est équipé d'un mécanisme de fermeture silencieuse et amortie. Ses tiroirs sont profonds et s'ouvrent entièrement afin d'optimiser la capacité de rangement.

Sa profondeur est idéale pour les petits espaces tout en offrant une capacité de rangement conséquente.  
Dimensions : L. 120 x H. 60 x P. 45 cm  
Caractéristiques :

*Figure n°297 : <br> utilisés à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")*

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗

### Mauvaise utilisation des balises `<span>` et `<div>`

Plutôt que d'utiliser des balises `<div>` et des `<span>`, il serait plus pertinent d'utiliser des balises `<p>`.

Note : Pour le `<span>` "Les services" (4 èmes capture d'écrans), au lieu d'utiliser la balise `<p>`, il serait plus judiciable d'utiliser la balise `<H4>`.

Pareil pour la dernière capture d'écran où l'étapier est coder sous forme de liste (cf : le critère 7,3 et 9,3).

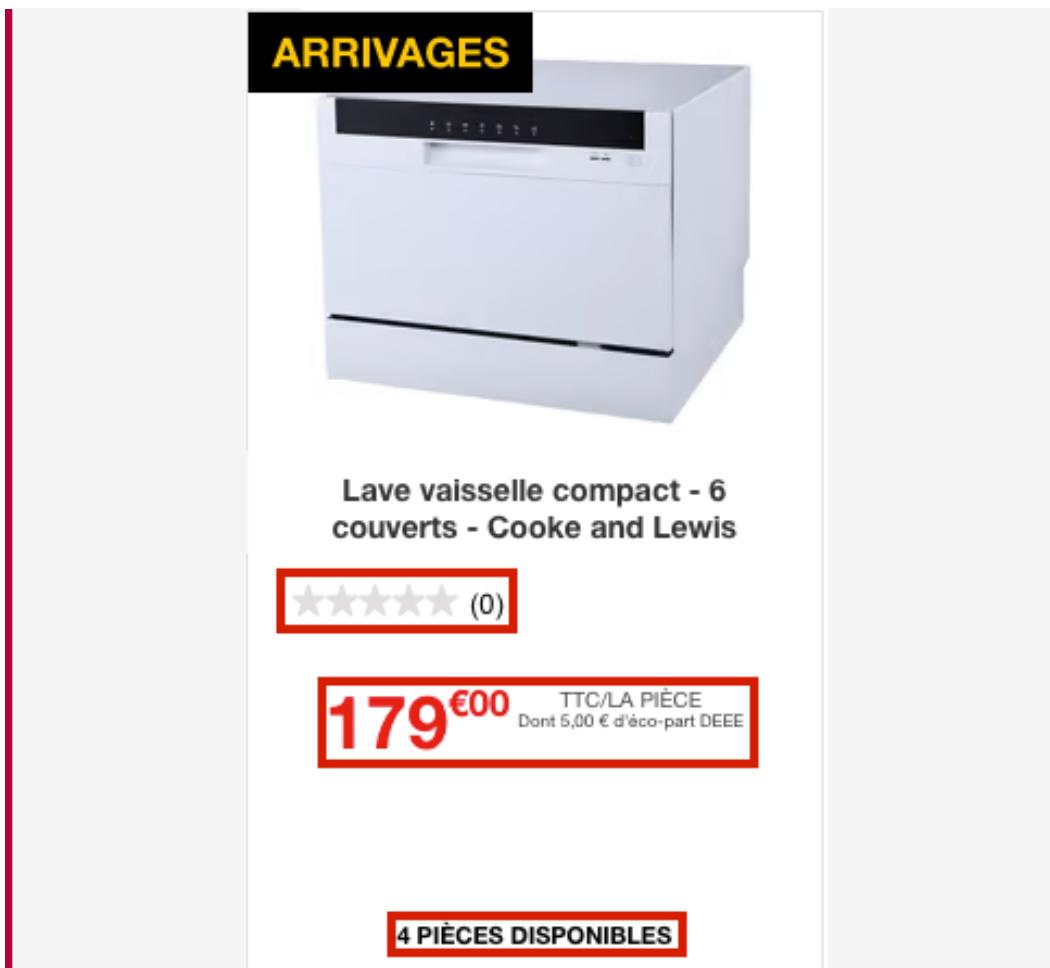


Figure n°298 : Exemple de utilisés à des fins de présentation - (Page "Accueil")

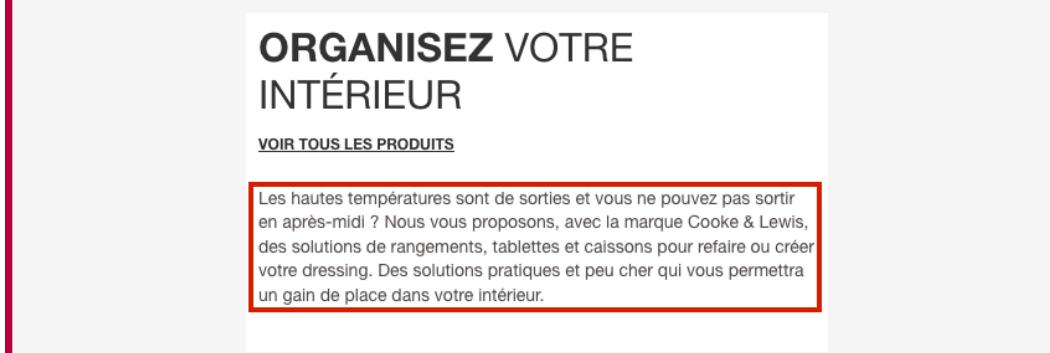


Figure n°299 : Exemple de utilisés à des fins de présentation - (Pages "Accueil", "Mention légales", "Création de compte", "Liste produits")



Figure n°300 : utilisé à des fins de présentation - (Page "Accueil")

# LES SERVICES BRICO DÉPÔT

## LES SERVICES BRICO DÉPÔT

Figure n°301 :  utilisé à des fins de présentation - (Page "Accueil")

Numéro de téléphone fixe

Nous vous contacterons seulement s'il y a un problème avec votre commande

Figure n°302 : Exemple de  utilisés à des fins de présentation - (Page "Création de compte")

**Rue du Bois de l'Île - ZAC de Tournon  
73460 TOURNON**

Figure n°303 :  utilisé à des fins de présentation - (Page "Store locator")



Figure n°304 :  utilisé à des fins de présentation - (Page "Store locator")



Figure n°305 : Exemple de  utilisé à des fins de présentation - (Page "Store locator")

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

Figure n°306 :  utilisé à des fins de présentation - (Page "Store locator")

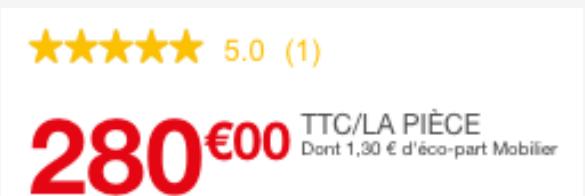


Figure n°307 : Exemple de  utilisé à des fins de présentation - (Pages "Fiche produit", "Liste produit")



**Payez en 3 ou 4 fois**  
Commande entre 40€ et 2000€. [Voir conditions.](#)

Figure n°308 :  utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")

**4 PIÈCES DISPONIBLES** (Stocks mis à jour à 16h04)

Figure n°309 :  utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")



Figure n°310 :  utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")



Figure n°311 :  et 

utilisés à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")

Le meuble sous vasque à suspendre noyer Idalie L. 120 x H. 60 x P. 45 cm est équipé d'un mécanisme de fermeture silencieuse et amortie. Ses tiroirs sont profonds et s'ouvrent entièrement afin d'optimiser la capacité de rangement.

Sa profondeur est idéale pour les petits espaces tout en offrant une capacité de rangement conséquente.  
Dimensions : L. 120 x H. 60 x P. 45 cm  
Caractéristiques :

- Côtés et façades des caissons en panneaux de particules, ép. 18 mm avec revêtement en PP et chants en PP.
- Côtés et façades des tiroirs en panneaux de particules, ép. 18 mm avec revêtement en PP et chants en PP
- Fond de tiroir en panneaux de fibres à densité moyenne (MDF) avec face revêtue d'un film PP aspect contreplaqué et dos peint.
- Un séparateur de rangement fourni par tiroir (uniquement pour les meubles sous-vasque de 45 cm de profondeur).
- Coulisses de tiroir en métal à fermeture amortie.
- Poignée en aluminium incluse
- Pieds, fixations murales et vis non fournis.
- A monter soi-même

Figure n°312 : 

utilisé à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")



Figure n°313 :  et 

utilisés à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")



Figure n°314 : Exemple de `<span>` et `<div>` utilisés à des fins de présentation - (Page "Fiche produit")



Figure n°315 : Exemple de `<span>` et `<div>` utilisés à des fins de présentation - (Page "Liste produits")



Figure n°316 : `<div>` utilisés à des fins de présentation - (Pages "E-catalogue PDF", "E-catalogue PLP")



Figure n°317 : <div> utilisés à des fins de présentation - (Pages "E-catalogue PDF", "E-catalogue PLP")



2, rue Jacques de Vaucanson  
13500 Martigues

Figure n°318 : <div> utilisés à des fins de présentation - (Page "E-catalogue PLP")

Figure n°319 : <span> utilisés à des fins de présentation - (Page "E-catalogue PLP")



Figure n°320 : <span> utilisés à des fins de présentation - (Page "E-catalogue PLP")

La plupart de nos produits sont livrables à l'adresse de votre choix

Figure n°321 : Exemple de <span> utilisés à des fins de présentation - (Pages "Service Livraison", "Information de commande", "Récapitulatif")



Figure n°322 : Exemple de <span> utilisés à des fins de présentation - (Page "Service Livraison")

**Rue du Bois de l'Île - ZAC de Tournon  
73460 TOURNON**

Figure n°323 : <span> utilisés à des fins de présentation - (Page "Détail d'un dépôt")



Figure n°324 : <span> utilisés à des fins de présentation - (Page "Détail d'un dépôt")

**Brico Dépôt ANNEMASSE -  
VETRAZ MONTHOUX**  
124 route de Taninges  
74100 ANNEMASSE  
04 50 31 83 60

[Accès et itinéraire](#) —

Figure n°325 : Exemple de <span> utilisés à des fins de présentation - (Page "Détail d'un dépôt")



# Panier

Figure n°326 : Exemple de *<span>* utilisés à des fins de présentation - (Page "Panier")

**Votre panier (1 article)**

**Commande 1**

**Vendus et expédiés depuis votre dépôt**

**LIVRAISON  
À DOMICILE**

**Vos produits disponibles en Livraison**

Figure n°327 : *<span>* et *<div>* utilisés à des fins de présentation - (Page "Panier")

**Mettre de coté**

**Supprimer X**

Figure n°328 : *<span>* utilisés à des fins de présentation - (Page "Panier")

## Récapitulatif

Sous-total TTC **24€10**

**TOTAL TTC** **24€10**

Eco-contribution incluse

TVA **4€02**

Total HT **20€08**

Figure n°329 : *<span>* et *<div>* utilisés à des fins de présentation - (Page "Panier")

**COMMANDER**

**OU**

**CRÉER UN DEVIS  
AVEC MES PRODUITS**

Figure n°330 : *<span>* utilisé à des fins de présentation - (Page "Panier")

**Votre mode de paiement**

■ Toutes les transactions sont 3D Secure

Figure n°331 : *<span>* utilisé à des fins de présentation - (Page "Récapitulatif")

**Vos informations de livraison**

Adresse de livraison

Livré chez vous à partir du

Livré chez vous à partir du  
22/08/2023 pour 9.06 €

*Figure n°332 : Exemple de <span> utilisé à des fins de présentation - (Pages "Information de commande", "Récapitulatif")*

Référence de la transaction **L1782A3788**

Montant de la commande **33.16 EUR**

Identifiant société **BRICO DEPOT FACHES THUMESNIL 1782**

*Figure n°333 : <span> utilisé à des fins de présentation - (Pages "Informations de commande", "Récapitulatif")*

1. Information de commande
2. Récapitulatif
3. Paiement

*Figure n°334 : <span> utilisés à des fins de présentation - (Page "Paiement")*

*Figure n°335 : <span> utilisés à des fins de présentation - (Page "Paiement")*

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗

### Mauvaise utilisation du rôle "présentation"

Les boutons de Carrousel possèdent des roles "presentations". Cette utilisation enlève la sémantique de ces boutons, et n'est pas pertinente. Il faudra donc enlever ce rôle des boutons.

Produit	Description	Prix TTC/LA PIÈCE
Lave vaisselle compact - 6 couverts - Cooke and Lewis	Cooke and Lewis	179€00
Pack WC suspendu "Bausail" avec abattant frein de chute - Grohe	Grohe	269€00
Etagère bois/verre		149€

Figure n°336 : Exemple de mauvaises utilisations du rôle "présentation"

## Anomalie

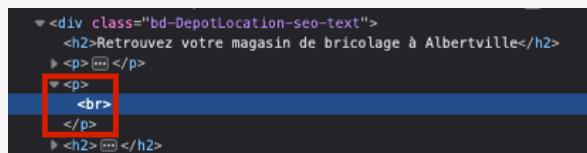
Pages concernées : [Store locator](#) ↗, [Informations de](#)

## Mauvaise utilisation de la balise <p>

Pour la page "Store Locator", 5 balises <p> contiennent uniquement des balises <br>. Les balises <p> sont réservées aux balises de paragraphes.

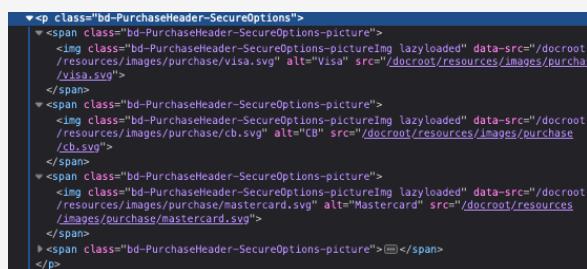
Il faudra donc enlever les balises <p> des <br>.

Pour les pages "Information de commande" et "Récapitulatif", l'utilisation de la balise <p> accompagnant les images visa, de carte bancaire et master card sont superflu. Il serait pertinent de l'enlever.



```
▼ <div class="bd-DepotLocation-seo-text">
  <h2>Retrouvez votre magasin de bricolage à Albertville</h2>
  ▶ <p>...</p>
  ▶ <p>
    <br>
  </p>
  ▶ <h2>...</h2>
```

Figure n°337 : Exemple de mauvaise utilisation de la balise <p> - (Page "Store locator")



```
▼ <p class="bd-PurchaseHeader-SecureOptions">
  ▶ <span class="bd-PurchaseHeader-SecureOptions-picture">
    
  </span>
  ▶ <span class="bd-PurchaseHeader-SecureOptions-picture">
    
  </span>
  ▶ <span class="bd-PurchaseHeader-SecureOptions-picture">
    
  </span>
  ▶ <span class="bd-PurchaseHeader-SecureOptions-picture">...</span>
</p>
```

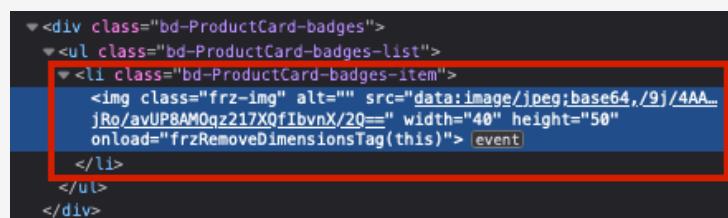
Figure n°338 : Mauvaise utilisation de la balise <p> - (Page "Informations de commande", "Récapitulatif")

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### <ul> avec un seul <li>

Le fait qu'une liste non dynamique ne possède qu'un seul <li> est une non conformité.



```
▼ <div class="bd-ProductCard-badges">
  ▶ <ul class="bd-ProductCard-badges-list">
    ▶ <li class="bd-ProductCard-badges-item">
       event
    </li>
  </ul>
</div>
```

Figure n°339 : <ul> avec un seul <li> - (Page "Fiche produit")

## Anomalie

Pages concernées : [Confirmation de commande](#) ↗

### <p> vide utilisé à des fins de présentation

Une balise <p> vide est présente.

Une solution serait d'utiliser une balise <br>.

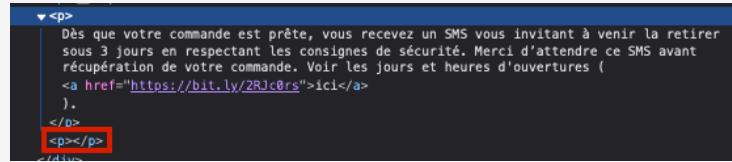


Figure n°340 : <p> vide utilisé à des fins de présentation

Critère 8.10 - Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

**NON APPLICABLE**

## 9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 - Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

**NON CONFORME**

## Point positif

Pages concernées : [FAQ](#) ↗

### Note : Titres de menus accordéons bien codés dans des balises de titrages

Comme le demande le [W3C](#), les titres de ces menus accordéons sont présentés dans des balises de titrages.

Figure n°341 : Exemple de titres de menus accordéons bien codé dans des balises de titrages

## Remarque

Pages concernées : [Accueil](#) ↗

## **Titre à remonter en H1 dans la popin d'ajout au panier**

Il serait plus judicieux que ce titre de popin d'ajout au panier soit un titre de niveau 1.

### **DERNIER ARTICLE DE VOTRE PANIER**

*Figure n°342 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 1*

## **Remarque**

*Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗*

### **Note : pas de titre de niveau 1 dans la page**

Les libellés qui ont un rôle de titres doivent être identifiés comme tels, afin de constituer un plan de titrage qui structurera la page.

Cela permettra aux utilisateurs d'aides techniques comme les synthèses vocales, de s'approprier plus facilement la structure de la page, mais aussi de naviguer plus efficacement dans la page en se déplaçant directement vers ces titres.

On dispose de six niveaux de titrage codés avec les éléments `<h1>` à `<h6>`.

Si on ne peut pas modifier la structure html de la page on peut aussi faire d'un élément un titre en lui ajoutant deux attributs :

- un attribut "role" avec la valeur "heading" pour l'identifier comme un titre,
- un attribut aria-level pour définir son niveau de titre.

Notes : Bien que cela ne soit pas obligatoire, il est préférable :

- Que chaque page web commence par un titre de niveau h1.
- Que le plan de titrage ne contienne pas de saut de titre (Saut d'un niveau 2 à un niveau 4 par exemple).

Bien que cela ne soit pas obligatoire et ne provoque pas de non-conformité, ces libellés devraient être codés comme des titres de niveau 1.

## **PRÉPAREZ LA RENTRÉE !**

**Notre sélection de rangements malins**

*Figure n°343 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 1 - (Page "Accueil")*

## **Mentions légales**

*Figure n°344 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 1 - (Page "Mentions Légales")*

## FOIRE AUX QUESTIONS

Figure n°345 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 1 - (Page "FAQ")

### Remarque

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

#### Note : Titres à remonter en H2

Pour un plan de conforme conforme, il faudrait remontés ces titres remonter ces titres en titres de niveau 2.

## INFORMATIONS DU PRODUIT

Figure n°346 : Exemple de titres à remonter en H2

### Remarque

Pages concernées : [Informations de commande](#) ↗

#### Note : Titres à remonter en H2 pour la popin de changement de dépôt

Lorsque la popin de changement de dépôt apparaît, le titre "Changement de dépôt" aurait plus sa place dans un titre de niveau 2, plutôt que dans un titre de niveau 4.

## CHANGEMENT DE DÉPÔT

Figure n°347 : Titres à remonter en H2

### Remarque

Pages concernées : [Liste produits](#) ↗

#### Note : Libellés à descendre en H4 pour des liens

Les liens de recherches possèdent des titres de niveaux H. Il serait plus pertinent qu'ils soient de niveaux 4.

## ARRIVAGES



Ensemble meuble à suspendre  
"Slat" + vasque + miroir + LED -  
Dim. L. 80 x H. 50 x P. 45 cm

(0)

Figure n°348 : Exemple de libellés à descendre en H4

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Libellés à identifier comme des titres de niveaux 3 dans la popin de cookies

Les libellés qui ont un rôle de titres doivent être identifiés comme tels, afin de constituer un plan de titrage qui structurera la page.

Cela permettra aux utilisateurs d'aides techniques comme les synthèses vocales, de s'approprier plus facilement la structure de la page, mais aussi de naviguer plus efficacement dans la page en se déplaçant directement vers ces titres.

On dispose de six niveaux de titrage codés avec les éléments `<h1>` à `<h6>`.

Si on ne peut pas modifier la structure HTML de la page on peut aussi faire d'un élément un titre en lui ajoutant deux attributs :

- un attribut "role" avec la valeur "heading" pour l'identifier comme un titre,
- un attribut aria-level pour défini son niveau de titre.

Notes : Bien que cela ne soit pas obligatoire, il est préférable :

- Que chaque page web commence par un titre de niveau h1.
- Que le plan de titrage ne contienne pas de saut de titre (Saut d'un niveau 2 à un niveau 4 par exemple).

Le libellé "Les cookies à des fins marketing et publicitaires des partenaires de Brico Dépôt" devrait être identifié comme un titre de niveau 3.

**- Les cookies à des fins marketing et publicitaires des partenaires de Brico Dépôt**

Figure n°349 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 3

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Libellés à identifier comme des titres de niveaux 2 dans la modale de dépôt

Les plans de titrages de ces pages ne sont pas cohérents. Pour qu'ils le soient, une solution serait de passer les libellés en titres de niveau 2.

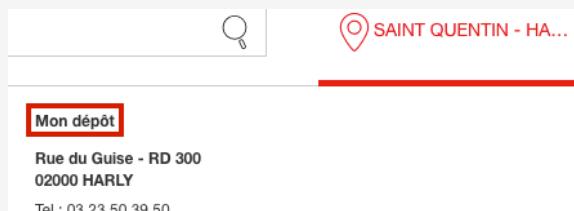


Figure n°350 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 2

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Libellés à identifier comme des titres de niveaux 2 et 3 dans les parties communes

Dans les parties communes, ces titres ne sont pas restitués comme ils le devraient l'être. Ils devaient l'être comme des titres de niveau 2 et 3.

### LES SERVICES BRICO DÉPÔT

Figure n°351 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 2



Figure n°352 : Exemple de libellés à identifier comme un titre de niveau 2



Figure n°353 : Exemple de libellés à identifier comme un titre de niveau 3

## Anomalie

Pages concernées : [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Libellés à identifier comme des titres de niveaux 1

Ces textes ne sont pas restitués dans le plan de titrage des pages. Ces libellés devraient être codés comme des titres de niveau 1.

## Votre panier

Figure n°354 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 1 - (Page "Panier")

Figure n°355 : Exemple de libellé à identifier comme un titre de niveau 1 - (Pages "Informations de commande", "Récapitulatif", "Paiement")



**Merci pour votre commande**

Figure n°356 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 1 - (Page "Confirmation de commande")

## Anomalie

Pages concernées : [Contact](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Libellés à identifier comme des titres de niveaux 2

Des titres ne sont pas restitués comme des titres de niveaux 2.

**1 - Votre demande concerne :**

Figure n°357 : Exemple de libellés à identifier comme des titres de niveau 2 - (Pages "Contact", "Informations de commande")

**RECEVOIR NOS COORDONNÉES PAR SMS OU EMAIL**

Figure n°358 : Exemple de libellés à identifier comme des titres de niveau 2 - (Page "Détail d'un dépôt")

**Filtrer par**

**×** **TOUT EFFACER**

Figure n°359 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 2 - (Page "Liste produits")

**Récapitulatif**

Figure n°360 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 2 - (Pages "Panier", "Informations de commande", "Récapitulatif")

## Votre mode de paiement

Figure n°361 : Exemple de libellés à identifier comme des titres de niveau 2 - (Page "Récapitulatif")

**Félicitations**, votre commande a été enregistrée avec succès

Figure n°362 : Libellé à identifier comme un titre de niveau 2 - (Page "Confirmation de commande")

## Anomalie

Pages concernées : [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗

### Libellés à identifier comme des titres des niveaux 3

À la synthèse vocale, ces libellés ne sont pas restitués comme des titres de niveaux 3.

Comment se passe une location de camion ?

Pratique, la [location de camion](#) permet de ramener vos achats volumineux chez vous. Vous pouvez la souscrire directement auprès de l'accueil du dépôt, sur présentation de pièces justificatives.

Figure n°363 : Exemple de libellés à identifier comme des titres de niveau 3 - (Page "Détail d'un dépôt")

### Caractéristiques Techniques:

Figure n°364 : Libellés à identifier comme des titres de niveau 3 - (Page "Fiche produit")

## Mon magasin de bricolage

Figure n°365 : Libellés à identifier comme des titres de niveau 3 - (Page "Fiche produit")

## MEUBLES & RANGEMENT DE SALLE DE BAINS

Meuble de salle de bains	(95)
Meuble lave-mains	(15)
Meuble gain de place	(7)
Colonne salle de bains	(17)
Rangement mural	(57)
Etagère pour salle de bains	(12)

Figure n°366 : Exemple de libellés à identifier comme des titres de niveau 3 - (Page "Liste produits")

## La grille des frais de livraison

Les frais de livraison sont déterminés par la destination de livraison, ainsi que le poids et la longueur

Figure n°367 : Exemple de libellés à identifier comme des titres de niveau 3 - (Page "Service Livraison")

## Vendus et expédiés depuis votre dépôt

Figure n°368 : Exemple de libellés à identifier comme des titres de niveau 3 - (Page "Informations de commande")

Adresse de livraison  
Monsieur Maxence Doulé  
21 rue Paul Ramadier  
59800 LILLE  
0642216030

Livrés chez vous à partir du  
22/08/2023

Figure n°369 : Exemple de libellés à identifier comme des titres de niveau 3 - (Page "Récapitulatif")

**Critère 9.2 - Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Manque des balises <main> et <nav>

Pour que la structure d'une page soit cohérente, il faut que :

- La zone d'en-tête de la page soit structurée via un élément <header>.
- Les zones de navigation principale et secondaire soient structurées via un élément <nav>.
- L'élément <nav> soit réservé à la structuration des zones de navigation principales et secondaires.
- La zone de contenu principal soit structurée via un élément <main>.
- La structure de la page utilise un élément <main> visible unique.
- La zone de pied de page soit structurée via un élément <footer>.

Note : ces éléments HTML ne sont disponibles que si la page met en œuvre un doctype html5.

On constate que la structure n'est pas cohérente. Les balises <main>, <nav> du header, ainsi que navigation du menu burger sont absentes.

PRODUITS PRIX EN BAISSE ARRIVAGES DERNIÈRES CHANCES 30 ans Rénovation énergétique Conseils & Tutos

Figure n°370 : Balise <nav> d'absente



Figure n°371 : Balise <nav> d'absente

## Anomalie

Pages concernées : [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Manque de la balise <nav> sur le fil d'Ariane

Il manque une balise <nav> sur le fil d'Ariane.

Accueil > **Mentions légales**

Figure n°372 : Balise <nav> d'absente

**Critère 9.3 - Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?**

**NON CONFORME**

## Remarque

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗

**NOTE - Énumérations à coder comme des listes non ordonnées ainsi que <li> vides dans les parties communes**

Dans les parties communes, ces énumérations sont à coder comme des listes et devraient être structurées comme des listes non ordonnées de type <ul>/<li>.

Dans le bas la partie "Plus de service" du footer, un <li> vide est présent.

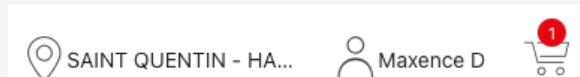


Figure n°373 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée

☰ PRODUITS PRIX EN BAISSE ARRIVAGES 30 ans Rénovation énergétique

Figure n°374 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée



Figure n°375 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée

## SUIVEZ NOS ACTUALITÉS



Figure n°376 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée



Figure n°377 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée



Figure n°378 : <li> vide de présent dans une liste non ordonnée

## Remarque

Pages concernées : [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

**Note : "aria-current" à coder dans une liste ordonnée plutôt que dans liste non ordonnée**

Le rendu de l' "aria-current" dans une liste non ordonnée de type `<ol></ol>` sera meilleur que dans une liste non ordonnée.

Attention, il masquer les nombres de masquer les nombres des chiffres visuellement.

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-](#)

[catalogue PDF](#)  , [E-catalogue PLP](#)  , [Service Livraison](#)  ,  
[Panier](#)  , [Informations de commande](#)  , [Récapitulatif](#)  ,  
[Paiement](#)  , [Confirmation de commande](#) 

## Énumérations à coder comme des listes non ordonnées dans la popin de cookie

Les énumérations doivent être codées à l'aide des éléments HTML appropriés :

- Les listes non ordonnées avec les éléments HTML `<ul>` et `<li>` ou les attributs ARIA `role="list"` et `role="listitem"`.
- Les listes ordonnées utilisent les balises HTML `<ol>` et `<li>` ou les attributs ARIA `role="list"` et `role="listitem"`.
- Les listes de description (pour les glossaires ou les dictionnaires) utilisent les balises `<dl>` et `<dt>/<dd>`.

Ces énumérations représentées dans les illustrations suivantes devraient être structurées comme des listes non ordonnées.

### - Cookies strictement nécessaires

Ces cookies sont essentiels pour l'utilisation des fonctionnalités et des services sur notre site web. Si vous bloquez ces cookies sur votre navigateur, nous ne pouvons garantir l'accès aux services proposés sur notre site web ou assurer le bon fonctionnement de celui-ci pendant votre visite.

Nous utilisons ainsi ces cookies pour les finalités suivantes :

- L'enregistrement de votre sélection de produits dans votre panier
- L'enregistrement de vos données de connexion
- L'enregistrement des informations saisies dans les formulaires de notre site (pour que vous n'ayez pas à les saisir à nouveau si vous utilisez les boutons "précédent" ou "suivant" pour naviguer dans un formulaire)
- Assurer la sécurité du site, prévenir la fraude et corriger les éventuels dysfonctionnements.

Figure n°379 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée

### - Cookies fonctionnels

Les cookies fonctionnels permettent à notre site web d'enregistrer les choix exprimés tels que votre identifiant, vos données de connexion ou vos préférences linguistiques et toute personnalisation de pages réalisée sur notre site pendant votre visite.

Nous utilisons ainsi ces cookies pour les finalités suivantes :

- Enregistrer votre préférence linguistique
- Enregistrer votre position géographique pour vous orienter vers le magasin le plus proche
- Enregistrer la participation souhaitée ou non à un sondage
- Partager des informations avec nos partenaires pour proposer un service sur notre site web (à cette seule et unique fin)

Figure n°380 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée

**- Les cookies relatifs à la performance et à l'analyse**

Ces cookies nous aident à comprendre comment est utilisé notre site web. Ils collectent des informations telles que les pages les plus visitées, les fonctionnalités utilisées et les sites web visités avant le nôtre. Nous utilisons ces informations afin d'améliorer notre site et d'offrir une meilleure expérience utilisateur.

Nous utilisons ainsi ces cookies pour les finalités suivantes :

- Examiner et fournir des statistiques sur la façon dont notre site web est utilisé
- Nous aider à améliorer notre site par la mesure de toute erreur survenant
- Examiner l'efficacité des publicités sur notre site et faire en sorte qu'elles soient aussi pertinentes que possible
- Permettre aux prestataires techniques éditant des cookies relatifs à la performance et à l'analyse d'accéder aux statistiques concernant votre visite sur notre site web ; ces informations peuvent être utilisées par ces tiers afin d'améliorer leurs sites ou leurs services
- Permettre aux autres entités du groupe Kingfisher d'accéder aux statistiques concernant votre visite sur notre site web
- Tester le design et l'opérabilité du site web

Figure n°381 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗

### Énumérations à coder comme des listes non ordonnées dans la popin d'ajout au panier

Après que l'utilisateur est ajouté un panier à un panier, cette liste apparaît. Il faudrait la traiter comme une liste non ordonnée de type `<ul>/<li>`.

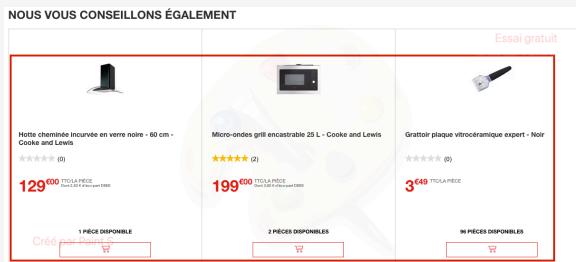


Figure n°382 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Paiement](#) ↗

### Énumérations à coder comme des listes non ordonnées

À la synthèse vocale, ces énumérations ne sont pas restituées comme des listes non ordonnées

Note : Pour la page "FAQ", des listes non ordonnées qui ne sont pas correctement lues à la synthèse vocale sont présentes dans les sous-menus "Comment fonctionne le 3X ou 4X CB ?", "Que se passe-t-il en cas de retour de marchandise ?" et "A quoi sert l'inscription ?".



Figure n°383 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Page "Accueil")



Figure n°384 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Page "Accueil")



Figure n°385 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Page "Accueil")

- Le remboursement s'effectue à hauteur de la marchandise retournée.
- Si le retour de marchandise est total, le dossier de financement est annulé. Vous êtes alors remboursé des échéances déjà prélevées et des frais s'il y en avait. Cela est valable à partir du moment où le remboursement n'est pas terminé et donc le dossier non clôturé.
- Si le retour est partiel et qu'il y a un restant dû, le montant reçu paye par avance les échéances restantes. Dans le cas où vous avez eu des frais de financement, ceux-ci seront remboursés au prorata du montant de marchandise retournée.

Figure n°386 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Page "FAQ")

S'inscrire sur le site de Brico Dépôt vous permet de :  
 - recevoir en avant-première les offres d'Arrivages, ce sont des offres en quantités limitées à prix dépot !  
 - réaliser des "listes de courses" et/ou des devis en ligne afin de préparer vos achats en dépôt.

Figure n°387 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Pages "FAQ", "Service livraison")

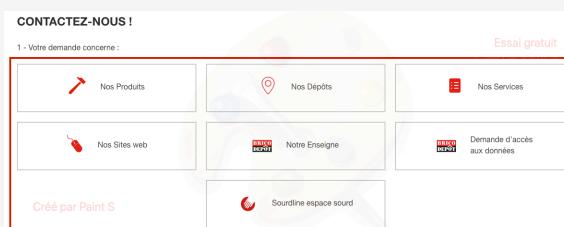


Figure n°388 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Page "Contact")



Figure n°389 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Page "Détail d'un dépôt")

Les dépôts à proximité de TOURNON

Brico Dépôt ANNEMASSE -  
VETRAZ MONTHOUS  
124 route de Taninges  
74100 ANNEMASSE  
04 50 31 83 60

Brico Dépôt LYON ST PRIEST

198 Rte de Grenoble  
69800 ST PRIEST  
04 72 47 51 30

[Accès et itinéraire](#) →

[Accès et itinéraire](#) →

Figure n°390 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée -  
(Page "Détail d'un dépôt")



Retrait dépôt sur RDV ou sous 2H *i*

Prix Drive = Prix dépôt



Livraison *i*

Livré chez vous à partir du

25/08/2023

Figure n°391 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée -  
(Page "Fiche produits")

Utile ?

Oui · 0

Non · 0

Signaler

Figure n°392 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée -  
(Page "Fiche produits")

ARRIVAGES



ARRIVAGES



Ensemble meuble à suspendre  
"Slat" + vasque + miroir + LED -  
Dim. L. 80 x H. 50 x P. 45 cm

Ensemble meuble + vasque +  
miroir "CARSON" L. 80 cm

★★★★★ (1)

189<sup>€00</sup> TTC/LA PIÈCE  
Dont 2,80 € d'éco-part Mobilité

6 PIÈCES DISPONIBLES

AJOUTER AU PANIER

PRODUIT ÉPUISÉ

Figure n°393 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée -  
(Pages "Liste produits", "E-Catalogue PDF", "E-Catalogue PLPF")

Prix en baisse

S'équiper pour les chantiers

ARRIVAGES

Matiériaux

Ranger son I >

Figure n°394 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée -  
(Pages "E-Catalogue PDF", "E-Catalogue PLP")



2, rue Jacques de Vaucanson  
13500 Martigues

Figure n°395 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée -  
(Pages "E-Catalogue PDF", "E-Catalogue PLP")



Panier

Mis de côté (1)

Figure n°396 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée -  
(Page "Panier")

**Vendus et expédiés depuis votre dépôt**

Merci de sélectionner un mode de livraison  
1 article Masquer les produits

**LIVRAISON** **À DOMICILE**  **DRIVE** **2H SUR RDV**

Référence	Article	Quantité	Total
303436	Lot plaque induction 4 zones + four chaleur brassée 75 L - Cooke and Lewis	1	379€00 <small>Dont 15,00 € d'éco-part DEEE</small>

**Livraison à domicile**  
1 article Masquer les produits

**LIVRAISON** **À DOMICILE**

*i* Livré chez vous à partir du 28/08/2023 pour 9,06 €

Référence	Article	Quantité	Total
903393	Panneau polyuréthane - 1,20 x 1 m x Ép. 82 mm "Fittforall" - Recticel	1	24€10

1. Information de commande
2. Récapitulatif
3. Paiement

*Figure n°397 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Page "Informations sur la commande")*

*Figure n°398 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée - (Page "Paiement")*

## Anomalie

Pages concernées : [Panier](#) ↗

### Énumérations à coder comme une liste non ordonnée pour une liste dynamique

Lorsque plusieurs articles sont présents dans le panier, ces derniers ne sont pas présents dans une liste de type <ul>/<li>.

**Commandes 1 et 2**  
**Vendus et expédiés depuis votre dépôt** Mettre de côté Supprimer X

**DRIVE** **2H SUR RDV**  **LIVRAISON** **À DOMICILE**

Article	Prix TTC	Quantité	Total
Lot plaque induction 4 zones + four chaleur brassée 75 L - Cooke and Lewis Référence : 303436 <span style="float: right;">Supprimer</span>	379€00	- 1 +	379€00 <small>Dont 15,00 € d'éco-part DEEE</small>

**LIVRAISON** **À DOMICILE** Vos produits disponibles en Livraison

Article	Prix TTC	Quantité	Total
Panneau polyuréthane - 1,20 x 1 m x Ép. 82 mm "Fittforall" - Recticel Référence : 903393 <span style="float: right;">Supprimer</span>	24€10	- 1 +	24€10

*Figure n°399 : Énumération à coder comme une liste non ordonnée*

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗ , [Liste produits](#) ↗

## Boutons de Carrousel à coder comme une liste non ordonnée

Ces boutons de Carrousel ne sont pas codés dans des listes non ordonnées.

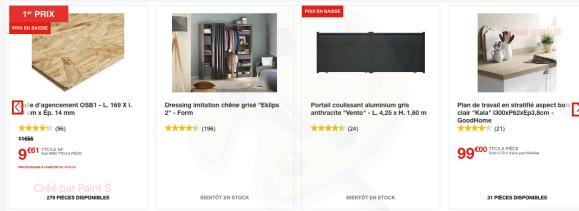


Figure n°400 : Exemple d'énumération à coder comme une liste non ordonnée

## Anomalie

Pages concernées : [Liste produits](#) ↗

### Boutons de Carrousel à coder comme une liste non ordonnée

Ces boutons de Carrousel ne sont pas codés dans des listes non ordonnées.



Figure n°401 : Exemple d'énumération à coder comme une liste non ordonnée

## Anomalie

Pages concernées : [Service Livraison](#) ↗

### Énumérations à coder comme des listes ordonnée

Ces énumérations auraient plus de sens d'être présent dans une liste de type <ul>/<li>



Figure n°402 : Exemple d'énumération à coder comme une liste ordonnée

\* Supplément en fonction du KM calculé lors de l'étape de validation de la commande. Pour toute commande supérieure à 30 km, supplément de 2,50€ TTC par km.  
① Si un colis de la commande dépasse 30kg, passage à la tranche supérieure  
② Si un colis de la commande dépasse 100kg, supplément de 4€  
③ Dépôts éligibles au service de livraison par camion grue en ligne (hors dépôts Nanterre, Les Essarts, Morlaix)

*Figure n°403 : Énumération à coder comme une liste ordonnée*

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗

### Énumération à coder comme une liste de description

Ces éléments ne sont pas présents dans une liste de description de type <dl>/<dt>.



*Figure n°404 : Énumération à coder comme une liste de description*

**Critère 9.4 - Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### Bloques de citations qui ne sont pas indiquées

Ces blocs de citations ne sont pas présentes dans des balises <blockquote>



*Figure n°405 : Citation à insérer dans une balise <blockquote>*

# 10. PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

**Critère 10.1 - Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Présence d'attributs de présentation

La présentation des informations doit être réalisée au moyen de style CSS, et non au moyen d'éléments HTML ou d'attributs de présentation.

- Les éléments suivants ne doivent pas être utilisés : basefont, blink, center, font, marquee, s, strike, tt et big.
- Les attributs suivants ne doivent pas être utilisés : align, alink, background, bgcolor, border, cellpadding, cellspacing, char, charoff, clear, compact, color, frameborder, hspace, link, marginheight, marginwidth, text, valign, vlink, vspace, size, sont interdits.
- Les attributs width et height ne doivent pas être utilisés sur d'autres éléments que les éléments `<img>`, `<object>`, `<embed>`, `<canvas>` et `<svg>`.

Des **attributs de présentation** sont présents sur des éléments présents dans la **modale de recherche**, présente dans la majorité du périmètre.

C'est également le cas d'un **cadre publicitaire** présent sur plusieurs pages.

Il est à remarquer que le cas est aussi présent sur des **cadres masqués** via les styles présents dans la majorité du périmètre.

### Modale "Donner mon avis" :

La modale "Donner mon avis" situé dans la page "Détail d'un dépôt" par exemple, est présente dans un cadre qui possède un attribut "frameborder".

### Service Livraison :

Les tableaux présents dans la page font usage d'attributs servant à la présentation.

### E-catalogue PDF :

La carte disponible via le bouton "Carte des magasins" utilise un attribut servant à la présentation.

## E-catalogue PLP :

Le cadre servant à afficher le catalogue utilise un attribut servant à la présentation.

## Fiche produit :

Les **champs présents dans la partie "Le pack indispensable avec cet article"** font usage d'attributs servant à la présentation.

## Paiement :

Un cadre présent dans le code et masqué via les styles fait usage d'attributs servant à la présentation.



Figure n°406 : Présence d'attributs de présentation (cadre publicitaire)



Figure n°407 : Présence d'attributs de présentation (modale de recherche)



Figure n°408 : Présence d'attributs de présentation (modale de recherche)



Figure n°409 : Présence d'attributs de présentation (Modale "Donner mon avis")

```
> <iframe class="cz-frame" name="iframe_goodays" frameborder="0" scrolling="no" allowtransparency="1" allow="geolocation" src="https://app.goodays.co/widgets/1b0d6c32d8183a5218bde0b8aa892_e6ftcGx1lnMvbXwMjig500c4NT02FDEyMzQ1Njci400%3D&widget_id=2" style="height:750px; > ... </iframe> event
```

Figure n°410 : Présence d'attributs de présentation (Modale "Donner mon avis") (Code)



Figure n°411 : Présence d'attributs de présentation (E-catalogue PDF)



Figure n°412 : Présence d'attributs de présentation (E-catalogue PLP)



Figure n°413 : Présence d'attributs de présentation (Fiche produit)

```
> <iframe id="Cardinal-collector" height="0" width="0" frameborder="0" src="https://geo.cardinalcommerce.com/DeviceFingerprintWeb/V2/8ro-725-4195-903c-9cb1ba42027b8geolocation=false&origin=Songbird" style="display: none; position: absolute; top: -1000px; left: -1000px; > ... </iframe> event
```

Figure n°414 : Présence d'attributs de présentation (Paiement) (Code)

## Remarque

Pages concernées : [Mentions légales](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗

### Présence d'éléments de présentation

Des éléments de présentation <u> sont présents pour créer un effet de soulignement.

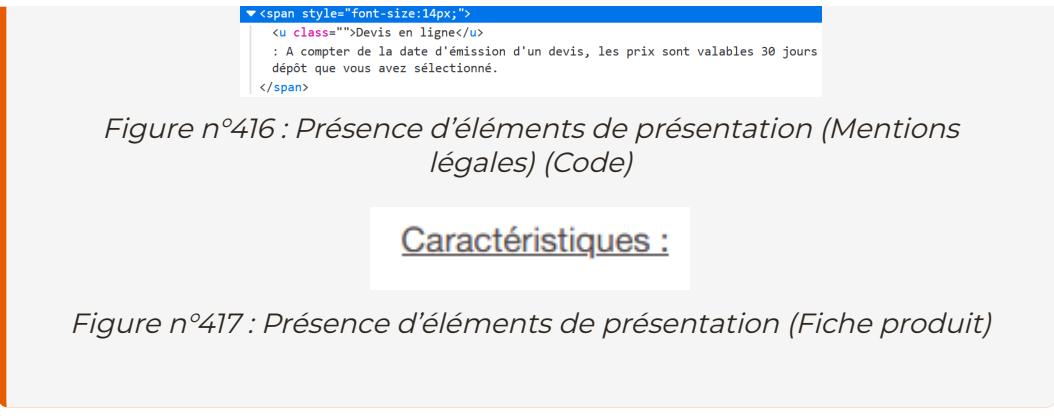
Comme le type de document est bien du HTML 5, ceci n'est pas une non-conformité, dans le cas contraire, ce serait le cas.

Par conséquent, il vaudra mieux éviter l'usage de cet élément au profit d'une mise en forme via les styles, hormis pour des éléments <a> servant de liens conformes à la définition du RGAA par exemple.

Pour un lien, l'effet de soulignement devrait ne pas être supprimé idéalement.

---  
■ Devis en ligne:

Figure n°415 : Présence d'éléments de présentation (Mentions légales)



```
<span style="font-size:14px;">
  <u class="">>Devis en ligne</u>
  : A compter de la date d'émission d'un devis, les prix sont valables 30 jours
  dépôt que vous avez sélectionné.
</span>
```

Figure n°416 : Présence d'éléments de présentation (Mentions légales) (Code)

### Caractéristiques :

Figure n°417 : Présence d'éléments de présentation (Fiche produit)

**Critère 10.2 - Dans chaque page web, le contenu visible porteur d'information reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style

Lorsque des éléments de contenus porteurs d'information sont insérés via du CSS, ces éléments ne peuvent pas être restitués par les techniques d'assistance.

Chaque contenu porteur d'information (texte et images) visible devra être visible lorsque le CSS est désactivé.

Dans l'**entête de page**, le lien de retour à l'accueil, le bouton de recherche, et les boutons adjacents ne sont plus visibles sans les styles.

On retrouve ce problème du **lien de retour à l'accueil** dans les **pages du couloir d'achat** (Informations de commande, Récapitulatif, Paiement et Confirmation de commande).

Même chose dans la **modale de recherche** pour les suggestions.

Même chose dans le **pied de page** pour les liens vers les réseaux sociaux.

Même chose dans la **page d'accueil** pour les notations des produits, les boutons de commande des carrousels et les liens-image de la partie "Les services Brico dépôt".

Idem dans les pages "**Fiche produit**" et "**Liste produits**".

Les liens-image de la partie "Les services Brico dépôt" sont également présents sur la plupart des autres pages du périmètre.

### E-catalogue PDF :

De nombreux contenus porteurs d'information présents sur les différentes parties, comme des boutons ou la carte, ne sont plus disponibles de façon claire sans les styles.

Le catalogue et les éléments liés ne sont pas utilisables sans les styles.

### E-catalogue PLP :

L'image présente en haut du catalogue est une image de fond présente uniquement via les styles.

### Paiement :

Le contenu du haut de page n'est plus visible sans les styles.



Figure n°418 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (entête de page)



Figure n°419 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (Modale de recherche)



Figure n°420 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (pied de page)



Figure n°421 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (Accueil)



Figure n°422 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (Accueil)



Figure n°423 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (Accueil)



Figure n°424 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (E-catalogue PDF)

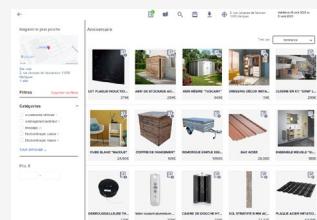


Figure n°425 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (E-catalogue PDF)

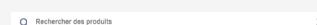


Figure n°426 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (E-catalogue PDF)



Figure n°427 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (E-catalogue PDF)

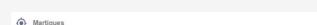


Figure n°428 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (E-catalogue PDF)



Figure n°429 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (E-catalogue PDF)



Figure n°430 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (E-catalogue PDF)



Figure n°431 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (E-catalogue PLP)

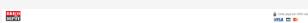


Figure n°432 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (Couloir d'achat)



Figure n°433 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style (Paiement)

**Critère 10.3 - Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Information non compréhensible avec les feuilles de style désactivées

L'ordre pertinent de lecture des contenus ne doit pas être défini par le CSS, et différent de celui de l'ordre de lecture fourni par le flux HTML si celui-ci n'est pas pertinent.

Les techniques d'assistance n'utilisent pas le CSS pour restituer le contenu aux utilisateurs, ils ne pourront pas comprendre le sens des informations si leur ordre dans le flux HTML n'est pas le bon.

### Entête de page :

Dans l'entête de page, l'ordre pertinent de lecture des informations est donné par CSS.

Ainsi, le champ de recherche est placé dans le code après les boutons qui le suivent à l'affichage des styles.

Il faut aussi noter que le contenu du menu de navigation vient se superposer à une majeure partie du contenu de la page, ce qui rend l'ensemble peu lisible.

### Création de compte :

Dans le formulaire de création de compte, les étiquettes des champs apparaissent sous ces derniers lorsque les styles sont désactivés.

### Store locator :

Il faut noter que la carte n'est pas utilisable sans les styles et vient se superposer à une partie du contenu de la page, ce qui rend l'ensemble peu lisible.

### Détail d'un dépôt :

Même problème avec la carte que dans la page "Store locator".

### E-catalogue PDF :

De nombreux contenus porteurs d'information présents sur les différentes parties, comme des boutons ou la carte, ne sont plus présents dans un ordre cohérent sans les styles.

La carte pose toujours le même problème également.

Le catalogue et les éléments liés ne sont pas compressibles sans les styles.

### Informations de commande :

Les éléments adjacents des infobulles et leurs contenus ne sont pas présents sans les styles, dans le même ordre que les boutons radio connexes à celles-ci.



Figure n°434 : Superposition du menu de navigation avec le contenu

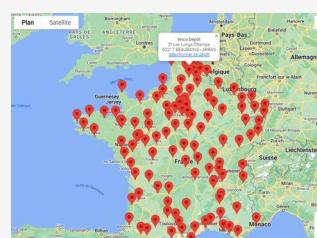


Figure n°435 : Carte problématique (Store locator)

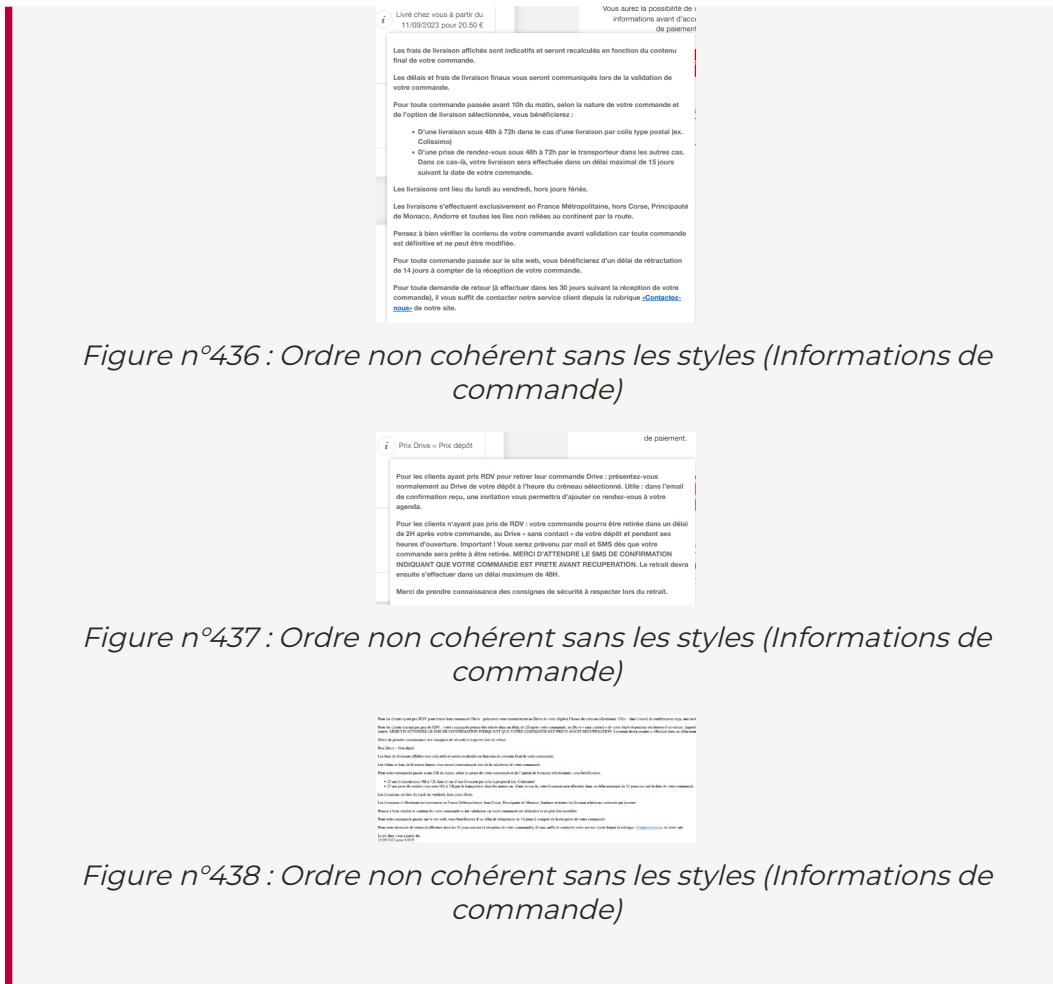


Figure n°436 : Ordre non cohérent sans les styles (Informations de commande)

Figure n°437 : Ordre non cohérent sans les styles (Informations de commande)

Figure n°438 : Ordre non cohérent sans les styles (Informations de commande)

**Critère 10.4 - Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Contenus tronqués en augmentant la taille des caractères à 200 %

Le texte est tronqué lorsque nous zoomons graphiquement le navigateur à 200 %.

Cela se produit au niveau des menus "**Mon dépôt**" et "**Mon panier**" dans l'**entête de page**.

Même chose après la sélection d'un dépôt au niveau du menu de navigation principal.

Mon dépôt  
Rue du Bois de l'île - ZAC de Tournon  
73460 TOURNON  
Tel : 04 79 51 52 00

● Ouvert aujourd'hui de 7h à 19h30

Lundi	de 7h à 19h30
Mardi	de 7h à 19h30
Mercredi	de 7h à 19h30
Jeudi	de 7h à 19h30
Vendredi	de 7h à 19h30
Samedi	de 7h à 19h30
Dimanche	de 8h à 13h

[VOIR MON DÉPÔT](#) [CHANGER DE DÉPÔT](#)

**Figure n°439 : Contenus tronqués en augmentant la taille des caractères à 200 % (entête de page)**

**Mon panier (1)**

Article	Prix TTC
 Granulés de bois DINplus - Sac de 15 kg Qté : 1	6€90
Sous-total TTC	6€90
<b>TOTAL TTC</b>	<b>6€90</b>
TVA	0€53
Total HT	6€27

[PAYER MA COMMANDE](#) [VOIR MON PANIER](#)

\*Nous vous indiquerons les frais de préparation de commande ainsi que les frais d'illustration additionnels à l'écran suivante

**Figure n°440 : Contenus tronqués en augmentant la taille des caractères à 200 % (entête de page)**

**Critère 10.5 - Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Paiement](#) ↗

### Couleurs de fond d'élément et de police qui ne sont pas utilisées correctement

Pour chaque spécification de couleur d'arrière-plan, il faut que l'on ait une spécification explicite de couleur de texte (et réciproquement).

Une façon simple de satisfaire à ce critère est de définir explicitement des couleurs de texte et d'arrière-plan par défaut sur un élément de haut niveau (<html> ou <body>).

#### Paiement :

Il n'y a pas de définition de la couleur d'arrière-plan sur un élément de haut niveau dans le DOM.

**Critère 10.6 - Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Lien peu visible par rapport au texte environnant

Lorsque le libellé d'un lien est placé dans du texte (phrase, paragraphe, etc.) il faut qu'il se distingue du reste du texte par les trois moyens suivants :

- Un rapport de contraste d'au moins 3:1.
- Une indication visuelle au survol autre qu'un changement de couleur (soulignement, graisse de police, ajout d'un picto).
- Une indication visuelle à la prise de focus autre qu'un changement de couleur (soulignement, graisse de police, ajout d'un picto).

#### Entête de page :

Dans l'entête de page, une fois un dépôt sélectionné, le **lien téléphonique** présent dans le menu dédié ne se distingue pas du texte qui l'entoure.

Il faut lui ajouter un soulignement par exemple, a minima au survol de la souris et au focus du clavier.

En l'état, seul un changement de couleur au survol de la souris est présent.

Même chose dans la page "**Fiche produit**" dans la partie "**Mon magasin de bricolage**".

Même chose dans la page "**Panier**" pour **les liens vers les fiches produits**.

#### FAQ :

Plusieurs liens dans la page ne se distinguent pas du texte qui les entoure.

Le taux de contraste est 1.9:1 seulement.

Il faut leur ajouter un soulignement par exemple, a minima au survol de la souris et au focus du clavier.

#### Fiche produit :

Le lien présent dans l'infobulle "**Avis Authentiques**" est de la même couleur que le reste du texte environnant.

Un effet de soulignement est bien présent, mais uniquement au survol de la souris.

Il faut que cet effet soit également présent au focus du clavier.

Même chose pour le lien présent dans la modale de profil utilisateur ayant laissé un avis.

**Mon dépôt**  
Rue du Bois de l'Île - ZAC de Tournon  
73460 TOURNON  
Tel : 04 79 31 52 00

Figure n°442 : Lien téléphonique dans l'entête de page

**Mon dépôt**  
Rue du Bois de l'Île - ZAC de Tournon  
73460 TOURNON  
Tel : **04 79 31 52 00**

Figure n°443 : Lien téléphonique dans l'entête de page au survol de la souris

**Mon dépôt**  
Rue du Bois de l'Île - ZAC de Tournon  
73460 TOURNON  
Tel : **04 79 31 52 00**

Figure n°444 : Lien téléphonique dans l'entête de page au focus du clavier

Les dépôts sont-ils ouverts ?  
Nous avons le plaisir de vous informer que tous nos dépôts sont ouverts ! L'accès à nos dépôts ne nécessite pas de passe-  
sécurité ou de mot de passe.  
Pour consulter les horaires de votre dépôt [cliquez ici](#).  
Ainsi, nous serons heureux de vous renseigner sur dépôt et sur notre site internet [www.bazaarvoice.fr](#) pour bénéficier de  
nos meilleures offres de vente.  
Vous pourrez également nous contacter par e-mail à [l'adresse suivante](#) pour toute demande d'informations.  
Nous vous souhaitons un bon parcours sur le site et nous serons ravis de vous renseigner pour votre fidélité !

Figure n°445 : Lien peu visible par rapport au texte environnant (FAQ)

**b** Avis Authentiques  
Ces avis sont gérés par Bazaarvoice et ils sont conformes avec la politique d'authenticité de Bazaarvoice, laquelle est soutenue à la fois sur la technologie d'anti-fraude et sur l'analyse humaine.  
Plus de détails à : <http://www.bazaarvoice.com/fr/trustmark/>

Figure n°446 : Lien non visible par rapport au texte environnant (Fiche produit)



Figure n°447 : Lien non visible par rapport au texte environnant (Fiche produit)

Mon magasin de bricolage  
VOIR L'ITINÉRAIRE  
Ouvert aujourd'hui de 7h à 19h30  
FACHES THUMESNIL - 63 rue du Maréchal Joffre - 59155 FACHES  
THUMESNIL  
Tel : 03 20 32 01 00  
VOIR MON DÉPÔT

Figure n°448 : Lien téléphonique dans l'entête de page au survol de la souris (Fiche produit)



Figure n°449 : Lien non visible par rapport au texte environnant (Panier)

**Critère 10.7 - Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Prise de focus non perceptible

L'absence de matérialisation visuelle de l'emplacement du focus clavier est bloquante pour les utilisateurs voyants qui naviguent au clavier, ils ne peuvent pas repérer l'élément interactif sur lequel est positionné le focus à un instant donné.

La feuille de style par défaut du navigateur met en œuvre la propriété "outline" qui répond de façon satisfaisante à ce besoin.

Si l'on altère ou supprime cette propriété, il faut fournir une solution équivalente.

Dans le cas où on l'a supprimée pour des raisons de design, mais que l'on a fourni pour le survol souris un traitement visuel suffisamment perceptible, il suffit de le dupliquer pour la prise de focus.

#### Éléments communs :

Dans les **modales de paramétrage des cookies et des partenaires**, la prise de focus n'est pas matérialisée visuellement, au niveau des **boutons déclencheurs des infobulles**.

Dans l'**entête de page**, la **case à cocher "Se souvenir de moi"** est dans le même cas.

Dans la **modale de recherche**, les **éléments de suggestions** et les **résultats** sont dans le même cas.

La bannière publicitaire, présente sur la plupart des pages, est dans le même cas.

#### Création de compte :

La prise de focus n'est pas matérialisée visuellement, au niveau des **cases à cocher** présentes dans le formulaire.

#### Modale "Donner mon avis" :

La prise de focus n'est pas matérialisée visuellement, au niveau des **boutons de retour et de fermeture** présents dans la modale.

#### E-catalogue PDF :

La prise de focus n'est pas matérialisée visuellement, au niveau des boutons et autres éléments interactifs, hormis les liens et les champs de saisie.

### E-catalogue PLP :

Même chose que la page "E-catalogue PDF".

### Liste produits :

La prise de focus n'est pas matérialisée visuellement, au niveau des cases à cocher de la barre de tri latérale.

### Panier :

La prise de focus n'est pas matérialisée visuellement, au niveau des **cases à cocher** présentes dans la **modale "Besoin d'un expert pour vos travaux ?"**.

Cette modale est également présente dans la page "**Informations de commande**".

### Récapitulatif :

La prise de focus n'est pas matérialisée visuellement, au niveau de la **case à cocher "J'ai pris connaissance des CGV et je les accepte(\*)"**.



Figure n°450 : Prise de focus non perceptible (modale de paramétrage des cookies)



Figure n°451 : Prise de focus non perceptible (modale des partenaires)



Figure n°452 : Prise de focus non perceptible (entête de page)



Figure n°453 : Prise de focus non perceptible (modale de recherche)



Figure n°454 : Prise de focus non perceptible (modale de recherche)



Figure n°455 : Prise de focus non perceptible (Création de compte)



Figure n°456 : Prise de focus non perceptible (Création de compte)



Publier  
Demos, Réunions,  
jeux, Livres, articles

Figure n°457 : Prise de focus non perceptible (bannière publicitaire)

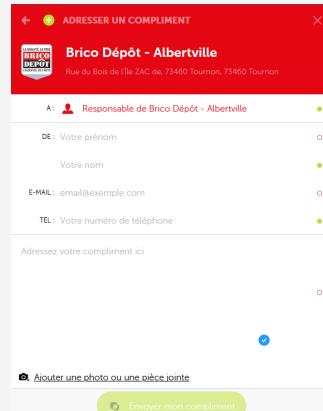


Figure n°458 : Prise de focus non perceptible (Modale "Donner mon avis")



Figure n°459 : Prise de focus non perceptible (E-catalogue PLP)



Figure n°460 : Prise de focus non perceptible (E-catalogue PLP)

#### TYPE DE PRODUIT

<input type="checkbox"/>	-	(3)
<input type="checkbox"/>	Banc	(1)
<input type="checkbox"/>	Bandéau	(4)
<input type="checkbox"/>	Charnières	(1)
<input type="checkbox"/>	Coque	(6)
<input type="checkbox"/>	Ensemble meubles	(17)
<input type="checkbox"/>	Lave main à poser	(1)
<input type="checkbox"/>	Lave main à suspendre	(1)
<input type="checkbox"/>	Lot de 2 pieds	(1)
<input type="checkbox"/>	Meuble sous lavabo à poser	(1)
<input type="checkbox"/>	Meuble sous vasque à poser	(34)
<input type="checkbox"/>	Meuble sous vasque à suspendre	(72)
<input type="checkbox"/>	Meuble vasque à suspendre	(6)
<input type="checkbox"/>	Pied pour meubles	(9)
<input type="checkbox"/>	Rangement mural à poser	(1)
<input type="checkbox"/>	Séparateur intérieur tiroir	(1)
<input type="checkbox"/>	Séparateur de tiroir	(1)
<input type="checkbox"/>	Tiroir blanc	(1)

Figure n°461 : Prise de focus non perceptible (Liste produits)



Figure n°462 : Prise de focus non perceptible (Panier)

J'ai pris connaissance des CGV et je les accepte(\*)

Figure n°463 : Prise de focus non perceptible (Récapitulatif)

**Critère 10.8 - Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocation à être ignorés par les technologies d'assistance ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗

### Présence de contenus cachés à tort aux technologies d'assistance

Les technologies d'assistance ne restituent pas les contenus dès lors qu'ils sont masqués par les propriétés suivantes :

- display avec la valeur none (display: none) ;
- visibility avec la valeur hidden (visibility: hidden) ;
- font-size avec la valeur 0 (font-size:0) ;
- Attribut HTML5 hidden ;

- Attribut WAI-ARIA `aria-hidden="true"`.

Les contenus ayant vocation à être restitués par les technologies d'assistance ne doivent pas disposer de ces propriétés.

#### Fiche produit :

Le **nombre d'avis présent sous le nom du produit à côté de la notation** possède un attribut WAI-ARIA `aria-hidden="true"` qui le masque aux outils d'assistance alors qu'il véhicule une information qui doit leur être transmise.

En l'occurrence, il faudra ajouter à ce texte, un texte en masquage accessible, comme "avis sur le produit" par exemple, afin de vocaliser "(1 avis sur le produit)".

Le texte "**Tout supprimer**" visible dans le bouton correspondant possède un attribut WAI-ARIA `aria-hidden="true"` qui le masque aux outils d'assistance alors qu'il véhicule une information qui doit leur être transmise (voir aussi critère 11.9).

Meuble sous vasque à suspendre effet noyer "Idalie" L. 120  
x H. 60 x P. 45 cm - Cooke and Lewis  
★★★★★ 5.0 (1)  
COOKE & LEWIS

Figure n°464 : Présence de contenus cachés à tort aux technologies d'assistance (Fiche produit)

```
▼ <dd class="bv-rating-ratio-number">
  ▼ <div class="bv-histogram-target" data-bv-v="histogram:2">
    ::before
    ▼ <a class="bv-rating bv-text-link bv-popup-target bv-focusable" aria-haspopup="true" aria-expanded="false" aria-label="Note de 5 sur 5." href="#histogram" tabindex="0"> [event]
      <span class="" aria-hidden="true">5.0</span>
    </a>
    ::after
  </div>
</dd>
[espaces]
▼ <dd class="bv-rating-ratio-count">
  ▼ <span class="bv-rating-ratio-count">
    ▼ <span class="" aria-hidden="true">
      (
        <span>1</span>
      )
    </span>
  </span>
</dd>
```

Figure n°465 : Présence de contenus cachés à tort aux technologies d'assistance (Fiche produit) (Code)

Tout supprimer ✕

Figure n°466 : Présence de contenus cachés à tort aux technologies d'assistance (Fiche produit)

```
▼ <button class="bv-active-filter-button-clear bv-focusable" type="button"> [event]
  <span class="" aria-hidden="true">Tout supprimer</span>
  [espaces]
  <span class="bv-close-icon" aria-hidden="true">X</span>
  <span class="bv-off-screen">Enlever tous les filtres</span>
  [débordement]
</button>
```

Figure n°467 : Présence de contenus cachés à tort aux technologies d'assistance (Fiche produit) (Code)

**Critère 10.9 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 10.10 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 10.11 - Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans perte d'information ou de fonctionnalité et sans avoir recours soit à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256 px, soit à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320 px (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Présence d'une barre de défilement horizontale en affichage en largeur de 320 pixels

Les informations doivent pouvoir s'afficher dans la page sans provoquer de barre de défilement :

- Horizontale pour les fenêtres ayant une largeur de 320 pixels en mode portrait dans les textes s'affichant horizontalement (**cas du Français**).
- Verticale pour les fenêtres ayant une hauteur de 256 pixels en mode paysage.

Les exceptions à ce critère concernent :

- Les images, les graphiques ou les jeux vidéos;
- Les jeux (jeux de plateforme, par exemple);
- Les présentations (type diaporama, par exemple);
- Les tableaux de données.
- Les interfaces où il est nécessaire d'avoir un ascenseur horizontal lors de la manipulation de l'interface.

En réduisant l'affichage à une largeur de 320 px, on constate l'apparition d'une barre de défilement horizontale.

C'est le cas au niveau d'un menu "**Mon panier**" dans l'**entête de page**.

C'est le cas au niveau de la bannière publicitaire présente sur la plupart des pages.

Figure n°468 : Présence d'une barre de défilement horizontale en affichage en largeur de 320 pixels (entête de page)

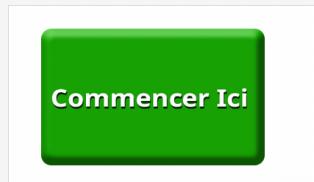


Figure n°469 : Présence d'une barre de défilement horizontale en affichage en largeur de 320 pixels (bannière publicitaire)

**Critère 10.12 - Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?**

## NON CONFORME

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements

Les textes doivent rester lisibles lorsque l'on augmente les propriétés d'espacement suivantes :

- la propriété CSS "line-height" de "1.5" la taille de la police;
- la propriété CSS "letter-spacing" de "0.12em";
- la propriété CSS "word-spacing" de "0.16em";
- la propriété CSS "margin-bottom" de "2em" à sur les balises <p>.

Les contenus faisant exception à ce critère sont :

- Les sous-titres qui sont directement intégrés à une vidéo,
- Les images-textes ;
- Le texte au sein d'une balise <canvas>.

Lorsque l'on augmente les propriétés d'espacement, au sein de la **modale de recherche**, les **intitulés des résultats** sont tronqués.

Même chose pour le **bouton "Rechercher"** dans la **modale de sélection d'un dépôt**.

Même chose pour les **intitulés des produits** dans le **carrousel "Arrivages"** dans la **page d'accueil**.

#### Création de compte :

Lorsque l'on augmente **l'espacement des lettres**, le champ "TVA intracommunautaire" est masqué par le champ "Pays".

#### E-catalogue PDF :

Le contenu de la **modale de partage** dépasse le cadre de celle-ci, lorsque l'on augmente **l'espacement des lettres**.

#### Liste produits :

Le texte du haut de page ainsi que le contenu du champ de sélection "Trier par" sont tronqués, lorsque l'on augmente **l'espacement des lettres** et/ou **la hauteur de ligne**.

#### Fiche produit :

Le contenu du bandeau d'ajout au panier, visible au défilement de la page, est tronqué, lorsque l'on augmente **l'espacement des lettres** et/ou **l'espacement des mots**.

Le prix et le bouton "Ajouter au panier" se chevauchent dans la partie "Le pack indispensable avec cet article", lorsque l'on augmente **l'espacement des lettres**.



Figure n°470 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (modale de recherche)



Figure n°471 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (modale de sélection d'un dépôt)



Figure n°472 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (Accueil)



Figure n°473 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (Création de compte)



Figure n°474 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (E-catalogue PDF)

Attention : ce document fait partie d'une collection de documents dématérialisés. Il n'est pas destiné à être imprimé. Il est donc recommandé de faire une copie de ce document pour l'imprimer et de le conserver dans un endroit sûr.

Figure n°475 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (Liste produits)

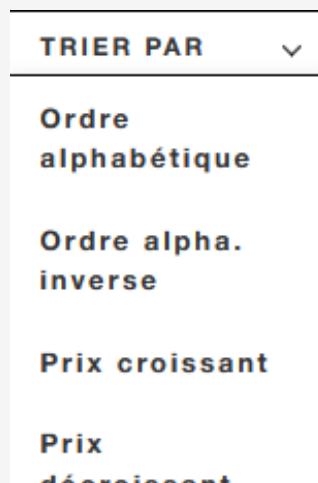


Figure n°476 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (Liste produits)



Figure n°477 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (Fiche produit)



Figure n°478 : Textes non lisibles en augmentant les propriétés d'espacements (Fiche produit)

**Critère 10.13 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Fiche produit](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗

### Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur

- Chaque contenu additionnel, rendu visible par la prise de focus ou le survol à la souris d'un composant d'interface, doit pouvoir être masqué par une action de l'utilisateur sans déplacer le focus ou le pointeur de la souris.
- (Typiquement, par la touche "Echap").
- Lorsqu'un contenu additionnel apparaît lors du survol à la souris, il faut faire en sorte qu'il ne disparaisse pas lorsque l'on déplace la souris pour aller le survoler.
- Les contenus additionnels doivent rester visibles jusqu'à ce que l'on retire le focus ou la souris vers un autre élément d'interface, que l'utilisateur le masque par le déclenchement d'une action implicite, jusqu'à ce qu'il ne soit plus valide.

#### Fiche produit :

Les infobulles présentes sur la notation suivant le nom du produit et le bouton "Avis authentiques", ainsi que sur le nom de l'utilisateur ayant laissé un avis, ne sont pas contrôlables par l'utilisateur.

Même chose pour les infobulles "**Retrait dépôt sur RDV ou sous 2H**" et "**Livraison**".

Il est à remarquer que le contenu de l'infobulle "Livraison" est tronqué.

#### Informations de commande :

Les infobulles connexes aux boutons radio ne sont pas contrôlables par l'utilisateur.

#### Récapitulatif :

L'infobulle connexe au bouton radio "3x ou 4x Carte Bancaire" n'est pas contrôlable par l'utilisateur.

### Paiement :

L'infobulle connexe au texte "CVV" n'est pas contrôlable par l'utilisateur.

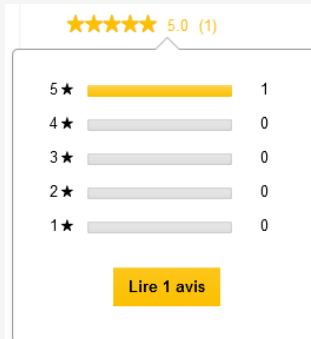


Figure n°479 : Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur (Fiche produit)



Figure n°480 : Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur (Fiche produit)



Figure n°481 : Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur (Fiche produit)



Figure n°482 : Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur (Fiche produit)

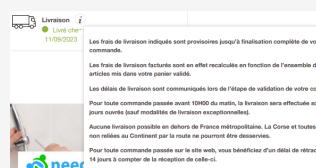
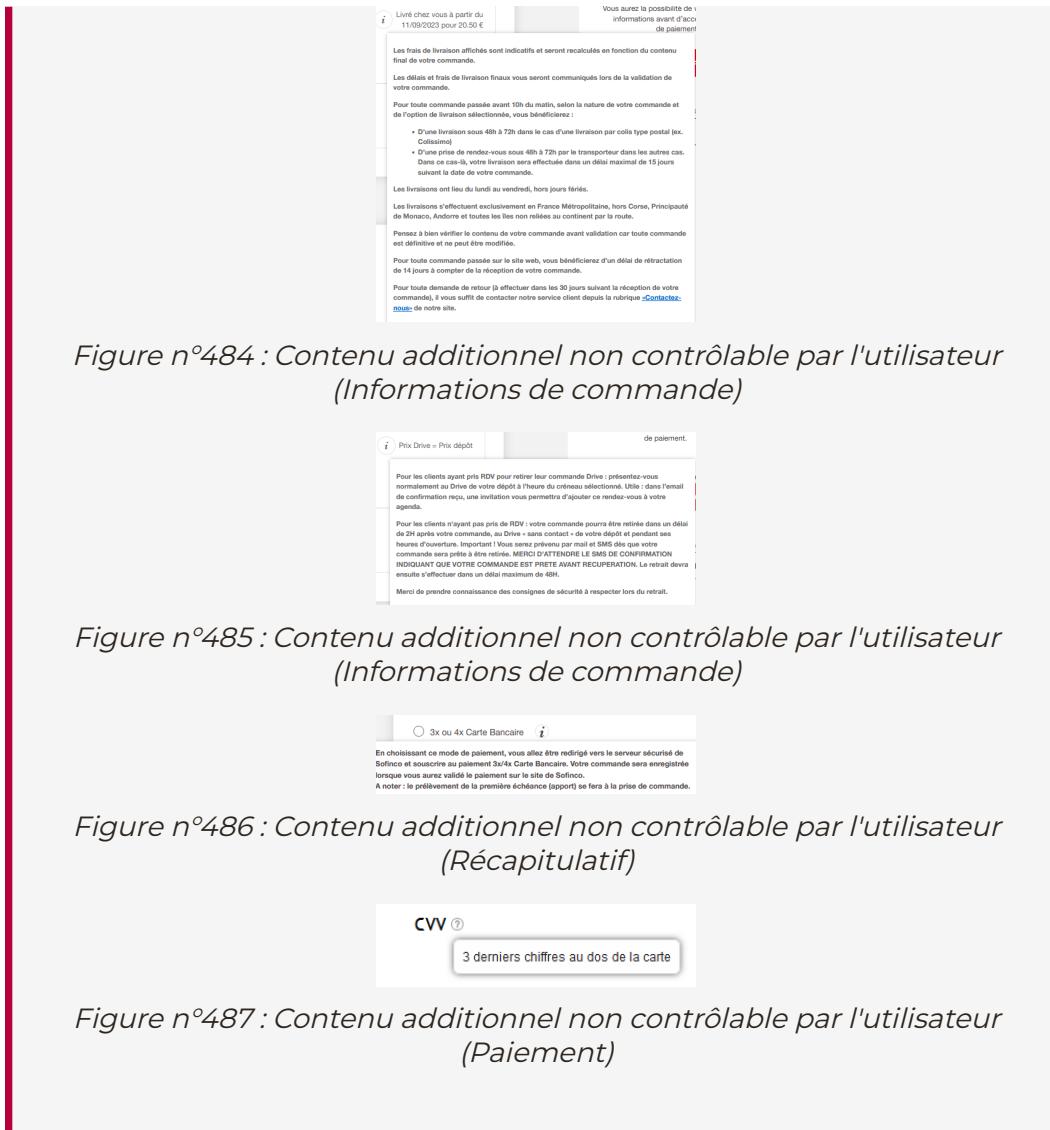


Figure n°483 : Contenu additionnel non contrôlable par l'utilisateur (Fiche produit)



**Critère 10.14 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier et par tout dispositif de pointage ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

**Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage**

Les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS lors de la prise de focus ou du survol à la souris, doivent également apparaître au moyen de l'une des dispositions suivantes :

- À l'activation du composant via le clavier et tout dispositif de pointage.
- À la prise de focus du composant (pour les contenus apparaissant au survol souris).
- Au survol souris du composant (pour les contenus apparaissant à la prise de focus).
- Par le biais de l'activation ou de la prise de focus d'un autre composant.

Le contenu additionnel "**Choisir ce rayon**" dans les suggestions au sein de la **modale de recherche**, n'apparaît pas au moyen de l'une des dispositions citées.

#### E-catalogue PDF :

Les boutons "Ajouter à ma liste" et "En savoir plus" ainsi que le contenu "Voir tous les magasins" disponible à l'affichage de la mosaïque, ne sont visibles et disponibles qu'au survol de la souris.

#### Fiche produit :

Les infobulles présentes sur la notation suivant le nom du produit et le bouton "Avis authentiques", ainsi que sur le nom de l'utilisateur ayant laissé un avis, ne sont visibles et disponibles qu'au survol de la souris.

Même chose pour les infobulles "**Retrait dépôt sur RDV ou sous 2H**" et "**Livraison**".

#### Informations de commande :

Les infobulles connexes aux boutons radio ne sont visibles et disponibles qu'au survol de la souris.

#### Récapitulatif :

L'infobulle connexe au bouton radio "3x ou 4x Carte Bancaire" n'est pas visible et disponible qu'au survol de la souris.

#### Paiement :

L'infobulle connexe au texte "CVV" n'est pas visible et disponible qu'au survol de la souris au-dessus de l'élément déclencheur.



Figure n°488 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (modale de recherche)

Magasin le plus proche



Site web  
2, rue Jacques de Vaucanson, 13500  
Martigues  
[Y aller](#)

Figure n°489 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (E-catalogue PDF)



Figure n°490 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (E-catalogue PDF)

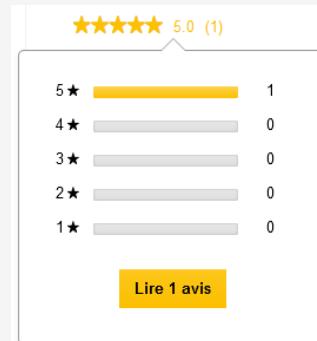


Figure n°491 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Fiche produit)



Figure n°492 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Fiche produit)



Figure n°493 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Fiche produit)



Figure n°494 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Fiche produit)



Figure n°495 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Fiche produit)

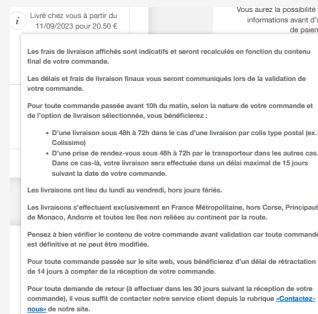


Figure n°496 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Informations de commande)



Figure n°497 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Informations de commande)



Figure n°498 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Récapitulatif)



Figure n°499 : Contenus additionnels apparaissant via CSS non visibles au clavier ou par dispositif de pointage (Paiement)

## 11. FORMULAIRES

**Critère 11.1 - Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?**  
**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-](#)

[catalogue PDF](#)  , [E-catalogue PLP](#)  , [Service Livraison](#)  ,  
[Panier](#)  , [Informations de commande](#)  , [Paiement](#)  ,  
[Confirmation de commande](#) 

## Champ de saisie sans étiquette

Les champs de formulaire doivent être reliés à une étiquette permettant d'identifier le rôle ou la signification de la saisie ou de l'action attendue sur le champ (le placeholder ne suffit pas).

Cela peut être fait par l'un des dispositifs suivants :

- Le champ de saisie du formulaire (<input>) a un attribut « id » dont la valeur est unique dans la page, et le libellé servant d'étiquette est présenté dans un élément <label> dont l'attribut « for » reprend la valeur de l'attribut « id » du champ de formulaire correspondant.
- Le conteneur du libellé ayant fonction d'étiquette (par exemple un <span> ou un <p>), a un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page, et l'élément de formulaire a un attribut « aria-labelledby » dont le contenu reprend celui de l'attribut « id » du conteneur du libellé. Un attribut "title" devra aussi être ajouté.
- Le champ de formulaire a un attribut "aria-label" qui contient l'étiquette ainsi qu'un attribut "title".

### Entête de page :

Dans l'entête de page, le champ de recherche d'un produit n'est pas relié à une étiquette.

La présence d'un attribut "placeholder" n'est pas suffisante, et ce dernier sert plutôt à donner un exemple de saisie possible.

Il faudra que le champ possède, par exemple, des attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celle-ci étant "Rechercher un produit" par exemple.

L'attribut "placeholder" possèdera une valeur comme "Je recherche une planche, etc" par exemple.

Même problème et solution pour les champs "Adresse e-mail" et "Mot de passe".

Les attributs "aria-label" et "title" auront pour valeurs, "Adresse e-mail (ex : example@net.fr)" et "Mot de passe" par exemple.

Les attributs "placeholder" auront pour valeurs, "Adresse e-mail (ex : example@net.fr)" et "Mot de passe" par exemple.

### Modale de recherche :

Dans la modale de recherche, le problème et la solution sont les mêmes que pour le champ de recherche d'un produit de l'entête de page.

Les cases à cocher servant à filtrer les résultats ne sont pas reliées à des étiquettes.

Des balises <label> avec des contenus pertinents sont bien présentes, mais ne sont pas reliées aux balises <input>, via des attributs "for" et "id".

### Pied de page :

Dans le pied de page, le champ d'inscription à la newsletter n'est pas relié à une étiquette.

Il faudra que le champ possède, par exemple, des attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celle-ci étant "Inscription à la newsletter, veuillez entrer une adresse e-mail valide (ex : example@net.fr)" par exemple.

L'attribut "placeholder" possèdera une valeur comme "example@net.fr" par exemple.

#### **Création de compte :**

Les champs présents sous le champ "Situation" lorsque celle-ci est celle d'un professionnel ou entreprise, ne possèdent pas d'étiquettes correctement associées, via des balises <label> ainsi que des attributs "for" et "id", comme les autres champs de la page.

#### **Contact :**

Le champ "Nom complet" possède une étiquette pertinente, donnée via une balise <label>, dotée d'un attribut "for", mais le champ ne possède pas d'attribut "id" avec la même valeur.

#### **Store locator :**

Le champ permettant la recherche d'un dépôt ne possède pas d'étiquette pertinente et correctement associée.

Le titre qui le précède constitue une étiquette pertinente qui lui est de plus accolé visuellement.

Par conséquent, il faudra changer ce titre avec une balise <h1>, en étiquette avec une balise <label>.

Les balises <label> et <input> sont alors associés via des attributs "for" et "id" de même valeur.

#### **Modale "Donner mon avis" :**

Certains champs présents dans la modale ne possèdent pas d'étiquettes pertinentes et correctement associées.

Le champ de saisie du nom possède une étiquette donnée via une balise <label> correctement associée au champ, mais celle-ci est masquée à la vocalisation via les styles.

Il faudra utiliser un masquage accessible sur cette balise.

De plus, son contenu n'est pas pertinent, il devrait être "De : Votre Nom".

Le champ de saisie utilisant une balise <textarea> ne possède qu'un attribut "placeholder" pertinent, mais il est insuffisant.

Des attributs "aria-label" et "title" de la même valeur devront être ajoutés.

Le champ de type "file" permettant d'ajouter une pièce jointe, est masqué à la vocalisation via les styles.

Il faudra utiliser un masquage accessible sur ce champ.

Le texte visible constitue une étiquette pertinente pour ce champ, qui devra lui être associé via une balise <label> ou un attribut "aria-labelledby".

#### **E-catalogue PDF :**

Le champ "**Ajouter votre produit**" n'est pas relié à une étiquette.

Il faudra que le champ possède, par exemple, des attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celle-ci étant "Ajouter votre produit".

Le champ du **lien de la liste en lecture seule** n'est pas relié à une étiquette.

Il faudra que le champ possède, par exemple, des attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celle-ci étant "Lien de ma liste" suivi de l'intitulé visible.

Les **champs des prix minimaux et maximaux** ne possèdent pas d'étiquettes pertinentes et correctement associées.

Il faudra leur ajouter des attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celles-ci étant "Prix minimal souhaité" et "Prix maximal souhaité".

Les **champs permettant de rechercher un produit ou de changer de dépôt** ne possèdent pas d'étiquettes pertinentes et correctement associées.

Il faudra leur ajouter des attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celles-ci étant "Rechercher un produit" et "Changer de dépôt".

Le champ "**Changer de dépôt**" est également présent dans la page "**E-catalogue PLP**" avec le même problème.

Dans la **modale d'impression**, les boutons radio présents possèdent des étiquettes pertinentes, mais ils ne sont pas correctement associés via des attributs "for" et "id".

À l'usage, l'imbrication des balises <input> dans les balises <label> est fonctionnel, néanmoins l'association correcte via les attributs "for" et "id" est nécessaire pour la conformité.

Dans la **carte des magasins**, le **champ permettant de chercher un magasin** n'est pas relié à une étiquette.

Il faudra que le champ possède, par exemple, des attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celle-ci étant "Chercher un magasin".

Dans la **modale de partage de la brochure**, le **champ du lien de partage en lecture seule** n'est pas relié à une étiquette.

Il faudra que le champ possède, par exemple, des attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celle-ci étant "Lien de partage de la brochure" suivi de l'intitulé visible.

Quant à la **case à cocher "Partager la page en cours"**, elle possède une étiquette pertinente, mais elle n'est pas correctement associée via des attributs "for" et "id".

#### **Modale "Mes listes de courses"** :

Au sein de la modale "**Mes listes de courses**" présente dans la page "**Fiche produit**", en mode **non connecté**, les champs présents présentent les mêmes problèmes que ceux de la connexion, vus dans l'entête de page.

Même problème pour les champs "**Quantité**" que dans la page "**Fiche produit**".

**Le champ de création d'une nouvelle liste de courses** présente les mêmes problèmes que les champs "**Quantité**" avec **une étiquette visible**.

#### Fiche produit :

Les champs "**Quantité**" ne possèdent pas d'étiquettes pertinentes et correctement associées.

Lorsque l'étiquette est visible au-dessus du champ comme dans le cas du produit de la fiche ou dans la partie "Le pack indispensable avec cet article", il sera possible d'utiliser une balise `<label>` correctement reliée au champ concerné ou un attribut "aria-labelledby", sachant que les attributs "id" doivent être uniques dans une même page.

Lorsque l'étiquette n'est visible pas au-dessus du champ comme dans le cas du bandeau visible au défilement ou bas de page en mode responsive, il sera possible d'utiliser des attributs "aria-label" et "title" de même valeur.

#### Panier :

Les problèmes sont les mêmes que dans la page "**Fiche produit**" pour les champs "**Quantité**".

Le problème est le même pour la **balise `<textarea>`** à associer à l'étiquette "**Besoin d'un expert pour vos travaux ?**".

Ce problème est également présent dans la page "**Informations de commande**".

#### Paiement :

Les champs de sélection du mois et de l'année d'expiration de la carte bancaire ne possèdent pas d'étiquettes pertinentes et correctement associées.

Il faudra les doter d'attributs "aria-label" et "title" de même valeur, celles-ci étant "mois d'expiration de la carte bancaire" et "année d'expiration de la carte bancaire".

Je recherche...

Figure n°500 : Champ de saisie sans étiquette (entête de page)

```
<input id="query" class="bd-HeaderSearch-input jsbd-HeaderSearch-input" type="search" name="query" placeholder="Je recherche..." frz_not_processed="" autocomplete="off" data-sfsnbar="true">  
```

Figure n°501 : Champ de saisie sans étiquette (entête de page) (code)



Figure n°502 : Champ de saisie sans étiquette (pied de page)

```
<div class="jsbd-FooterNewsletter bd-FooterNewsletter">  <input class="bd-FooterSocials-email" type="text" placeholder="Adresse e-mail" name="email">  </form> </div>
```

Figure n°503 : Champ de saisie sans étiquette (pied de page) (code)

Adresse e-mail

Mot de passe

Se souvenir de moi

Figure n°504 : Champ de saisie sans étiquette (entête de page)

```
<input id="username-HeaderLayer" class="bd-LoginForm-login-input" data-cs-  
mask="" maxlength="241" placeholder="Adresse e-mail" name="/atg/userprofiling/  
/ProfileFormHandler.value.login" value="" type="email" style="background-  
image: url('data:image/png;base64,iVBORw0KGgoAAA... none 0s ease 0s !important;  
box-shadow: initial !important;"/>  
<input name="_D:/atg/userprofiling/ProfileFormHandler.value.login" value=""  
type="hidden"/>  
<input id="password-HeaderLayer" class="bd-LoginForm-login-input" data-cs-  
mask="" maxlength="" placeholder="Mot de passe" name="/atg/userprofiling/  
/ProfileFormHandler.value.password" value="" type="password"  
autocomplete="off" style="background-image:  
url('data:image/png;base64,iVBORw0KGgoAAA... none 0s ease 0s !important; box-  
shadow: initial !important;")"
```

Figure n°505 : Champ de saisie sans étiquette (entête de page) (code)

Je recherche...

Figure n°506 : Champ de saisie sans étiquette (modale de recherche)

```
<div id="sfs-shbx" class="">  
  <div id="sfs-shbx-tt">Je recherche...</div>  
  <div id="sfs-spn" class="">  
    <div id="sfs-shs"><...></div>  
    <div id="sfs-shbx-z-c">  
      <div id="sfs-shbx-z-pl">  
        <textarea id="sfs-shbx-z-or" class="" name="search" style="min-width: 30px; height:  
        0px;" type="search" spellcheck="false" autocomplete="off"></textarea>  
        <div id="sfs-shbx-z-sp"></div>  
        <textarea id="sfs-shbx-z-st" class="" disabled="" unselectable="on"  
        spellcheck="false" autocomplete="off" style="height: 0px;"/><textarea>  
        <textarea id="sfs-shbx-z" class="" disabled="" unselectable="on" spellcheck="false"  
        autocomplete="off" style="height: 0px;"/></textarea>  
      </div>  
      <div id="sfs-afc" class=""><...></div>  
    </div>  
    <div id="sfs-shbx-pp"></div>  
</div>
```

Figure n°507 : Champ de saisie sans étiquette (modale de recherche) (code)



Figure n°508 : Champ de saisie sans étiquette (modale de recherche)

```
<div class="sf-cb">  
  <input class="" type="checkbox" spellcheck="false" checked="checked"/>  
  <label class="">  
    <span>18 mm</span>  
    <span class="sf-fv-c">(4)</span>  
  </label>  
</div>
```

Figure n°509 : Champ de saisie sans étiquette (modale de recherche) (code)

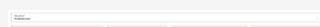


Figure n°510 : Champ de saisie sans étiquette (Création de compte)

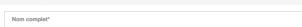


Figure n°511 : Champ de saisie sans étiquette (Contact)

```


<div class="jsbd-FullNameInput bd-FullNameInput" > [event]
    <label class="bd-FullNameInput-label jsbd-FullNameInput-label" for="jsbd-ContactForm-FirstNameInput">
      Nom complet
      <span id="fullName" class="bd-ContactForm-required">*</span>
    </label>
    <input class="bd-FullNameInput-input jsbd-FullNameInput.FullName jsbd-ContactForm-input" type="text" required="required" readonly="false">
  </div>
  <fieldset class="bd-FullNameInput-inputBoxes"> ... </fieldset>


```

Figure n°512 : Champ de saisie sans étiquette (Contact) (Code)

Figure n°513 : Champ de saisie sans étiquette (Store locator)

```


<form id="bd-SearchDepot-SearchForm" class="bd-SearchDepot-SearchForm jsbd-SearchDepot-SearchForm" method="post" action="/catalogue/depot/" returnUrl="https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F">
    <h1 class="bd-SearchDepot-SearchForm-inputLabel" for="bd-SearchDepot-SearchForm-location">Magasin Brico Dépôt à proximité :</h1>
    <div class="bd-SearchDepot-SearchForm-inputWrapper">
      <i class="bd-Icon bd-Icon-3-cross jsbd-SearchDepot-SearchForm-emptyInput bd-SearchDepot-SearchForm-emptyInput"> ... </i>
      <input id="bd-SearchDepot-country" class="bd-SearchDepot-SearchForm-input--hidden" value="FR">
      <input id="bd-SearchDepot-zipcode" class="jsbd-SearchDepot-SearchForm-input bd-SearchDepot-SearchForm-input--hidden ui-autocomplete-input" name="query" type="text" autocomplete="off"> [event]
      <input id="bd-SearchDepot-city" class="bd-SearchDepot-SearchForm-input jsbd-SearchDepot-SearchForm-input ui-autocomplete-input" placeholder="Ville ou code postal ou département" pattern="^([a-zA-Z\s]{2,})$" name="searchCityQuery" type="text" autocomplete="off"> [event]
      <button class="bd-ButtonSecondary bd-SearchDepot-SearchForm-submit" data-ajax-url="https://ws.capAdresse.com:9151/" type="submit"> ... </button>
    </div>
  </form>


```

Figure n°514 : Champ de saisie sans étiquette (Store locator) (Code)

Figure n°515 : Champ de saisie sans étiquette (Modale "Donner mon avis")

```


<label for="field_first_name">De :</label>
  <input id="field_first_name" class="form-field-input" type="text" placeholder="Votre prénom" name="first_name" value="" required="" maxlength="150">
  <ul class="form-field-add-ons"> ... </ul>
  <div>
    <div class="form-field is-valid">
      <label class="is-hidden" for="field_last_name">De :</label>
      <input id="field_last_name" class="form-field-input" type="text" placeholder="Votre nom" name="last_name" value="" maxlength="150">
      <ul class="form-field-add-ons"> ... </ul>
    </div>
  </div>


```

Figure n°516 : Champ de saisie sans étiquette (Modale "Donner mon avis") (Code)

Figure n°517 : Champ de saisie sans étiquette (Modale "Donner mon avis")

```


<div class="form-field">
    <textarea id="field_content" class="form-field-input" name="content" placeholder="Adressez votre compliment ici" required="" autocomplete="dont" data-keyupvalidation="true" maxlength="10000"></textarea>
    <ul class="form-field-add-ons"> ... </ul>
  </div>


```

Figure n°518 : Champ de saisie sans étiquette (Modale "Donner mon avis") (Code)

Figure n°519 : Champ de saisie sans étiquette (Modale "Donner mon avis")



```


<div class="attachment-form-content">
    <input id="attachment" type="file" accept=".jpg, .jpeg, .png, .gif, .xlsx, .docx, .pptx, .pdf" style="display:none">
    <div class="btn-link-dashed" flex>
      <i class="icon-add-image" event>...</i>
      <span>Ajouter une photo ou une pièce jointe</span>
    </div>
    <div class="attachment-form-error"></div>
  </div>


```

Figure n°520 : Champ de saisie sans étiquette (Modale "Donner mon avis") (Code)

Ajouter votre produit 

Figure n°521 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)



```


<div class="add_custom_product_wrapper">
    <input type="text" placeholder="Ajouter votre produit" event>
    <div class="add_custom_product_btn" style="background-color: rgb(0, 76, 189); border-color: rgb(0, 76, 189); color: rgb(0, 0, 0);">...</div>
  </div>
  <!--react-text: 561-->
  <!--/react-text-->
</div>


```

Figure n°522 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF) (Code)

<https://bonial.page.link/HyZhUV5yP4QmeFjWA> 

Figure n°523 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)



```

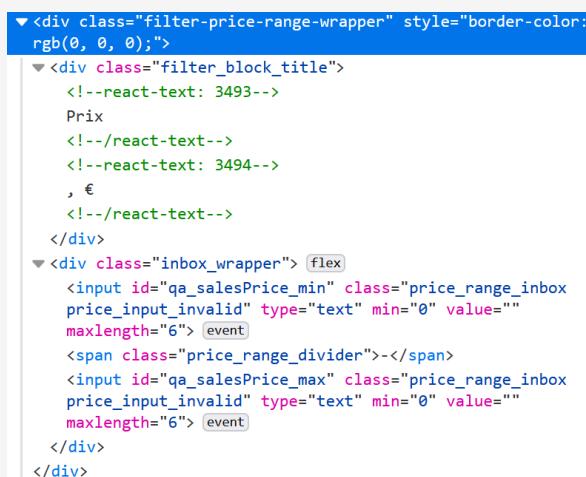

<div class="share_wishlist_popup_copy_form">
    <input class="wishlistUrlString form-control" type="text" value="https://bonial.page.link/HyZhUV5yP4QmeFjWA" readonly="" style="border-color: rgb(0, 0, 0);"> event
    <div class="copy_wish_list_url btn" style="background-color: rgb(0, 76, 189); border-color: rgb(0, 76, 189); color: rgb(0, 0, 0);>Copier le lien</div> event
  </div>
</div>


```

Figure n°524 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF) (Code)

Prix, €  


Figure n°525 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)



```


-



Figure n°526 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF) (Code)



Rechercher des produits 



Figure n°527 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)


```

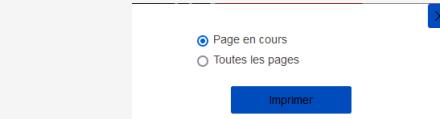
```
<input id="floatingSearch" class="floating_input tt-input" type="text" placeholder="Rechercher des produits" style="background-color: rgb(255, 255, 255); color: rgb(0, 0, 0); padding-right: 8px; position: relative; vertical-align: top;" autocomplete="off" spellcheck="false" dir="auto"> [event]
```

Figure n°528 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)  
(Code)



```
<input id="changeLocationInputLocator" class="floating_input tt-input" type="search" placeholder="Martigues" aria-describedby="invalidLocation" style="background-color: rgb(255, 255, 255); color: rgb(0, 0, 0); position: relative; vertical-align: top;" autocomplete="off" spellcheck="false" dir="auto"> [event]
```

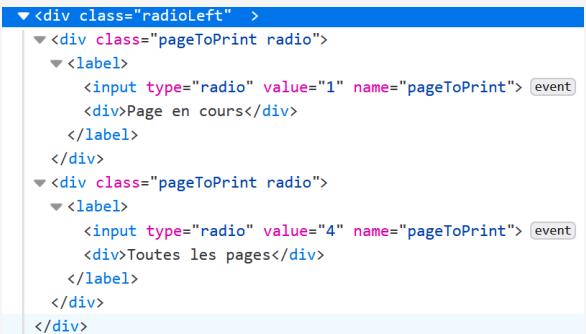
Figure n°529 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)



```
Page en cours  
Toutes les pages
```

imprimer

Figure n°530 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)  
(Code)



```
<div class="radioLeft" >  
  <div class="pageToPrint radio">  
    <label>  
      <input type="radio" value="1" name="pageToPrint"> [event]  
      <div>Page en cours</div>  
    </label>  
  </div>  
  <div class="pageToPrint radio">  
    <label>  
      <input type="radio" value="4" name="pageToPrint"> [event]  
      <div>Toutes les pages</div>  
    </label>  
  </div>  
</div>
```

Figure n°531 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)  
(Code)



```
Q Martigues
```

Figure n°532 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)



```
<span class="twitter-typeahead" style="position: relative; display: inline-block;">  
  <input id="changeLocationInputLocator" class="floating_input tt-input" type="search" placeholder="Martigues" aria-describedby="invalidLocation" style="background-color: rgb(255, 255, 255); color: rgb(0, 0, 0); position: relative; vertical-align: top;" autocomplete="off" spellcheck="false" dir="auto"> [event]  
  <pre aria-hidden="true" style="position: absolute; visibility: hidden; white-space: pre; font-family: inherit; font-size: 1em; font-weight: normal; line-height: 1.2; margin: 0; padding: 0; word-wrap: break-word; text-rendering: optimizeLegibility; text-transform: none; transform: none; transform-origin: left top; transform-style: flat-odd; position: absolute; top: 100%; left: 0px; z-index: 100; display: none; "></pre>  
<div class="tt-menu" style="position: absolute; top: 100%; left: 0px; z-index: 100; display: none; "></div> [event]  
</span>
```

Figure n°533 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)  
(Code)



Partager la Brochure

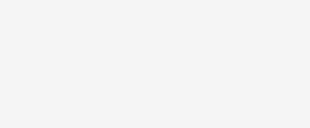
Anniversaire

Twitter Facebook Pinterest WhatsApp

<https://www.bnccodepot.fr/martigues/e-catalogue/> [event]

Partager la page en cours Copier le lien

Figure n°534 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)



379€

Figure n°535 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF)

```


<input class="share_link_wrapper_inner form-control" type="text" value="https://www.bricodepot.fr/martigues/e-catalogue/?brochureId=565453994" readonly=""> [event]



<div class="checkbox">
    <label>
      <input type="checkbox" value="on"> [event]
      <!--react-text: 778-->
      Partager la page en cours
      <!--/react-text-->
    </label>
  </div>


```

Figure n°536 : Champ de saisie sans étiquette (E-catalogue PDF) (Code)

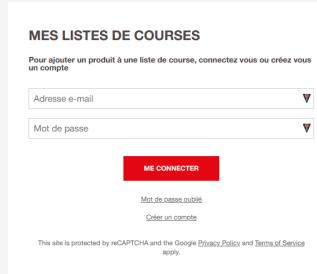


Figure n°537 : Champ de saisie sans étiquette (Modal "Mes listes de courses")



Figure n°538 : Champ de saisie sans étiquette (Fiche produit)

```

<input class="bd-Qty-qty jsbd-Qty-qty" maxlength="4" max="1" name="atg-commerce/order/purchase/cart#ModifierFormHandler.quantity" value="1" type="number" autocomplete="off">

```

Figure n°539 : Champ de saisie sans étiquette (Fiche produit) (Code)



Figure n°540 : Champ de saisie sans étiquette (Fiche produit)



Figure n°541 : Champ de saisie sans étiquette (Fiche produit)



Figure n°542 : Champ de saisie sans étiquette (Fiche produit)

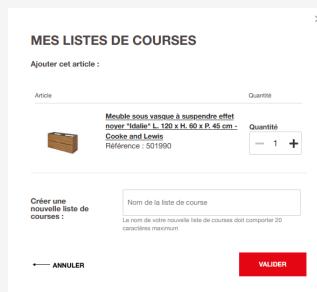


Figure n°543 : Champ de saisie sans étiquette (Modal "Mes listes de courses")

```


<input class="bd-Popin-input jsbd-wishListName" maxlength="20" placeholder="Nom de la liste de course" name="/brico/profile/WishListsFormHandler.wishListName" value="" type="hidden">
  > <span class="bd-Popin-inputInfo">...</span>
  > <p class="bd-Form-error">...</p>


```

Figure n°544 : Champ de saisie sans étiquette (Modale "Mes listes de courses") (Code)



Figure n°545 : Champ de saisie sans étiquette (Panier)



Figure n°546 : Champ de saisie sans étiquette (Panier)



Figure n°547 : Champ de saisie sans étiquette (Panier)

```

<form id="NeedHelpQuoteForm_CART" class="bd-NH-quote-form jsbd-NH-quote-form"
  name="NeedHelpQuoteForm" action="/faches-thumesnil/service/devineedhelp/" method="post"
  novalidate="novalidate" data-gtm-transmission-variable="RepTransmission" event="...>
  <input type="hidden" name="product_container_type" value="CART">
  <div class="bd-NH-quote-form-title">
    <span class="bd-NH-quote-form-title-text">Besoin d'un expert pour vos travaux ?</span>
  </div>
  <div class="bd-NH-quote-form-content">
    <div>
      <span>...</span>
      <input type="checkbox" value="..."/>
      <input type="checkbox" value="..."/>
    </div>
  </div>

```

Figure n°548 : Champ de saisie sans étiquette (Panier) (Code)

Date de fin de validité (MM/AA) Mois Année

Figure n°549 : Champ de saisie sans étiquette (Paiement)

```

<div id="date_validity" class="label">
  <label class="" for="mois_val">Date de fin de validité (MM/AA)</label>
  <br>
  <div class="input_container Finput" inline-flex>
    <select id="mois_val" class="left Finput" name="MOIS_VALIDITE" onchange="checkDate()">...</select>
    <div class="date_separator">/</div>
    <select id="an_val" class="right Finput" name="AN_VALIDITE" onchange="checkDate()">...</select>
    <div id="pbx-date-error" class="ui-widget ui-state-error ui-corner-all" style="display: none; ">...</div>
    <div class="invalid">...</div>
  </div>

```

Figure n°550 : Champ de saisie sans étiquette (Paiement) (Code)

## Remarque

Pages concernées : [Liste produits](#) ↗

## Champs non correctement reliés à leurs étiquettes à cause des valeurs des attributs "for" et "id"

Dans la barre de tri latérale, les cases à cocher ne semblent pas correctement reliés à leurs étiquettes à cause des valeurs des attributs "for" et "id", qui contiennent des [caractères non valides](#).

Néanmoins, les étiquettes sont bien vocalisées et le clic à la souris dessus coche bien la case correspondante.

Ceci rend donc les cases à cocher fonctionnelles et conformes vis-à-vis du critère 11.1 à l'usage.

Il vaudra mieux toutefois régler ce problème de valeurs invalides pour une meilleure compatibilité.

## Critère 11.2 - Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

### NON CONFORME

#### Anomalie

Pages concernées : [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗

#### Étiquette de champ non pertinente

L'étiquette d'un champ doit indiquer de façon explicite la saisie ou l'action attendue sur le champ.

Si le champ est relié à son étiquette par un attribut "title", et qu'un placeholder est présent, leur contenu doit être identique.

##### Modale "Donner mon avis :

L'étiquette du champ de saisie n'est pas assez pertinente, sa valeur devrait être "De : Votre prénom".

La partie "Votre prénom" sera placé en masquage accessible dans la balise <label>.

##### Liste produits :

Certaines étiquettes de cases à cocher dans la barre de filtre latérale ne sont pas pertinentes.

C'est particulièrement le cas **des tirets "–"**, dont il est difficile voir impossible de comprendre à quoi ils correspondent.

Il y a également des tirets présents dans les fourchettes de prix, qu'il vaudra mieux remplacer par des lettres "à" au moins via un masquage accessible (les tirets étant alors masqués à la vocalisation via des attributs aria-hidden="true").

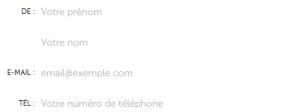
De façon plus générale, les étiquettes inclus des nombres qui doivent correspondre aux nombres de produits correspondants, il faudra expliciter cela via des textes en masquage accessible.

##### Informations de commande :

Les boutons radio présents possèdent des étiquettes vides.

Pour les étiquettes concernant le mode de livraison, il faudra que les balises `<img>` enfants des balises `<label>` possèdent des attributs "alt" avec les valeurs appropriées "Livraison à Domicile" et "Drive 2 heures ou sur rendez-vous".

Pour les étiquettes concernant les adresses de livraison et de facturation, il faudra placer les textes présents sous les balises `<label>` au sein de celles-ci.



DE : Votre prénom  
Votre nom  
E-MAIL : email@example.com  
TEL : Votre numéro de téléphone

Figure n°551 : Étiquette de champ non pertinente (Modale "Donner mon avis")



```
<div class="form-field is-invalid">
  <label for="field_first_name">De :</label>
  <input id="field_first_name" class="form-field-input" type="text"
  placeholder="Votre prénom" name="first_name" value="" required="" 
  maxlength="150">
  <ul class="form-field-add-ons">...</ul>
  ::after
</div>
<div class="form-field is-valid">
  <label class="is-hidden" for="field_last_name">De :</label>
  <input id="field_last_name" class="form-field-input" type="text"
  placeholder="Votre nom" name="last_name" value="" maxlength="150">
  <ul class="form-field-add-ons">...</ul>
  ::after
</div>
```

Figure n°552 : Étiquette de champ non pertinente (Modale "Donner mon avis") (Code)



TYPE DE PRODUIT

Produit	Nombre
-	(3)
Banc	(1)
Bandéau	(4)
Charnières	(1)
Coque	(6)
Ensemble meubles	(17)
Lave main à poser	(1)
Lave main à suspendre	(1)
Lot de 2 pieds	(1)
Meuble sous lavabo à poser	(1)
Meuble sous vasque à poser	(34)
Meuble sous vasque à suspendre	(72)
Meuble vasque à suspendre	(6)
Pied pour meubles	(9)
Rangement mural à poser	(1)
Séparateur intérieur tiroir	(1)
Sépateur de tiroir	(1)
Tiroir blanc	(1)

Figure n°553 : Étiquette de champ non pertinente (Liste produits)

**PRIX**

<input type="checkbox"/>	6,00 €-63,00 €	(19)
<input type="checkbox"/>	63,00 €-120,00 €	(16)
<input type="checkbox"/>	120,00 €-177,00 €	(28)
<input type="checkbox"/>	177,00 €-234,00 €	(38)
<input type="checkbox"/>	234,00 €-344,00 €	(18)

Figure n°554 : Étiquette de champ non pertinente (Liste produits)



Figure n°555 : Étiquette de champ non pertinente (Informations de commande)

```
<span class="bd-DeliveryMode-OptionBox-LogoBlock">
  <input id="bd-Delivery-Mode-Delivery-56a888903b12e5d03ecb06aae70d9ce28c1e0cea" type="checkbox" value="Delivery" data-section-id="3ee08598d27342670256fd1abdadc3a43cf2174" checked="checked"/>
  <input name="D_56a888903b12e5d03ecb06aae70d9ce28c1e0cea" type="radio" value="Drive" data-section-id="3ee08598d27342670256fd1abdadc3a43cf2174" checked="checked"/>
  <label class="bd-DeliveryOptionList-itemLabel" for="bd-Delivery-Mode-Delivery-56a888903b12e5d03ecb06aae70d9ce28c1e0cea">
    
  </label>
</span>
```

Figure n°556 : Étiquette de champ non pertinente (Informations de commande) (Code)

```
<span class="bd-DeliveryMode-OptionBox-LogoBlock">
  <input id="bd-Delivery-Mode-Drive-56a888903b12e5d03ecb06aae70d9ce28c1e0cea" type="checkbox" value="Delivery" data-section-id="3ee08598d27342670256fd1abdadc3a43cf2174" checked="checked"/>
  <input name="D_56a888903b12e5d03ecb06aae70d9ce28c1e0cea" type="radio" value="Drive" data-section-id="3ee08598d27342670256fd1abdadc3a43cf2174" checked="checked"/>
  <label class="bd-DeliveryOptionList-itemLabel" for="bd-Delivery-Mode-Drive-56a888903b12e5d03ecb06aae70d9ce28c1e0cea">
    
  </label>
</span>
```

Figure n°557 : Étiquette de champ non pertinente (Informations de commande) (Code)

Mes adresses de livraison :

Adresse de livraison : **MON ADRESSE DE LIVRAISON** (par défaut)

Monseur François Audi  
37 Rue Denis Papin  
69006 LYON  
France  
06 00 00 00 00

[Modifier](#)

Figure n°558 : Étiquette de champ non pertinente (Informations de commande)

```
<div class="bd-AddressBlock-address jsbd-AddressBlock bd-AddressBlock-address--default" event="change">
  <input id="bd-Addresses-delivery-1739220677" class="bd-AddressBlock-itemInput jsbd-AddressBlock-itemInput jsbd-AddressBlock-itemInput jsbd-Addresses-delivery jsbd-Addresses-delivery-1739220677" data-cs-mask="" data-postal-code="59650" name="/brico/basket/CheckoutShippingFormHandler.shippingAddressId" data-country-code="FR" value="1739220677" type="radio" checked="checked"/>
  <input name="D_brico/basket/CheckoutShippingFormHandler.shippingAddressId" value="" type="hidden"/>
  <label class="bd-AddressBlock-itemLabel" for="bd-Addresses-delivery-1739220677">
    <span class="bd-AddressBlock-itemLabel-container"></span>
  </label>
  <p class="bd-AddressBlock-label">...</p>
  <p class="bd-AddressBlock-addressText" data-cs-mask="">...</p>
  <a class="bd-AddressBlock-buttons bd-AddressBlock-buttons--edit" href="/faches-thumesnil/account/addresses/open+edit-delivery-1739220677&redirectUrl=/faches-thumesnil/checkout/shipping/">Modifier</a>
</div>
```

Figure n°559 : Étiquette de champ non pertinente (Informations de commande) (Code)

Mon adresse de facturation :

Adresse de facturation : **MON ADRESSE DE FACTURATION (par défaut)**

Brico Basket Audioc  
37 Rue Denis Papin  
59650 VILLENEUVE D'ASQ, France  
0600000000

[Modifier](#)

Figure n°560 : Étiquette de champ non pertinente (Informations de commande)

```


event
  <input id="bd-Addresses-billing-1739220676" class="bd-AddressBlock-itemInput jsbd-AddressBlock-itemInput" data-cs-mask="" data-postal-code="59650" name="brico/basket/CheckoutShippingFormHandler.billingAddressId" data-country-code="FR" value="1739220676" type="radio" checked>
  <input name="D:/brico/basket/CheckoutShippingFormHandler.billingAddressId" value="" type="hidden">
  <label class="bd-AddressBlock-itemLabel" for="bd-Addresses-billing-1739220676">
    :before
    <span class="bd-AddressBlock-itemLabel-container"></span>
  </label>
  > <p class="bd-AddressBlock-label">: </p>
  > <p class="bd-AddressBlock-addressText" data-cs-mask="">: </p>
  > <a class="bd-AddressBlock-buttons bd-AddressBlock-buttons--edit" href="/faches-thumesnil/account/addresses/?open=edit-billing-1739220676&redirectUrl=/faches-thumesnil/checkout/shipping/">Modifier</a>
</div>


```

Figure n°561 : Étiquette de champ non pertinente (Informations de commande) (Code)

**Critère 11.3 - Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répétée plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?**

**CONFORME**

**Critère 11.4 - Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?**

**CONFORME**

**Critère 11.5 - Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#)  , [Mentions légales](#)  , [FAQ](#)  , [Contact](#)  , [Création de compte](#)  , [Store locator](#)  , [Détail d'un dépôt](#)  , [Fiche produit](#)  , [Liste produits](#)  , [E-catalogue PDF](#)  , [E-catalogue PLP](#)  , [Service Livraison](#)  , [Panier](#)  , [Informations de commande](#)  , [Récapitulatif](#)  , [Paiement](#)  , [Confirmation de commande](#) 

## Regroupement de champs à créer

Les champs de même nature (par exemple tous liés à l'identité d'une personne, ou tout liés à l'adresse de facturation d'un achat) doivent être regroupés.

- Ils pourront l'être dans un élément <fieldset>. Cet élément aura

une légende insérée dans un élément `<legend>` qui sera le tout premier enfant de l'élément `<fieldset>`.

- Ils pourront également être regroupés dans un élément ayant un attribut "role" avec la valeur "group".
- La légende peut être donnée en posant sur l'élément un attribut « aria-label » dans lequel on placera le libellé qui sera la légende du regroupement.
- Si un libellé pouvant faire fonction de légende du regroupement est déjà présent dans la page, une autre solution consiste à le relier à l'élément de regroupement en donnant au conteneur du libellé un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page, et en reprenant cette valeur dans l'attribut "aria-labelledby" de l'élément de regroupement.

#### Remarques :

- Les champs de type "radio" ou ayant un attribut "role" avec la valeur "radio", peuvent également être regroupés dans un élément ayant un attribut "role" avec la valeur "radiogroup".
- Le regroupement est inutile si l'étiquette du champ reprend l'équivalent de la légende en plus du libellé du champ.

#### **Modale de recherche :**

Dans la modale de recherche, les champs servant à filtrer les résultats devraient être regroupés.

En premier lieu, l'ensemble de ses champs seront regroupés avec une légende comme "Filtrer les résultats de recherche" par exemple.

En deuxième lieu, ils devront être regroupés en sous-regroupements, dont les légendes seront les textes précédant les champs, comme "Épaisseur" ou "Marque" par exemple.

#### **Création de compte :**

Les cases à cocher permettant de sélectionner les préférences de communication à des fins Marketing devraient être regroupés avec le texte qui les précède comme légende.

#### **Contact :**

Les boutons radio présents dans la page devraient être regroupés avec pour légende les textes qui les précédent.

Même chose pour les champs présents en bas de page.

#### **Détail d'un dépôt :**

Les champs de formulaire permettant de recevoir les coordonnées du dépôt par SMS ou e-mail devraient être regroupés avec le texte "Recevoir nos coordonnées par SMS ou email" comme légende.

Le texte situé en dessous de cette légende pourra être référencé via un attribut "aria-describedby".

#### **E-catalogue PDF :**

Les champs des prix minimaux et maximaux devraient être regroupés avec le texte "Prix, €" comme légende.

Les boutons radio de tri en mode responsive devraient être regroupés avec le texte "Trier par :" comme légende.

Dans la **modale d'impression**, les boutons radio présents devraient être regroupés avec le texte "Choisissez un mode d'impression" par exemple comme légende.

Un rôle "radiogroup" et un attribut "aria-label" pourront être placés sur leur conteneur.

#### **Fiche produit :**

Les champs "Note" et "Paramètre régional" devraient être regroupés avec le texte "Filtrer les avis" par exemple comme légende.

#### **Liste produits :**

Les **cases à cocher de la barre de filtre latérale** devraient être regroupées en premier lieu dans un regroupement de l'**ensemble des éléments de la barre de filtre latérale**, la légende étant donc le texte "**Filtrer par**".

En deuxième lieu, les différents groupes de cases à cocher, correspondant aux **différents types de filtres applicables**, devraient être regroupées dans des regroupements **imbriqués dans le premier**, leurs légendes étant les textes qui indiquent les types de filtres applicables.

#### **Informations de commande :**

En premier lieu, un regroupement de l'ensemble des champs de la page doit être fait avec le texte "Informations de commande" pour légende.

En deuxième lieu, un regroupement des champs liés au choix du mode livraison doit être fait avec les textes "Choisissez votre mode de livraison" et "Vendus et expédiés depuis votre dépôt" pour légende.

En troisième lieu, des regroupements des champs liés aux adresses de livraison et de facturation doivent être faits avec les textes "Renseignez vos informations de livraison" et "Mes adresses de livraison :" ainsi que "Indiquez vos informations de facturation" et "Mon adresse de facturation :" pour légendes.

#### **Récapitulatif :**

Les boutons radio permettant de sélectionner le mode de paiement devraient être regroupés avec le texte "Votre mode de paiement" pour légende.

#### **Paiement :**

L'ensemble des champs présents devrait être regroupé avec le texte "Veuillez renseigner vos données de paiement" pour légende.

Les champs de sélection du mois et de l'année d'expiration de la carte bancaire devraient être regroupés avec le texte "Date de fin de validité (MM/AA)" pour légende.

**EPAISSEUR (16)**

- 18 Mm (4)
- 5 Mm (4)
- 10 Mm (35)
- 15 Mm (4)
- 12 Mm (5)
- 9 Mm (12)

Voir les 16 Epaisseurs

**MARQUE (70)**

- Form (44)
- Blooma (6)
- Cooke And Lewis (39)
- GoodHome (36)
- Novelec (5)
- Blyss (52)

Voir les 70 marques

Figure n°562 : Regroupement de champs à créer (Modale de recherche)

Figure n°563 : Regroupement de champs à créer (Création de compte)



Figure n°564 : Regroupement de champs à créer (Contact)



Figure n°565 : Regroupement de champs à créer (Contact)



Figure n°566 : Regroupement de champs à créer (Contact)



Figure n°567 : Regroupement de champs à créer (Détail d'un dépôt)



Figure n°568 : Regroupement de champs à créer (E-catalogue PDF)



Figure n°569 : Regroupement de champs à créer (E-catalogue PDF)

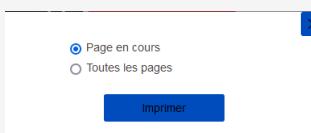


Figure n°570 : Regroupement de champs à créer (E-catalogue PDF)

Figure n°571 : Regroupement de champs à créer (Fiche produit)

**Filtrer par**

**MEUBLES & RANGEMENT DE SALLE DE BAINS**

Modèle de salle de bains	(1)
<b>Meuble de salle de bains</b>	(161)
Meuble lave-mains	(24)
Meuble gain de place	(8)
Colonne salle de bains	(33)
Rangement mural	(114)
Etagère pour salle de bains	(19)

**TYPE DE PRODUIT**

<input type="checkbox"/>	-	(3)
<input type="checkbox"/>	Banc	(1)
<input type="checkbox"/>	Bandéau	(4)
<input type="checkbox"/>	Charnières	(1)
<input type="checkbox"/>	Coque	(6)
<input type="checkbox"/>	Ensemble meubles	(17)

Figure n°572 : Regroupement de champs à créer (Liste produits)

**TYPE DE PRODUIT**

<input type="checkbox"/>	-	(3)
<input type="checkbox"/>	Banc	(1)
<input type="checkbox"/>	Bandéau	(4)
<input type="checkbox"/>	Charnières	(1)
<input type="checkbox"/>	Coque	(6)
<input type="checkbox"/>	Ensemble meubles	(17)
<input type="checkbox"/>	Lave main à poser	(1)
<input type="checkbox"/>	Lave main à suspendre	(1)
<input type="checkbox"/>	Lot de 2 pieds	(1)
<input type="checkbox"/>	Meuble sous lavabo à poser	(1)
<input type="checkbox"/>	Meuble sous vasque à poser	(34)
<input type="checkbox"/>	Meuble sous vasque à suspendre	(72)
<input type="checkbox"/>	Meuble vasque à suspendre	(6)
<input type="checkbox"/>	Pied pour meubles	(9)
<input type="checkbox"/>	Rangement mural à poser	(1)
<input type="checkbox"/>	Séparateur intérieur tiroir	(1)
<input type="checkbox"/>	Séparateur de tiroir	(1)
<input type="checkbox"/>	Tiroir blanc	(1)

Figure n°573 : Regroupement de champs à créer (Liste produits)

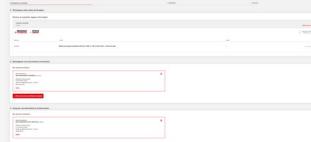


Figure n°574 : Regroupement de champs à créer (Informations de commande)



Figure n°575 : Regroupement de champs à créer (Informations de commande)



Figure n°576 : Regroupement de champs à créer (Informations de commande)



Figure n°577 : Regroupement de champs à créer (Informations de commande)

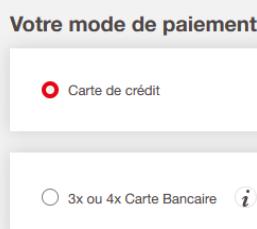


Figure n°578 : Regroupement de champs à créer (Récapitulatif)



Figure n°579 : Regroupement de champs à créer (Paiement)



Figure n°580 : Regroupement de champs à créer (Paiement)

**Critère 11.6 - Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de même nature a-t-il une légende ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Contact](#) ↗

### Regroupement de champs sans légende

Les regroupements de champs doivent avoir une légende :

- Pour un élément <fieldset>, ce sera dans un élément <legend> qui sera le tout premier enfant de l'élément <fieldset>.
- Pour un regroupement réalisé en donnant à un élément un attribut "role" avec la valeur "group" ou "radiogroup", la légende peut être fournie en posant sur l'élément un attribut « aria-label » dans lequel on placera le libellé qui sera la légende du regroupement.
- Si un libellé pouvant faire fonction de légende du regroupement est déjà présent dans la page, une autre solution consiste à le relier à l'élément de regroupement en donnant au container du libellé un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page, et en reprenant cette valeur dans l'attribut "aria-labelledby" de l'élément de regroupement.

#### Contact :

Le regroupement des champs "Prénom" et "Nom" effectué via une balise <fieldset> devrait avoir l'étiquette du champ "Nom Complet" pour légende, via un attribut "aria-labelledby" placé sur la balise <fieldset>.



Figure n°581 : Regroupement de champs sans légende (Contact)

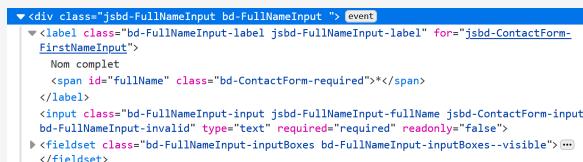


Figure n°582 : Regroupement de champs sans légende (Contact) (Code)

### Critère 11.7 - Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

**NON APPLICABLE**

### Critère 11.8 - Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

**NON APPLICABLE**

### Critère 11.9 - Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗

### **Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel**

Le nom accessible doit contenir l'intitulé visible tel quel, si celui-ci est présent.

Le nom accessible peut être fourni via :

- Le contenu de l'attribut WAI-ARIA "aria-label".
- Un passage de texte lié au bouton via un attribut WAI-ARIA "aria-labelledby".
- Le contenu de l'attribut "value" d'une balise  de type "submit", "reset" ou "button".
- Le contenu en masquage accessible de la balise .
- Le contenu de l'attribut "alt" d'une balise  de type "image".
- Le contenu de l'attribut "title".

Il s'agit ici d'assurer une bonne navigation aux utilisateurs de lecteur d'écran qui verront tout de même l'intitulé visible, ainsi que les utilisateurs de clavier virtuel, comme un logiciel de reconnaissance vocale.

Dans la modale de cookies, les noms accessibles donnés via des attributs "aria-label" ne contiennent pas les intitulés visibles tels quels.

Leurs valeurs devraient être :

- "En savoir plus, Paramétrer les cookies".
- "Refuser et continuer, Refuser notre traitement des données et fermer".
- "Accepter et continuer, Accepter notre traitement des données et fermer".

### **E-catalogue PDF :**

Dans la **carte des magasins**, le **bouton d'ouverture du champ permettant de chercher un magasin**, possède un attribut "title" qui ne contient pas l'intitulé visible.

Il faudra que la valeur de cet attribut contienne l'intitulé visible suivi du texte visible modifié dynamiquement.

Il faudra aussi laisser l'**attribut "alt"** de la balise enfant vide, car il n'est pas pertinent et l'image est décorative.

Le champ **"Changer de dépôt"** est également présent dans la page **"E-catalogue PLP"** avec le même problème.

### **Fiche produit :**

Le bouton "**Tout supprimer**", comme vu au critère 10.8, possède un attribut `aria-hidden="true"`, masquant l'intitulé visible à la vocalisation.

Tandis qu'un intitulé pertinent en masquage accessible est présent dans le bouton après le texte masqué.

Il faudra donc supprimer l'attribut `aria-hidden="true"` pour avoir un intitulé entièrement pertinent et conforme.

Les **boutons du groupe "Filtres actifs"** possèdent des attributs "`title`" qui ne contiennent pas l'intitulé visible, qui est lui-même insuffisant, d'où la présence de texte en masquage accessible pour le compléter.

Il faudra soit ajouter la totalité des textes masquage accessible dans l'attribut "`title`", soit plus simplement cet attribut sera retiré, et son contenu sera placé en masquage accessible en première place dans le contenu de la balise `<button>`.

Le bouton "**Voir mon profil**" présent dans l'infobulle apparaissant au survol du nom de l'utilisateur ayant laissé un avis, possède un nom accessible pertinent "Voir le profil de Coco 42" par exemple.

Ainsi, l'intitulé visible devrait être "**Voir le profil**".

[Refuser et continuer](#) [Paramétrer les cookies](#) [Accepter et continuer](#)

Figure n°583 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (modale de cookies)

```
> <button id="didomi-notice-learn-more-button" class="didomi-components-button didomi-button didomi-learn-more-button didomi-button-standard standard-button" style="color: rgb(68, 68, 68); background-color: rgb(238, 238, 238); 34, 34, 0.2); border-width: 1px; display: block !important;" aria-label="En savoir plus: Configurer vos consentements">...</button> event
> <div class="rgaaExt-HelperContainer">...</div>
> <button id="didomi-notice-disagree-button" class="didomi-components-button didomi-button didomi-disagree-button-nents-button-color didomi-button-highlight highlight-button" style="color: rgb(255, 255, 255); background-color: rgb(51, 51, 51) 51, 51, 0.3); border-width: 1px; display: block !important;" aria-label="Refuser: Refuser notre traitement des données et fermer">...</button> event
> <div class="rgaaExt-HelperContainer">...</div>
> <button id="didomi-notice-agree-button" class="didomi-components-button didomi-button didomi-dismiss-button-nents-button-color didomi-button-highlight highlight-button" style="color: rgb(255, 255, 255); background-color: rgb(51, 51, 51) 51, 51, 0.3); border-width: 1px; display: block !important;" aria-label="Accepter & Fermer: Accepter notre traitement des données et fermer">...</button> event
> <div class="rgaaExt-HelperContainer">...</div>
</div>
```

Figure n°584 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (modale de cookies) (Code)

Figure n°585 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (E-catalogue PDF)

```
▼ <button id="changeLocationLocator" class="location_block bos_header_icon_and_text_element" title="Changer de magasin" tabindex="0"> event flex
  <div class="open_location_handler location_icon bos-icons-marker">...</div> event
  ▼ <div class="open_location_handler location_info"> event flex
    <div id="main_address" class="open_location_handler bold_address_line store_mode_address">
      2, rue Jacques de Vaucanson</div>
      <div id="additional_address" class="open_location_handler address_line">13500 Martigues</div>
    </div>
  ▼ <div class="open_location_handler location_info_autolocate">
    event
     event
  </div>
</button>
```

Figure n°586 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (E-catalogue PDF) (Code)

## Tout supprimer

Figure n°587 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (Fiche produit)

```
▼ <button class="bv-active-filter-button-clear bv-focusable" type="button"> event
  <span class="" aria-hidden="true">Tout supprimer</span>
  [espaces]
  <span class="bv-close-icon" aria-hidden="true"><img alt="Delete icon" data-bbox="625 61 655 88"/>Enlever tous les filtres</span>
  [débordement]
</button>
```

Figure n°588 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (Fiche produit) (Code)

... Filtrer | Annuler filtre | Avis | Votes | Liste | Store locator | Détail | Fiche produit | Voir mon profil |

Figure n°589 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (Fiche produit)

```
▼ <button class="bv-active-filter-button bv-focusable" type="button" data-bv-filter-option="en" title="Paramètre régional"> event
  <span id="bv-aria-filter-announce-en*" class="bv-off-screen">Filtres actifs English</span> [débordement]
  <span class="bv-off-screen">Retirer le filtre </span> [débordement]
  English
  <span class="bv-close-icon" aria-hidden="true"><img alt="Delete icon" data-bbox="625 61 655 88"/>
```

Figure n°590 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (Fiche produit) (Code)

```
▼ <button class="bv-active-filter-button bv-focusable" type="button" data-bv-filter-option="1" title="Note"> event
  <span id="bv-aria-filter-announce-1" class="bv-off-screen">Filtres actifs 1 étoile</span> [débordement]
  <span class="bv-off-screen">Retirer le filtre </span> [débordement]
  1 étoile
  <span class="bv-close-icon" aria-hidden="true"><img alt="Delete icon" data-bbox="625 61 655 88"/>
```

Figure n°591 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (Fiche produit) (Code)



Figure n°592 : Nom accessible ne contenant pas l'intitulé visible tel quel (Fiche produit)

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-](#)

[catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

## Intitulé de bouton non pertinent

Chaque bouton doit avoir un intitulé pertinent permettant d'identifier l'action que va déclencher le bouton (validation de formulaire, action dans la page, etc).

Cet intitulé peut être fourni via le contenu de :

- L'attribut "value" des éléments `<input>` de type "submit", "reset" et "button".
- L'attribut "aria-label".
- D'un passage de texte lié au bouton via l'attribut "aria-labelledby".
- La balise `<button>`.
- L'attribut "alt" d'un élément `<input>` de type "image".
- L'attribut "title".

### **Modale des partenaires :**

Dans la **modale des partenaires**, le **bouton "Retourner à la Gestion du consentement"** possède un intitulé pertinent, mais l'attribut "aria-label" qui le donne est mal orthographié.

### **Fonctionnalité de recherche via une photo (remarque) :**

Une fonctionnalité de recherche via une photo d'un produit similaire est présente dans le code au niveau de l'entête de page à côté de la recherche par mot clé, mais n'est pas implémentée.

Il est à signaler que le **bouton de commande** possède un attribut "alt", dont la valeur doit être plus explicite, comme "**Recherche visuelle**" par exemple.

Le **bouton "Sélectionnez une photo"** contient une balise `<img>` dont l'attribut "alt" doit être vide.

### **Entête de page :**

Dans l'entête de page, le bouton permettant de lancer la recherche par mot clé, ne possède pas d'intitulé pertinent.

Il faudra ajouter un attribut "aria-label", dont la valeur sera "Lancer la recherche" par exemple.

### **Modale de mot de passe oublié :**

La modale de mot de passe oublié possède un bouton de fermeture, dont l'intitulé, donné via un attribut "title", n'est pas pertinent.

Sa valeur doit être "Fermer".

### **Modale de sélection d'un dépôt :**

Cette modale est dans le même cas que la modale de mot de passe oublié.

### **Pied de page :**

Le **bouton "OK"** suivant le champ d'inscription à la newsletter ne possède pas un intitulé suffisamment explicite.

Il faudra lui ajouter un attribut "aria-label", dont la valeur sera "OK, M'inscrire à la newsletter" par exemple.

### **Store locator :**

En mode responsive, l'intitulé du bouton permettant de chercher un dépôt est juste "OK", ce qui n'est pas suffisamment explicite.

Il faut donc ajouter un attribut "aria-label", dont la valeur sera "OK, Chercher un dépôt".

### **Modale "Donner mon avis" :**

Les boutons de retour et de fermeture, présents dans la modale, ne possèdent pas d'intitulés pertinents.

Il faut leur ajouter des attributs "aria-label", dont les valeurs seront "Retour" et "Fermer".

### **E-catalogue PDF :**

Les **boutons de partage de la liste**, via Twitter et Facebook, ne possèdent pas d'intitulés pertinents.

Il faut leur ajouter des attributs "aria-label", dont les valeurs seront "Partager ma liste via Twitter" et "Partager ma liste via Facebook".

Les boutons **"Afficher la mosaïque"** et **"Afficher le catalogue"** possèdent des intitulés non pertinents, donnés via des attributs "aria-label", dont les valeurs devraient être les mêmes que celles des attributs "title".

Les **boutons indiquant les catégories** devraient posséder des attributs "aria-label", dont les valeurs comprendront les intitulés visibles, suivis d'une indication du nombre de produits correspondants.

Les **boutons des produits de la mosaïque** possèdent des attributs "aria-label", dont les valeurs comportent le nom des produits, mais pas leur prix qui faudra donc ajouter.

Les **boutons de la pagination de la mosaïque** devraient posséder des attributs "aria-label", dont les valeurs seront "Page précédente", "Page 1", "Page 2", "Page 3" et "Page suivante".

Le **bouton "Plus d'options" présent en mode responsive** devrait posséder un attribut "aria-label", dont la valeur soit "Plus d'options".

Les **boutons permettant de fermer les champs de recherche d'un produit et d'un dépôt** devraient posséder des attributs "aria-label", dont la valeur sera "Fermer".

Le **bouton permettant de fermer le champ de recherche d'un dépôt** est également présent dans la page **"E-catalogue PLP"** avec le même problème.

Le **bouton de fermeture de la modale d'impression** devrait posséder un attribut "aria-label", dont la valeur soit "Fermer".

Même chose pour le **bouton de fermeture du champ permettant de chercher un magasin dans la carte des magasins**.

Le **bouton d'ouverture de la modale dédié à un produit** ne possède pas d'intitulé pertinent.

Le mieux en l'état serait de reprendre les principales informations fournies par l'image comme le nom de produit et le prix, voir la marque, les arrivages limités, etc, en masquage accessible dans la balise `<button>` correspondante.

Il est à noter que le bouton "En savoir +" est redondant dans sa fonction par rapport à ce bouton.

Le texte "En savoir +" pourrait être placé à la fin du texte en masquage accessible.

Il est aussi à remarquer que le rôle "alert" est inutile sur ce bouton (voir critère 7.5, note sur le fonctionnement des zones live).

Dans la **modale dédiée à un produit**, le **bouton de commande du menu déroulant "Détails Produit"** (voir critère 7.1), possède un intitulé non pertinent, modifié dynamiquement et il est mal codé.

Seule la balise `<button>` native devrait être gardée comme bouton, avec des valeurs, comme "Ouvrir les détails produits" et "Fermer les détails produits" par exemple, pour ces attributs "aria-label" et "title".

La balise `<dt>` devrait ne pas posséder un rôle "button" et un attribut `tabindex="0"`.

Ce rôle surcharge sa sémantique native, importante pour la structure de la liste de définitions (voir critère 7.1).

#### **E-catalogue PLP :**

Le bouton de fermeture d'une modale dédié à un produit et le bouton de retour en haut de page devraient posséder des attributs "aria-label", dont les valeurs seront "Fermer" et "Retour en haut de page".

#### **Modale "Mes listes de courses" :**

Au sein de la modale **"Mes listes de courses"** présente dans la page **"Fiche produit"**, le bouton de fermeture de la modale possède un intitulé non pertinent, donné via un attribut "title", dont la valeur devra être "Fermer".

Même problème avec les **boutons permettant d'ajouter ou supprimer une unité au niveau des champs "Quantité"** que dans la page **"Fiche produit"**.

#### **Fiche produit :**

Le bouton **"Partager"** présente une balise `<img>` enfant, celle-ci est décorative et son attribut "alt" devrait être vide, ainsi le bouton possèdera un intitulé pertinent.

Pour information, à titre de remarque, le bouton **"Avis authentiques"** présente une balise `<img>` enfant, celle-ci est décorative et son attribut "alt" devrait être vide, le bouton possède déjà un attribut "aria-label" pertinent.

Le **bouton présentant le nom de l'utilisateur ayant laissé un avis**, devrait posséder des attributs "aria-label" et "title", dont les valeurs contiendront l'intitulé visible, accompagné du texte "informations utilisateur" par exemple.

Les **boutons permettant d'ajouter ou supprimer une unité au niveau des champs "Quantité"**, devraient posséder des attributs "aria-label" et "title", dont les valeurs seront "Ajouter une

unité" et "Supprimer une unité".

**En bas de page, en mode responsive, le bouton d'ajout au panier** devrait posséder des attributs "aria-label" et "title", dont la valeur sera "Ajouter au panier".

#### **Modale d'ajout au panier :**

Le bouton de fermeture de la modale possède un intitulé non pertinent, donné via un attribut "title", dont la valeur devra être "Fermer".

Les boutons d'ajout au panier présents présentent les mêmes problèmes que celui présent en bas de la page "Fiche produit" en mode responsive.

#### **Panier :**

Les problèmes sont les mêmes que dans la page "**Fiche produit**" pour les **boutons permettant d'ajouter ou supprimer une unité au niveau des champs "Quantité"**.

#### **Modale de prise de rendez-vous :**

Dans cette modale présente dans la page "**Récapitulatif**", plusieurs boutons de fermeture possèdent des intitulés non pertinents, donnés via des attributs "aria-label", dont la valeur devra être "Fermer".

#### **Paiement :**

Les boutons "Payer" et "Annulation" devraient avoir des attributs "alt" au niveau des balises enfants.

Figure n°593 : Intitulé de bouton non pertinent (modale des partenaires)



```
<a class="didomi-no-link-style" href="javascript:void(0);" role="button" tabindex="0" aria-label="Retourner à la Gestion du consentement" event="<span class="didomi-arrow-back-popup-preferences-vendors" aria-hidden="true"></span> <span>espaces</span> <span class=""></span></a>
```

Figure n°594 : Intitulé de bouton non pertinent (modale des partenaires) (Code)



Figure n°595 : Intitulé de bouton non pertinent (Fonctionnalité de recherche via une photo)

```


<button id="btn-syte-research" class="--syte-start-camera-upload bd-btn-Syte-research"
    href="javascript:void(0)" data-camera-button-placement="search-bar">
    
  </button>
  <div class="bd-Syte-tooltip-content" flex>
    <div class="bd-Syte-tooltip-arrow" ...></div>
    <img class="bd-Syte-tooltip-content-new lazyloaded" data-src="" alt="nouveauté" ...>
    <span class="bd-Syte-tooltip-text" ...></span>
  <button class="bd-Button bd-Button--red bd-Syte-tooltip-button --syte-start-camera-upload" href="javascript:void(0)" data-camera-button-placement="search-bar" flex>
    
    <span>Selectionnez une photo</span>
  <:after>
  </button>
  </div>
</div>


```

Figure n°596 : Intitulé de bouton non pertinent (Fonctionnalité de recherche via une photo) (code)



Figure n°597 : Intitulé de bouton non pertinent (Entête de page)

```

<button id="btn-default-research" class="bd-HeaderSearch-submit jsbd-HeaderSearch-submit" type="submit" value="" autocomplete="off" data-sfsnbad="true">
  <i class="bd-Icon bd-Icon--search">
    ::before
    </i>
  </button>

```

Figure n°598 : Intitulé de bouton non pertinent (Entête de page) (Code)



Figure n°599 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale de mot de passe oublié)

```

<button class="fancybox-button fancybox-close-small" type="button" data-fancybox-close="" title="Close">event
  <svg class="" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" version="1" viewBox="0 0 24 24">
    <path class="" d="M13 12L5-1-1 5-5-5 1 5 5-5 1 1 5-5 5 1-1z"></path>
  </svg>
</button>

```

Figure n°600 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale de mot de passe oublié) (code)

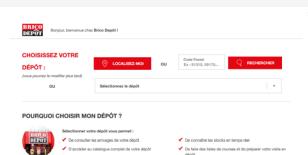


Figure n°601 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale de sélection d'un dépôt)



Figure n°602 : Intitulé de bouton non pertinent (Pied de page)

```


<form action="/catalogue/account/subscribe/" method="post">
    <input class="bd-FooterSocials-email" type="text" placeholder="Adresse e-mail" name="email">
    <span>espaces</span>
    <button class="bd-FooterSocials-input bd-FooterSocials-bold" type="submit">OK</button>
  </form>


```

Figure n°603 : Intitulé de bouton non pertinent (Pied de page) (Code)

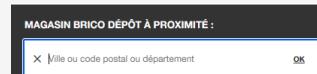


Figure n°604 : Intitulé de bouton non pertinent (Store locator)

```

<button class="bd-ButtonSecondary bd-SearchDepot-SearchForm-submit" data-ajax="true" url="https://ws.capadresse.com:9151/" type="submit">
  <span class="r-maxM--hidden">Chercher un dépôt</span>
  <span class="r-minM--hidden">OK</span>
</button>

```

Figure n°605 : Intitulé de bouton non pertinent (Store locator) (Code)



Figure n°606 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale "Donner mon avis")



Figure n°607 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```


<div class="SocialMediaShareButton SocialMediaShareButton--twitter" role="button" tabindex="0" ...></div> event
  <div class="SocialMediaShareButton SocialMediaShareButton--facebook" role="button" tabindex="0" ...></div> event
  <a class="SocialMediaShareButton SocialMediaShareButton--email" href="mailto:?subject=Ma liste d'envies&body=Salut, %0D%0A voici ma liste d'envies - https://bonial.page.link /HyzUV5yP4QmeFjW4" style="border-color: rgb(0, 0, 0); color: rgb(0, 0, 0);">...</a>


```

Figure n°608 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF) (Code)



Figure n°609 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```

▼ <button class="grid_page_switch_block bos_header_icon_element"
  title="Afficher la mosaïque" tabindex="0" aria-label="Ouvrir
  l'affichage produit" role="button"> [event] [flex]
  <!--react-text: 2979-->
  <!--/react-text-->
  <div class="grid_page_switch_icon bos_grid_icon"></div>
</button>

```

Figure n°610 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)  
(Code)



Figure n°611 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```

▶ <button class="grid_page_switch_block
bos_header_icon_element" title="Afficher le catalogue"
tabindex="0" aria-label="Ouvrir l'affichage produit"
role="button"> [event] [flex]

```

Figure n°612 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)  
(Code)



Figure n°613 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)



Figure n°614 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```

▼ <button class="grid_view_offer_element" aria-label="LOT
  PLAQUE INDUCTION + FOUR 75 L Plus d'informations"
  style="background-color: rgb(245, 245, 245);"> [event]
  ▼ <div class="image_block">
    <div class="image_block_image" style="background-image:
    url("https://content-media.bonial.biz/791f..b-6e60-353d-
    adfc-fdf08a5ca249.png?policy=BOS-offer-middle");"></div>
  </div>
  ▼ <div class="offer_info">
    <div class="info_block" aria-label="Titre"
    style="border-color: rgb(0, 0, 0);>
    LOT PLAQUE INDUCTION + FOUR 75 L</div>
    ▶ <div class="offer_footer fr_publishers"> [event] [flex]
    </div>
  </div>
</button>

```

Figure n°615 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)  
(Code)

Figure n°616 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```
<div class="grid-mode-items-pagination" style="border-color: #000; border-radius: 5px; padding: 5px; margin-bottom: 10px; background-color: #fff; position: relative; width: 100%;>
  <button class="prev-page-block disabled" aria-label="prev" tabindex="0" style="border: 1px solid #000; border-radius: 5px; padding: 5px; width: 100%; height: 100%; background-color: #fff; font-size: 14px; font-weight: bold; margin-right: 5px; position: relative; z-index: 1; display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 5px; <span>...</span> <span>event</span></button>
  <button class="active" style="border: 1px solid #000; border-radius: 5px; padding: 5px; width: 100%; height: 100%; background-color: #fff; font-size: 14px; font-weight: bold; margin-right: 5px; position: relative; z-index: 1; display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 5px; <span>1</span> <span>event</span></button>
  <button class="" style="border: 1px solid #000; border-radius: 5px; padding: 5px; width: 100%; height: 100%; background-color: #fff; font-size: 14px; font-weight: bold; margin-right: 5px; position: relative; z-index: 1; display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 5px; <span>2</span> <span>event</span></button>
  <button class="" style="border: 1px solid #000; border-radius: 5px; padding: 5px; width: 100%; height: 100%; background-color: #fff; font-size: 14px; font-weight: bold; margin-right: 5px; position: relative; z-index: 1; display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 5px; <span>3</span> <span>event</span></button>
  <button class="next-page-block" tabindex="0" aria-label="next" style="border: 1px solid #000; border-radius: 5px; padding: 5px; width: 100%; height: 100%; background-color: #fff; font-size: 14px; font-weight: bold; position: relative; z-index: 1; display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 5px; <span>...</span> <span>event</span></button>
</div>
```

Figure n°617 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF) (Code)



Figure n°618 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```
<div class="more_button_block bos_header_icon_element" title="Plus d'options" style="display: flex; align-items: center; gap: 10px; <span>...</span> <span>event</span></div>
  <div class="dropdown btn-group btn-group-[object Object]" style="display: flex; align-items: center; gap: 10px; <span>...</span> <span>event</span></div>
    <button id="bg-nested-dropdown" class="bos-icons-more dropdown-toggle btn btn-[object Object]" role="button" aria-haspopup="true" aria-expanded="false" type="button" style="color: inherit; <span>...</span> <span>event</span></button>
      <!--react-text: 4659-->
      <!--/react-text-->
      <span class="caret" style="font-size: 1em; <span>...</span> <span>event</span></span></button>
    <ul class="dropdown-menu dropdown-menu-right" role="menu" aria-labelledby="bg-nested-dropdown" style="display: none; <span>...</span> <span>event</span></ul>
  </div>
</div>
```

Figure n°619 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF) (Code)

Figure n°620 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

Figure n°621 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```
<button id="shelfSearchItemsCancelLocator" class="close-search" style="border: 1px solid #000; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 100%; height: 100%; background-color: #fff; font-size: 14px; font-weight: bold; <span>...</span> <span>event</span></button>
  <span style="font-size: 1em; <span>...</span> <span>event</span></span></button>
```

Figure n°622 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF) (Code)

Page en cours  
Toutes les pages

Imprimer

Figure n°623 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```
▼ <button class="brochurePrintoutCloseBtn btn btn-default" type="button" style="background-color: rgb(0, 76, 189); border-color: rgb(0, 76, 189); color: rgb(0, 0, 0);"> event
  ::after
</button>
```

Figure n°624 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)  
(Code)



Figure n°625 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```
▼ <button id="changeLocationCancelLocator" class="close-search" tabindex="0"> event
  <span></span>
  ::after
</button>
```

Figure n°626 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)  
(Code)



Figure n°627 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)

```
▼ <div class="single_offer_popup_trigger_wrapper" aria-label="LOT PLAQUE INDUCTION + FOUR 75 L Price 379EUR" role="contentinfo" style="left: 2.19966%; top: 20.6557%; width: 95.4315%; height: 75.9563%;>
  ▼ <div class="single_offer_popup_trigger" title=""> event
    ▼ <button class="single_offer_popup_trigger_inner" tabindex="0" role="alert"> event
      ::before
      ::after
    </button>
    <button class="trigger_wish_list_button wishlist_button" title="Ajouter à ma liste" aria-label="Ajouter à ma liste" role="button"> event
    ▶ <button class="trigger_wish_list_button product_details_button" title="En savoir +" aria-label="En savoir +"> ... event
  </div>
</div>
```

Figure n°628 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)  
(Code)

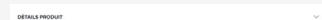


Figure n°629 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)



```

▼ <dl class="accordion">
  ▼ <div>
    ▼ <dt class="title" role="button" tabindex="0"> [event]
      <!--react-text: 1320-->
      DÉTAILS PRODUIT
      <!--/react-text-->
    ▼ <button class="accordion-arrow" tabindex="0" aria-label="ouvert" title="ouvert"> [event]
      ::after
    </button>
  </dt>
  ▶ <dd class="content"> [event] </dd>
</div>
</dl>

```

Figure n°630 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PDF)  
(Code)



Figure n°631 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PLP)



```

▼ <button class="css-1r0q2y0 e14jhcdn3"> [event]
  ▼ <i class="material-icons">
    > <svg class="" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 48 48"> [event] </svg>
  </i>
</button>

```

Figure n°632 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PLP)  
(Code)



Figure n°633 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PLP)



```

▼ <button class="mdl-button iconButton overlay-panel-close" type="button">
  ▼ <i class="material-icons">
    > <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 24 24"> [event] </svg>
  </i>
</button>

```

Figure n°634 : Intitulé de bouton non pertinent (E-catalogue PLP)  
(Code)

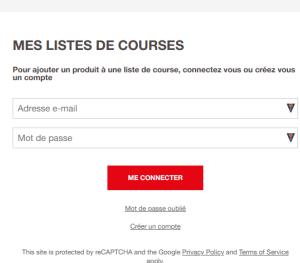
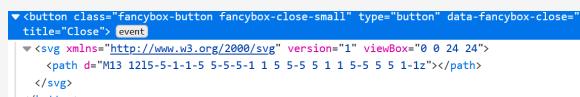


Figure n°635 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale "Mes listes de courses")



```

▼ <button class="fancybox-button fancybox-close-small" type="button" data-fancybox-close="" title="Close"> [event]
  ▼ <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" version="1" viewBox="0 0 24 24">
    <path d="M13 1215-5-1-1-5 5-5-1 1 5 5-5 5 1-1z"></path>
  </svg>
</button>

```

Figure n°636 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale "Mes listes de courses") (Code)

## Partager

Figure n°637 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit)

```
▼ <button class="bd-Button-as-link bd-ProductAction-sharelink" data-copy-to-clipboard="https://www.bricodepot.fr/catalogue/meuble-sous-vasque-a-suspendre-effet-noyer-idaie-l-120-x-h-60-x-p-45-cm/prod88127/">  
src="https://www.bricodepot.fr/fstrz/r/s/www.bricodepot.fr/docroot/resources/images/common/share_link.svg?frz=578"/>  
[espaces]  
<span class="bd-ProductAction-sharelink-txt">Partager</span>  
</button>
```

Figure n°638 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit) (Code)



Figure n°639 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit) (remarque)

```
▼ <button class="bv-trustmarkIcon-popup-target bv-focusable" aria-label="Avis authentiques" role="tooltip" aria-expanded="false">  
src="//display.ugc.bazaarvoice.com/common/images/trustmark_icons/trustmark_fr.png"/>  
</button>  
</div>
```

Figure n°640 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit) (Code) (remarque)

# Coco 42

Figure n°641 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit)

```
▼ <button id="bv-avatar-popup-target-reviewContentList1-16" class="bv-avatar-popup-target bv-focusable" aria-expanded="false">  
[espaces]  
<span>Coco 42</span>  
</button>
```

Figure n°642 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit) (Code)

Méuble sous vasque à suspendre effet noyer "Idalie" L. 120 x H. 60 x P. 45 cm - Cooke and Lewis

★★★★★ 5.0 (1)

**280,00€** TTC LA PIÈCE

Payez en 3 ou 4 fois

Commandez entre 40€ et 300€, tapez votre code.

10

Le meuble sous vasque à suspendre effet noyer Idalie L. 120 x H. 60 x P. 45 cm est équipé d'un mécanisme de fermeture silencieuse et arrête. Ses tiroirs sont profonds et à l'ouvert entièrement afin d'optimiser la capacité de rangement. [Voir détails](#)

✓ Ouverture silencieuse

✓ Tiroirs à fermeture arrête et silencieuse

1 PIÈCES DISPONIBLES (Stocks mis à jour à 10h04)

Quantité

- 1 +

AJOUTER AU PANIER

Figure n°643 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit)

```

▼<form id="formAddToCart-501990" class="r-Grid bd-Qty-box jsbd-Qty" style=""
action="?_DARGS_=refonte2017/templates/productpage
/simpleProductDetails.jsp.formAddToCart-501990#"
method="post"> [event]
  ▶<div style="display:none">[...]</div>
  ▶<div style="display:none">[...]</div>
  ▶<div class="r-Grid-cell r-all--1of3">
    ▶<button class="bd-Qty-button jsbd-Qty-dec jsbd-gtm-changeProductQty bd-Qty-button--deactivate" type="button" data-label="Moins"> [event]
      ::before
      [espaces]
      ▶<i class="bd-Icon bd-Icon--moins bd-Qty-icon">[...]</i>
    </button>
  </div>
  ▶<div class="r-Grid-cell r-all--1of3">[...]</div>
  ▶<div class="r-Grid-cell r-all--1of3">
    ▶<button class="bd-Qty-button jsbd-Qty-inc jsbd-gtm-changeProductQty bd-Qty-button--deactivate" type="button" data-label="Plus"> [event]
      ::before
      [espaces]
      ▶<i class="bd-Icon bd-Icon--plus bd-Qty-icon">[...]</i>
    </button>
  </div>
  ▶<div style="display:none">[...]</div>
</form>

```

Figure n°644 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit) (Code)



Figure n°645 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit)



Figure n°646 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit)



Figure n°647 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit)

```

▶<button class="bd-Button bd-Button--red bd-Button--addToCart bd-Button--bannerAddToCart
jsbd-AddToCart jsbd-gtm-addToCart" type="button" data-animate="true" data-form="formBannerAddToCart-501990">[...]</button> [event]

```

Figure n°648 : Intitulé de bouton non pertinent (Fiche produit) (Code)

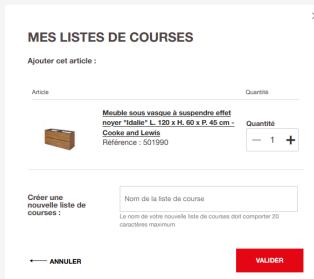


Figure n°649 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale "Mes listes de courses")

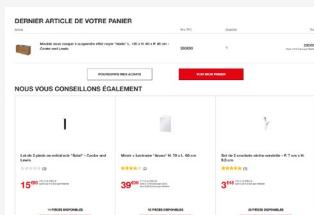


Figure n°650 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale d'ajout au panier)



Figure n°651 : Intitulé de bouton non pertinent (Panier)



Figure n°652 : Intitulé de bouton non pertinent (Panier)



Figure n°653 : Intitulé de bouton non pertinent (Modale de prise de rendez-vous)



Figure n°654 : Intitulé de bouton non pertinent (Paiement)



Figure n°655 : Intitulé de bouton non pertinent (Paiement) (Code)

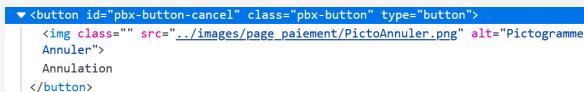


Figure n°656 : Intitulé de bouton non pertinent (Paiement) (Code)

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour

#### Entête de page :

L'intitulé du **bouton "Produits"** doit être modifié dynamiquement selon l'état du menu latéral.

Ainsi, il faudra ajouter un attribut "aria-label", dont la valeur sera modifiée dynamiquement entre "Produits, Ouvrir le menu" et "Produits, Fermer le menu".

Il en sera de même en **mode responsive**.

En l'état, le bouton ne possède pas d'intitulé pertinent, car il est masqué via les styles.

#### E-catalogue PDF :

Le bouton "**Voir ma liste de courses**" devrait avoir la valeur de ses attributs "title" et "aria-label", qui soit modifiée dynamiquement selon le nombre de produits présents dans la liste.

La valeur sera "Voir ma liste de courses, 2 produits dans la liste" par exemple.

Le bouton "**Page suivante**" devrait avoir la valeur de son attribut "aria-label", qui soit modifiée dynamiquement comme celle de son attribut "title" en fin de catalogue.

Les **boutons d'ajout et de suppression d'un produit à ma liste** présents dans la mosaïque devraient avoir les valeurs de leurs attributs "title" et "aria-label", qui soient modifiées dynamiquement selon l'état du bouton.

Même chose pour les **boutons** ayant la même fonction, **présents au niveau des images des produits**.

Les valeurs seront donc "Ajouter à ma liste" et "Retirer de ma liste".

#### Fiche produit :

Le **bouton d'ajout à mes listes de courses** ne possède pas d'intitulé pertinent.

Il faudra lui ajouter des attributs "title" et "aria-label", qui soient modifiées dynamiquement selon l'état du bouton.

Ainsi, ils prendront pour valeurs "Ajouter à mes listes de courses" ou "Retirer de mes listes de courses".



≡ PRODUITS

Figure n°657 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (Entête de page)



X PRODUITS

Figure n°658 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (Entête de page)



```
<div class="bd-SubHeaderMenu-buttonContainer" flex="1">
  <button class="r-flex-row-center bd-HeaderMenu-button jsbd-HeaderMenu-button jsbd-gtm" type="button" event="flex">
    <span class="bd-HeaderMenu-buttonIcon bd-HeaderMenu-buttonIcon--open">
      &#9679;
    </span>
    <span class="bd-HeaderMenu-buttonLabel">Produits</span>
  </button>
  <div class="rgaaExt-HelperContainer"></div>
</div>
```

Figure n°659 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (Entête de page) (code)



≡

Figure n°660 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (Entête de page)



Figure n°661 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (Entête de page)

```
    <div class="bd-HeaderMenu-buttonContainer">
      <button class="r-minH--hidden bd-HeaderMenu-button jsbd-HeaderMenu-button jsbd-gtm--toggleMenu" type="button">[event]
        <span class="bd-HeaderMenu-buttonIcon bd-HeaderMenu-buttonIcon--open">
          ::before
          ::after
        </span>
        <span class="bd-HeaderMenu-buttonLabel">Menu</span>
      </button>
    </div>
```

Figure n°662 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (Entête de page) (code)



Figure n°663 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (E-catalogue PDF)

```
    <button id="brochureHeaderWishListLocator"
        class="wish_list_block bos_header_icon_element" title="Voir ma
        liste de courses" tabindex="0" aria-label="Voir ma liste de
        courses"> event flex
        <!--react-text: 11863-->
        <!--/react-text-->
    </div>
    <div class="wish_list_icon_numbers bos-icons-wishlist-with-
        products"> event
        <span class="wish_list_items_amount"> flex
            2
            </span>
            ::after
        </div>
    </button>
```

Figure n°664 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (E-catalogue PDF) (Code)



Figure n°665 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (E-catalogue PDF)

```
▶ <button class="carouselControlButton next bos-icons-next-page next-brocure-icon" title="Catalogue suivant" aria-label="Page suivante" role="button" tabindex="0"> ... </button> [event]
```

Figure n°666 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (E-catalogue PDF) (Code)

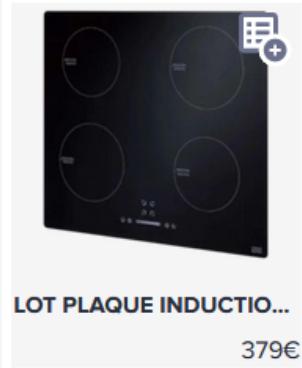


Figure n°667 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (E-catalogue PDF)

```
▶ <button class="trigger_wish_list_button wishlist_button button_active desktop_hover_add" title="Ajouter à ma liste" aria-label="Ajouter à ma liste" role="button" style="color: rgb(0, 76, 189);"> ... </button> [event]
```

Figure n°668 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (E-catalogue PDF) (Code)



Figure n°669 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (E-catalogue PDF)

```
▼ <div class="single_offer_popup_trigger_wrapper" aria-label="LOT PLAQUE INDUCTION + FOUR 75 LPrice 379EUR" role="contentinfo" style="left: 2.19966%; top: 20.6557%; width: 95.4315%; height: 75.9563%;>
  ▼ <div class="single_offer_popup_trigger" title=""> [event]
    ▼ <button class="single_offer_popup_trigger_inner" tabindex="0" role="alert"> [event]
      ::before
      ::after
    </button>
    <button class="trigger_wish_list_button wishlist_button" title="Ajouter à ma liste" aria-label="Ajouter à ma liste" role="button"> [event]
    ▶ <button class="trigger_wish_list_button product_details_button" title="En savoir +" aria-label="En savoir +"> ... </button> [event]
  </div>
</div>
```

Figure n°670 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (E-catalogue PDF) (Code)



Figure n°671 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (Fiche produit)

```
<button class="bd-Button-as-link bd-ProductAction-btn-big jsbd-ProductAction-btn-fav jsbd-gtm-addToFavorites jsbd-gtm-addToFavorites2" data-sku-id="501990" data-product-id="prod88127">[event]<i class="bd-Icon bd-Icon-heart">[...]</i></button>
```

Figure n°672 : Intitulés de boutons qui ne sont pas mis à jour (Fiche produit) (Code)

## Remarque

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Icônes à masquer dans les intitulés

Les icônes présentes dans les boutons seront à masquer via un **attribut aria-hidden="true"**, afin d'éviter des vocalisations parasites dans les intitulés.

#### Pied de page :

Cela sera le cas pour le bouton "Haut de page".

#### Modale de sélection d'un dépôt :

Cela sera le cas pour les boutons "Localisez-moi" et "Rechercher".



Figure n°673 : Icônes à masquer dans les intitulés (Pied de page)

```

▼ <button class="bd-Btt-button jsbd-btt">
  ▼ <span class="bd-Btt-arrow">
    ▼ <i class="bd-Icon bd-Icon--arrowTop bd-Btt-icon">
      ::before
    </i>
  </span>
  [espaces]
  ▼ <p class="bd-Btt-label">
    Haut de
    <br>
    page
  </p>
</button>

```

Figure n°674 : Icônes à masquer dans les intitulés (Pied de page) (Code)



Figure n°675 : Icônes à masquer dans les intitulés (Modale de sélection d'un dépôt)

```

▼ <button class="bd-Button bd-Button--red bd-Button--localise jsbd-SelectStoreButton--localise jsbd-gtm-localizeMe" type="button" event>
  ▼ <i class="bd-Icon bd-Icon--pin bd-Button-iconPin">
    ::before
  </i>
  <span class="bd-Button-label">Localisez-moi</span>
  ::after
</button>

```

Figure n°676 : Icônes à masquer dans les intitulés (Modale de sélection d'un dépôt) (Code)

```

▼ <button class="bd-Button bd-Button--red bd-Button--localise jsbd-choose-dep...-by-department-button bd-choose-deposit-by-department-button" type="button" event>
  ▼ <i class="bd-Icon bd-Icon--search bd-Button-iconPin">
    ::before
  </i>
  <span class="bd-Button-label">Rechercher</span>
  ::after
</button>

```

Figure n°677 : Icônes à masquer dans les intitulés (Modale de sélection d'un dépôt) (Code)

## Remarque

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Note explicative sur l'importance de la présence du nom visible dans le nom accessible

Il est important que le nom visible soit présent tel quel dans le nom accessible, d'un champ, d'un bouton, d'un lien, ou encore d'un motif de conception (les critères 11.1, 11.9, 6.1, voir 7.1 sont concernés)

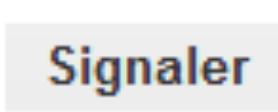
par ce fait).

Cela est nécessaire à une bonne accessibilité des éléments précités, vis-à-vis de l'usage des technologies d'assistance.

Un utilisateur avec un trouble visuel ou un trouble cognitif limitant sa capacité à lire ce qui est affiché, pourra avoir une réassurance sur le contenu, via la vocalisation d'un lecteur d'écran par exemple.

Et surtout, un utilisateur avec un trouble moteur, naviguant via un logiciel de reconnaissance vocale, qui fonctionne essentiellement comme un clavier "virtuel", pourra utiliser les éléments sans problème.

Par exemple, dans la page "**Fiche produit**", le bouton "**Signaler**" possède un nom accessible qui contient l'intitulé visible tel quel, ou au moins, quelque chose de suffisamment semblable, pour être correctement reconnu vocalement.



Signaler

Figure n°678 : Bouton dont le nom visible est suffisamment proche du nom accessible (Fiche produit)

```
<button class="bv-content-report-btn bv-focusable" type="button" aria-label="Signalez le/la review Très satisfaite, très bon rapport qualité prix de Coco 42 comme inapproprié.">Signaler</button> [event]
```

Figure n°679 : Bouton dont le nom visible est suffisamment proche du nom accessible (Fiche produit) (Code)

## Critère 11.10 - Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

### NON CONFORME

#### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

#### Absence d'indication d'un champ obligatoire

##### Entête de page :

Le caractère obligatoire des champs "**Adresse e-mail**" et "**Mot de passe**" pour la connexion au compte client n'est pas signalé.

Il faudrait le signaler textuellement en ajoutant dans l'étiquette du champ la mention "obligatoire".

On peut aussi se contenter d'ajouter à l'étiquette du champ un astérisque, auquel cas, il faudra indiquer au tout début du formulaire "Les champs signalés par un astérisque sont obligatoires".

Il faudra alors également mettre sur le champ de saisie un attribut "aria-required" avec la valeur "true" ou un attribut "required".

### **Contact :**

Une problématique similaire est présente dans cette page.

En l'occurrence, il n'y a de texte précédant le formulaire pour indiquer la signification des astérisques, de plus il semble que le champ "Objet de la demande" n'en possède pas.

Il faut ajouter que seul le champ "Nom complet" possède une indication auditive fournit via un attribut "required".

### **Modale "Mes listes de courses" :**

Au sein de la modale "**Mes listes de courses**" présente dans la page "**Fiche produit**", en mode **non connecté**, les champs présents présentent les mêmes problèmes que ceux de la connexion, vus dans l'entête de page.

### **Panier :**

Une indication auditive de champ obligatoire est bien donnée via des attributs "required", néanmoins elle doit être accompagnée d'une indication visuelle en début de formulaire.

Ce problème est également présent dans la page "**Informations de commande**".

### **Récapitulatif :**

Aucune indication visuelle et auditive de champ obligatoire n'est présente dans la page.

**Vous avez déjà un compte ?**  
Connectez-vous...





Se souvenir de moi [Mot de passe oublié](#)

Figure n°680 : Absence d'indication d'un champ obligatoire (Entête de page)

```
<input id="username-HeaderLayer" class="bd-LoginForm-login-input" data-cs-  
mask="" maxlength="241" placeholder="Adresse e-mail" name="/atg/userprofiling/  
ProfileFormHandler.value.login" value="" type="email" style="background-  
image: url("data:image/png;base64,iVBORw0KGgoAAA... none 0s ease 0s !important;  
box-shadow: initial !important;">  
<input name="_D:/atg/userprofiling/ProfileFormHandler.value.login" value=""  
type="hidden">  
<input id="password-HeaderLayer" class="bd-LoginForm-login-input" data-cs-  
mask="" maxlength="" placeholder="Mot de passe" name="/atg/userprofiling/  
ProfileFormHandler.value.password" value="" type="password"  
autocomplete="off" style="background-image:  
url("data:image/png;base64,iVBORw0KGgoAAA... none 0s ease 0s !important; box-  
shadow: initial !important;">
```

Figure n°681 : Absence d'indication d'un champ obligatoire (Entête de page) (Code)

Figure n°682 : Absence d'indication d'un champ obligatoire (Contact)

Figure n°683 : Absence d'indication d'un champ obligatoire (Modale "Mes listes de courses")

Figure n°684 : Absence d'indication d'un champ obligatoire (Panier)

Figure n°685 : Absence d'indication d'un champ obligatoire (Panier) (Code)

Figure n°686 : Absence d'indication d'un champ obligatoire (Panier) (Code)

Figure n°687 : Absence d'indication d'un champ obligatoire (Récapitulatif)

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Indication de champ invalide absente

#### Entête de page :

Le message d'erreur affiché à la non-validation du formulaire de connexion à l'espace client n'est pas suffisant.

Les champs de connexion devraient posséder des attributs aria-invalid="true".

#### Création de compte :

Même problématique au niveau des champs de cette page.

#### Contact :

Une problématique similaire est présente dans cette page.

#### Modale "Mes listes de courses" :

Au sein de la modale **"Mes listes de courses"** présente dans la page **"Fiche produit"**, en mode **non connecté**, les champs présents présentent les mêmes problèmes que ceux de la connexion, vus dans l'entête de page.



The screenshot shows a login form with the following fields and text:  
- A question: "Vous avez déjà un compte ?"  
- A link: "Connectez-vous..."  
- A red error message: "L'adresse e-mail ou le mot de passe que vous avez entré n'est pas valide"  
- An "Adresse e-mail" input field with a dropdown arrow.  
- An "Mot de passe" input field with a dropdown arrow.  
- A checkbox: "Se souvenir de moi" and a link: "Mot de passe oublié".

Figure n°688 : Indication de champ invalide absente (Entête de page)



The screenshot shows a modal window titled "MES LISTES DE COURSES" with the following content:  
- A sub-instruction: "Pour ajouter un produit à une liste de courses, connectez-vous ou créez-vous un compte"  
- An "Adresse e-mail" input field with a dropdown arrow.  
- An "Mot de passe" input field with a dropdown arrow.  
- A red "ME CONNECTER" button.  
- A link: "Mot de passe oublié".  
- A link: "Créer un compte".  
- A small note at the bottom: "This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply."

Figure n°689 : Indication de champ invalide absente (Modale "Mes listes de courses")

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné

#### **Modale de mot de passe oublié :**

Le message d'erreur associé au champ "**Votre adresse mail**" doit être relié au champ, une bonne solution consiste à utiliser un attribut "aria-describedby".

Le conteneur du message d'erreur (par exemple un `<span>` ou un `<p>`), doit avoir un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page.

L'élément de formulaire aura un attribut « aria-describedby » dont le contenu reprendra celui de l'attribut « id » du conteneur du message d'erreur.

#### **Modale de sélection d'un dépôt :**

Même problématique au niveau du champ "**Code postal**".

#### **Création de compte :**

Même problématique au niveau des champs de cette page.

#### **Contact :**

Une problématique similaire est présente dans cette page.

Les champs ne sont pas reliés correctement à leur message d'erreur, car des balises `<label>` reliées aux champs sont utilisées, ce qui doit servir à relier les champs à leurs étiquettes uniquement.

#### **Détail d'un dépôt :**

Même problématique au niveau des champs de cette page.

#### **Modale "Donner mon avis" :**

Même problématique au niveau des champs de cette modale.

#### **Modale "Mes listes de courses" :**

Le message d'erreur ainsi que le message fournissant une information sur la saisie possible ne sont pas reliés au champ de création d'une nouvelle liste de courses, via un attribut "aria-describedby".

#### **Panier :**

Les messages d'erreur ne sont pas associés aux champs correspondants via des attributs "aria-describedby", alors qu'ils possèdent bien des attributs "id" uniques dans la page.

Le message d'erreur "Veuillez préciser votre projet" sera associé à la balise <textarea>.

Le message d'erreur "Veuillez accepter les conditions" sera associé aux cases à cocher.

Ce problème est également présent dans la page "**Informations de commande**".

### **Récapitulatif :**

Les messages d'erreur ne sont pas reliés aux champs correspondants.



Figure n°690 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale de mot de passe oublié)

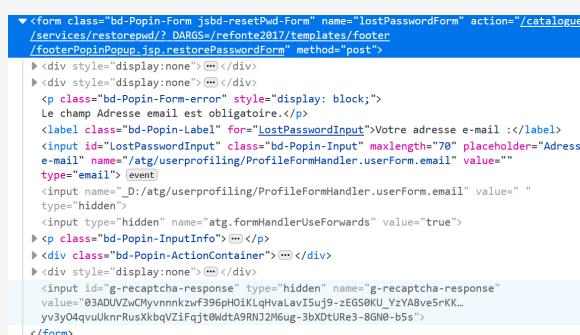


Figure n°691 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale de mot de passe oublié) (code)



Figure n°692 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale de mot de passe oublié)



Figure n°693 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale de mot de passe oublié)



Figure n°694 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale de sélection d'un dépôt)

```

▼ <form class="jsbd-choose-deposit-by-department bd-choose-deposit-by-department r-Grid" novalidate="">
  ▶ <div class="r-Grid-cell bd-DeliveryInfo-inputBox r-all--5of12 r-maxM--6of12 r-maxS--1of1 r-Grid-cell-alignMiddle">
    <input id="department-input" class="bd-DeliveryInfo-input jsbd-choose-deposit-by-department-input bd-DeliveryInfo-input-error" maxlength="5" placeholder="Ex : 91310, 59175..." name="department" value="" required="" type="text" pattern="^0[0-9]{2}[ABab1-9]{1}[13-8]{1}[0-9]{1}9[0-5]{1}97[1-6]{1}[0-9]{1}[0,3]{1}$" data-message-required="Champs requis" data-message-pattern="Code postal invalide" event=">
    <label class="bd-DeliveryInfo-inputlabel bd-DeliveryInfo-label" for="department-input">Code Postal</label>
    <span class="bd-AccountInfos-error bd-AccountInfos-error--visible jsbd-choose-deposit-department-error">Champs requis</span>
  </div>
  [espaces]
  ▶ <div class="r-Grid-cell bd-DeliveryInfo-inputBox r-all--6of12 r-maxM--6of12 r-maxS--1of1 r-Grid-cell-alignMiddle"> ... </div>
</form>

```

Figure n°695 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale de sélection d'un dépôt) (Code)



Figure n°696 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Création de compte)



Figure n°697 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Contact)

```

▼ <div class="bd-ContactForm-box">
  ▶ <div class="jsbd-FullNameInput bd-FullNameInput bd-ContactForm-error" event=">
    ▶ <label class="bd-FullNameInput-label jsbd-FullNameInput-label" for="jsbd-ContactForm-FirstNameInput">
      Nom complet
      <span id="fullName" class="bd-ContactForm-required">*</span>
    </label>
    <input class="bd-FullNameInput-input jsbd-FullNameInput-fullName jsbd-ContactForm-input" type="text" required="required" readonly="false" value=""/>
  </div>
  <label class="bd-ContactForm-label--error" for="jsbd-ContactForm-FirstNameInput">Veuillez saisir vos nom et prénom s.v.p.</label>
  <br>
</div>

```

Figure n°698 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Contact) (Code)



Figure n°699 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Détail d'un dépôt)

DE :  Merci d'indiquer votre prénom

Figure n°700 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale "Donner mon avis")

(Facultatif) \*

Figure n°701 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale "Donner mon avis")

E-MAIL :  Merci d'indiquer une adresse e-mail valide

Figure n°702 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale "Donner mon avis")

TEL :  (Facultatif) \*

Figure n°703 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale "Donner mon avis")

Figure n°704 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale "Donner mon avis")

Figure n°705 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale "Mes listes de courses")

Figure n°706 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Modale "Mes listes de courses") (Code)

```


<input class="bd-Popin-input jsbd-wishListName" maxlength="20" placeholder="Nom de la liste de course" name="D:/brico/profile/WishListsFormHandler.wishListName" value="" type="hidden">
  <span class="bd-Popin-inputInfo">
    Le nom de votre nouvelle liste de courses doit comporter 20 caractères maximum
  </span>
  <p class="bd-Form-error" style="display: block;">
    Vous devez choisir un nom pour votre liste de courses
  </p>


```

Figure n°707 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Panier)

Figure n°708 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Panier) (Code)

```


<div class="bd-NH-quote-form--ok-message jsbd-NH-quote-form--ok-message">
    Votre demande a bien été transmise</div>
  <div class="bd-NH-quote-form--ko-message jsbd-NH-quote-form--ko-message jsbd-NH-quote-form--ko-message-401">Session expirée. Veuillez vous reconnecter.</div>
  <div class="bd-NH-quote-form--ko-message jsbd-NH-quote-form--ko-message jsbd-NH-quote-form--ko-message-default"></div>
  <div id="NH-error_project_CART" class="bd-NH-quote-form--error-message" style="display: block;">Veuillez préciser votre projet</div>
  <div id="NH-error_conditions_CART" class="bd-NH-quote-form--error-message" style="display: block;">Veuillez accepter les conditions</div>


```

Figure n°709 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné (Récapitulatif)

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗

## Champs obligatoires mal indiqués

Il faut indiquer au tout début du formulaire "Les champs signalés par un astérisque sont obligatoires".

### Modale de sélection d'un dépôt :

Le champ "**Code postal**" possède une indication auditive de champ obligatoire donné via un attribut "required".

Il faut lui adjoindre une indication visuelle.

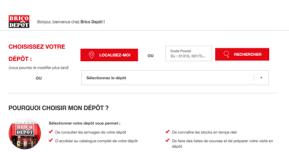


Figure n°710 : Champs obligatoires mal indiqués (Modale de sélection d'un dépôt)



Figure n°711 : Champs obligatoires mal indiqués (Modale de sélection d'un dépôt) (Code)

## Anomalie

Pages concernées : [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Paiement](#) ↗

### Contrôle de saisie à revoir

#### Modale "Donner mon avis" :

Dans cette modale, les messages d'erreur ne sont pas reliés auditivement aux champs correspondants, et ils ne sont visibles qu'au focus du clavier dans le champ.

Par conséquent, la nature facultative de certains champs n'est pas directement visible.

Tandis que la nature obligatoire des autres champs est bien indiquée auditivement via des attributs "required", mais elle ne l'est pas visuellement.

De plus, rien n'indique la nature facultative du champ d'ajout d'une pièce jointe.

#### Paiement :

Aucune indication de champ obligatoire ou invalide, ni même de message d'erreur spécifique à chaque champ et correctement relié, n'est présente.



The image shows a screenshot of a web form for entering a credit card. It includes fields for the card number (with a placeholder '0000 0000 0000 0000'), the expiration date (with dropdown menus for 'Mois' and 'Année'), and the CVV code (with a placeholder '000').

Figure n°712 : Contrôle de saisie à revoir (Contrôle de saisie à revoir)

## Critère 11.11 - Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Absence de suggestion de saisie

Lorsque la saisie d'un champ nécessite le respect d'un format particulier, il faut que le message d'erreur affiché par le contrôle de saisie en fournit une suggestion, par exemple "l'adresse de courriel doit être du format [vous@domaine.com](mailto:vous@domaine.com)".

#### Entête de page :

Le champ "**Adresse mail**" servant à la connexion devrait suggérer un exemple de saisie valide directement dans l'étiquette.

Ou alors, un message d'erreur indiquant ce même exemple devra être renvoyé à la non-validation.

#### Modale de mot de passe oublié :

Même chose pour le champ "Votre adresse e-mail", qui peut aussi fournir cette indication dans le passage de texte situé sous le champ.

Ce passage de texte sera à relier au champ via un attribut "aria-describedby" dans tous les cas.

#### Modale de sélection d'un dépôt :

Le champ "**Code postal**" devrait suggérer un exemple de saisie valide directement dans l'étiquette ou dans le message d'erreur lié au champ.

L'exemple fournit par l'attribut "placeholder" n'est pas suffisant, car ce dernier disparaît à la saisie.

#### Pied de page :

Le champ "**Adresse mail**" devrait suggérer un exemple de saisie valide directement dans l'étiquette et dans le passage de texte qui précède le champ, compte tenu que la validation du champ renvoie toujours vers une autre page (voir critère 7.4).

### **Création de compte :**

Les champs présentant des passages de texte adjacents fournissant des informations sur la saisie attendue, doivent être reliés à ceux-ci via des attributs "aria-describedby".

Les messages d'erreur (voir les étiquettes) des champs "Siret", "Siren" et "TVA intracommunautaire" doivent donner des exemples de saisie valide ou une indication de celle-ci.

Même chose pour les numéros de téléphone, le code postal, et l'adresse e-mail.

### **Contact :**

Une problématique similaire est présente dans cette page.

### **Détail d'un dépôt :**

Même problématique dans cette page.

### **Modale "Donner mon avis" :**

Même problématique dans cette modale, pour le champ "E-mail" qui ne donne un exemple de saisie valide uniquement dans l'attribut "placeholder".

### **Modale "Mes listes de courses" :**

Au sein de la modale "**Mes listes de courses**" présente dans la page "**Fiche produit**", en mode **non connecté**, les champs présents présentent les mêmes problèmes que ceux de la connexion, vus dans l'entête de page.

Compte tenu que **le message fournissant une information sur la saisie possible** n'est pas relié au **champ de création d'une nouvelle liste de courses**, via un attribut "aria-describedby", l'aide à la saisie n'est pas correcte.

### **Paiement :**

Le champ de numéro de carte devrait donner une indication sur le format (nombre de chiffres) attendu.

De plus, comme l'infobulle liée au champ CVV n'est pas conforme, l'indication fournie par celle-ci n'est pas pertinente et accessible.

Figure n°713 : Absence de suggestion de saisie (Création de compte)

Figure n°714 : Absence de suggestion de saisie (Création de compte)

Figure n°715 : Absence de suggestion de saisie (Création de compte)

Figure n°716 : Absence de suggestion de saisie (Création de compte)

Figure n°717 : Absence de suggestion de saisie (Création de compte)

Figure n°718 : Absence de suggestion de saisie (Contact)

Figure n°719 : Absence de suggestion de saisie (Détail d'un dépôt)

Figure n°720 : Absence de suggestion de saisie (Modale "Mes listes de courses")

Figure n°721 : Absence de suggestion de saisie (Paiement)

Figure n°722 : Absence de suggestion de saisie (Paiement)

## Anomalie

Pages concernées : [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗

### Aide à la saisie non pertinente

Le contenu de l'attribut "placeholder" n'a pas sa place dans celui-ci.

À la place, ce contenu devrait être présent dans un passage de texte associé au champ via un attribut "aria-describedby".

Il sera alors visible en permanence pour aider à la saisie, et sera aussi mieux structuré avec une liste non ordonnée notamment.

Ce problème est également présent dans la page "**Informations de commande**".

Figure n°723 : Aide à la saisie non pertinente

```

<form id="NeedHelpQuoteForm_CART" class="bd-NH-quote-form jsbd-NH-quote-form"
      name="NeedHelpQuoteForm" action="/faches-thumesnil/service/devineeedhelp/" method="post"
      novalidate="novalidate" data-gtm-transmission-variable="RepTransmission" event="CART">
  <input type="hidden" name="product_container_type" value="CART">
  <div class="bd-NH-quote-form--title">
    <span class="bd-NH-quote-form--title-text">Besoin d'un expert pour vos travaux ?</span>
    
  </div>
  <div class="bd-NH-quote-form--content">
    <lt-mirror contenteditable="false" style="display: none;" data-lt-linked="1">...</lt-mirror>
    <textarea class="bd-NH-quote-form--description" name="project_description" required="required" wrap="soft" rows="8" maxlength="1000" data-error-message-id="NH-error_project_CART">Précisez si besoin votre projet en quelques lignes, les info_type de travaux - Surface - etc. Limite de caractères : 1 000</textarea>
    <div class="bd-NH-quote-form--send-data-notice">...</div>
    <div class="bd-NH-quote-form--buttons-row r-Grid">...</div>
    <div class="bd-NH-quote-form--messages">...</div>
    <div class="bd-DeliveryInfo-checkbox">...</div>
    <div class="bd-DeliveryInfo-checkbox">...</div>
  </div>
</form>

```

Figure n°724 : Aide à la saisie non pertinente (Code)

**Critère 11.12 - Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, les données saisies peuvent-elles être modifiées, mises à jour ou récupérées par l'utilisateur ?**

**CONFORME**

**Critère 11.13 - La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Absence d'attributs "autocomplete"

Les champs de formulaire qui se rapportent à des données concernant l'utilisateur, doivent avoir un attribut "autocomplete" avec une valeur pertinente parmi les [valeurs d'attribut "autocomplete"](#) listées dans le [glossaire du RGAA](#).

#### Entête de page :

Les champs "Adresse e-mail" et "Mot de passe" servant à la connexion, doivent avoir des attributs "autocomplete" avec les valeurs "username" et "current-password".

#### Modale de mot de passe oublié :

Le champ "Votre adresse e-mail" doit avoir un attribut "autocomplete" avec la valeur "email".

#### Modale de sélection d'un dépôt :

Le champ "Code Postal" doit avoir un attribut "autocomplete" avec la valeur "postal-code".

### **Pied de page :**

Le champ d'inscription à la newsletter doit avoir un attribut "autocomplete" avec la valeur "email".

### **Création de compte :**

Plusieurs champs de la page devraient avoir des attributs "autocomplete".

Leurs valeurs seront :

- "given-name" pour le champ "Prénom".
- "family-name" pour le champ "Nom".
- "organization" pour le champ "Nom de la société".
- "postal-code" pour le champ "Code postal".
- "address-level2" pour le champ "Ville".
- "address-line1" et "address-level3" pour le champ "Numéro et nom de la rue".
- "address-line2" et "address-level4" pour le champ "Complément d'adresse".
- "tel" pour les champs "Numéro de téléphone mobile" et "Numéro de téléphone fixe".
- "email" pour le champ "Adresse email".

### **Contact :**

Plusieurs champs de la page devraient avoir des attributs "autocomplete".

Leurs valeurs seront :

- "name" pour le champ "Nom Complet".
- "given-name" pour le champ "Prénom".
- "family-name" pour le champ "Nom".
- "tel" pour le champ "Numéro de téléphone".
- "email" pour le champ "Adresse email".

### **Détail d'un dépôt :**

Les champs "Par SMS" et "Par e-mail" doivent avoir des attributs "autocomplete" avec les valeurs "tel-national" et "email".

### **Modale "Donner mon avis" :**

Plusieurs champs de la page devraient avoir des attributs "autocomplete".

Leurs valeurs seront :

- "given-name" pour le champ "Votre prénom".
- "family-name" pour le champ "Votre nom".
- "tel" pour le champ "Tél"
- "email" pour le champ "E-mail".

Tandis que la balise <textarea> possède un attribut "autocomplete", dont la valeur n'est pas valide et devrait être simplement "off".

### **Modale "Mes listes de courses" :**

Au sein de la modale "**Mes listes de courses**" présente dans la page "**Fiche produit**", en mode **non connecté**, les champs présents présentent les mêmes problèmes que ceux de la connexion, vus dans l'entête de page.

## Paiement :

Les champs de sélection du mois et de l'année d'expiration de la carte bancaire devraient avoir des attributs "autocomplete", dont les valeurs seront "cc-exp-month" et "cc-exp-year".

**Vous avez déjà un compte ?**

Connectez-vous...

Adresse e-mail

Mot de passe

Figure n°725 : Absence d'attributs "autocomplete" (Entête de page)

```
<input id="username-HeaderLayer" class="bd-LoginForm-login-input" data-cs-  
mask="" maxlength="241" placeholder="Adresse e-mail" name="/atg/userprofiling  
/ProfileFormHandler.value.login" value="" type="email">  
<input name="_D:/atg/userprofiling/ProfileFormHandler.value.login" value=""  
type="hidden">  
<input id="password-HeaderLayer" class="bd-LoginForm-login-input" data-cs-  
mask="" maxlength="" placeholder="Mot de passe" name="/atg/userprofiling  
/ProfileFormHandler.value.password" value="" type="password"  
autocomplete="off">
```

Figure n°726 : Absence d'attributs "autocomplete" (Entête de page)  
(Code)



Figure n°727 : Absence d'attributs "autocomplete" (Modale de mot de passe oublié)

```
<label class="bd-Popin-Label" for="LostPasswordInput">Votre adresse e-mail :</label>  
<input id="LostPasswordInput" class="bd-Popin-Input" maxlength="70" placeholder="Adresse e-mail" name="/atg/userprofiling/ProfileFormHandler.userForm.email" value="" type="email"> [event]
```

Figure n°728 : Absence d'attributs "autocomplete" (Modale de mot de passe oublié) (Code)

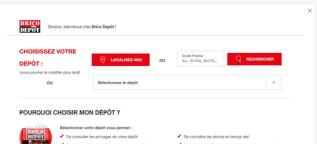


Figure n°729 : Absence d'attributs "autocomplete" (Modale de sélection d'un dépôt)

```
<div class="r-Grid-cell bd-DeliveryInfo-inputBox r-all--5of12 r-maxM--6of12  
r-maxS--1of1 r-Grid-cell--alignMiddle">  
  <input id="department-input" class="bd-DeliveryInfo-input jsbd-choose-  
  deposit-by-department-input" maxlength="5" placeholder="Ex : 91310,  
  59175..." name="department" value="" required="required" type="text"  
  pattern="^(0|[0-9]|2[AAbab1-9]|1[3-8][0-9]|9[0-5]|97[1-6])[0-9]{0,3}$"  
  data-message-required="Champs requis" data-message-pattern="Code postal  
  invalide"> [event]  
  <label class="bd-DeliveryInfo-inputlabel bd-DeliveryInfo-label"  
  for="department-input">Code Postal</label>  
  <span class="bd-AccountInfos-error bd-AccountInfos-error--visible jsbd-  
  choose-deposit-department-error"></span>  
</div>
```

Figure n°730 : Absence d'attributs "autocomplete" (Modale de sélection d'un dépôt) (Code)



Figure n°731 : Absence d'attributs "autocomplete" (Pied de page)

```
<form action="/catalogue/account/subscribe/" method="post">  
  <input class="bd-FooterSocials-email" type="text" placeholder="Adresse e-mail"  
  name="email">  
  <span>[espaces]</span>  
  <button class="bd-FooterSocials-input bd-FooterSocials-bold" type="submit">OK</button>  
</form>
```

Figure n°732 : Absence d'attributs "autocomplete" (Pied de page)  
(Code)

Figure n°733 : Absence d'attributs "autocomplete" (Création de compte)

Figure n°734 : Absence d'attributs "autocomplete" (Création de compte)

Figure n°735 : Absence d'attributs "autocomplete" (Création de compte)

Figure n°736 : Absence d'attributs "autocomplete" (Création de compte)

Figure n°737 : Absence d'attributs "autocomplete" (Création de compte)

Figure n°738 : Absence d'attributs "autocomplete" (Contact)

Figure n°739 : Absence d'attributs "autocomplete" (Contact)

Figure n°740 : Absence d'attributs "autocomplete" (Détail d'un dépôt)

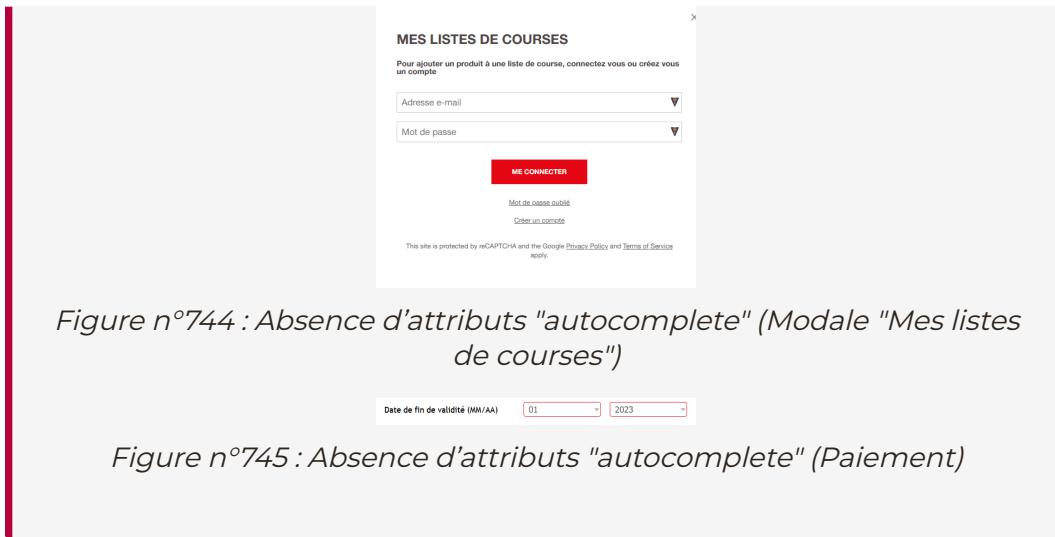
Figure n°741 : Absence d'attributs "autocomplete" (Modale "Donner mon avis")

Adressez votre compliment ici

Figure n°742 : Attribut "autocomplete" non valide (Modale "Donner mon avis")

```
<div class="attachment-form"> event flex
  <div class="attachment-form-content">
    <input id="attachment" type="file" accept=".jpg, .jpeg, .png, .gif, .xlsx, .docx, .pptx, .pdf" style="display:none">
    <div class="btn-link-dashed"> flex
      <i class="icon-add-image"> ... </i>
      <span>Ajouter une photo ou une pièce jointe</span>
    </div>
    <div class="attachment-form-error"></div>
  </div>
</div>
```

Figure n°743 : Attribut "autocomplete" non valide (Modale "Donner mon avis") (Code)



## 12. NAVIGATION

**Critère 12.1 - Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Absence de systèmes de navigation

Chaque page doit proposer deux des trois systèmes de navigation suivants :

- menu de navigation,
- moteur de recherche,
- plan du site.

Les différentes pages ayant un "header" commun ont seulement **un menu de navigation**, il faudrait ajouter un plan de site ou un moteur de recherche.

Le moteur de recherche actuel ne peut être considéré comme tel, car il ne permet pas de naviguer sur l'ensemble du site.

**Critère 12.2 - Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?**

**CONFORME**

## Critère 12.3 - La page « plan du site » est-elle pertinente ?

**NON APPLICABLE**

## Critère 12.4 - Dans chaque ensemble de pages, la page « plan du site » est-elle atteignable de manière identique ?

**NON APPLICABLE**

## Critère 12.5 - Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

**NON APPLICABLE**

## Critère 12.6 - Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zones d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Absence de dispositif permettant d'atteindre ou d'éviter les zones de regroupement

En l'absence de titre au début de chaque zone faisant l'objet de ce critère, de lien d'accès rapide permettant d'y arriver, de dispositif permettant de les éviter, ou de bouton permettant de les masquer, une bonne solution pour rendre ce critère conforme consiste à donner des rôles de type lanmark à ces zones :

- La zone d'en-tête de la page doit posséder un rôle ARIA banner.
- Le menu de navigation principal doit posséder un rôle ARIA navigation.
- La zone de contenu principal doit posséder un rôle ARIA main.
- La zone de pied de page doit posséder un rôle ARIA contentinfo.
- Le moteur de recherche sur le site doit posséder un rôle ARIA search.
- Les rôles ARIA banner, main, contentinfo et search doivent être uniques dans la page.

Dans les pages, **aucuns rôles de type Landmark** sur les différentes zone ne sont présents.

#### Remarque page "E-catalogue PDF":

- Mauvais rôle "contentinfo" attribué à un l'élément <div> .

Ce rôle doit être réservé au pied de page, de plus ce rôle n'est pas unique sur la page, il apparaît sur plusieurs balises <div> lors du défilement des pages du PDF.

### **Critère 12.7 - Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

#### **Anomalie**

Pages concernées : [Accueil](#) ↗ , [Mentions légales](#) ↗ , [FAQ](#) ↗ , [Contact](#) ↗ , [Création de compte](#) ↗ , [Store locator](#) ↗ , [Détail d'un dépôt](#) ↗ , [Fiche produit](#) ↗ , [Liste produits](#) ↗ , [E-catalogue PDF](#) ↗ , [E-catalogue PLP](#) ↗ , [Service Livraison](#) ↗ , [Panier](#) ↗ , [Confirmation de commande](#) ↗

#### **Absence d'un lien d'évitement**

Il faut prévoir un lien de navigation rapide qui sera le premier élément présent dans la page, et qui permettra d'aller directement au cœur de page, immédiatement après tout élément de navigation.

Bien que cela ne soit pas obligatoire, nous conseillons de proposer également des liens permettant d'accéder directement à la navigation, et d'aller directement au moteur de recherche.

L'idéal est que ces liens soient visibles en permanence, mais, si l'on veut absolument préserver le design, on peut les cacher, et ils devront être apparents dès lors qu'ils recevront le focus au clavier et tant qu'ils le conserveront.

### **Critère 12.8 - Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?**

**NON CONFORME**

#### **Anomalie**

Pages concernées : [Accueil](#) ↗ , [Mentions légales](#) ↗ , [FAQ](#) ↗ , [Contact](#) ↗ , [Création de compte](#) ↗ , [Store locator](#) ↗ , [Détail d'un dépôt](#) ↗ , [Fiche produit](#) ↗ , [Liste produits](#) ↗ , [E-catalogue PDF](#) ↗ , [E-catalogue PLP](#) ↗ , [Service Livraison](#) ↗ , [Panier](#) ↗ , [Confirmation de commande](#) ↗

## Ordre de tabulation non cohérent

L'ordre de tabulation doit suivre l'ordre des éléments interactifs dans le flux HTML et dans l'ordre d'affichage visuel dans la page.

Par défaut il est pertinent, il peut toutefois être altéré par la présence d'attributs "tabindex" avec des valeurs supérieures à "0", par du JavaScript, ou par du positionnement CSS.

Dans le header commun à un grand nombres de pages, l'ordre de focus n'est pas cohérent, il faudrait **qu'il suive l'ordre logique des éléments.** (Lien "Accueil Brico Dépôt > champ de recherche > choisir un Brico Dépôt > compte client > panier etc)

De plus lorsque la popin de recherche s'ouvre après une action sur la touche Tab, le focus revient sur l'url dans le navigateur web.

Sur la page "Store locator" :

- Lors d'une recherche d'un magasin à l'aide du champ de recherche, le focus revient se placer en haut d'écran sur le lien Brico Dépot permettant de retourner à l'accueil.

Le focus doit venir se placer sur le premier résultat de la recherche.

Sur la page "E-catalogue PDF" :

- L'ordre de tabulation au sein du PDF n'est pas cohérent, il ne suit pas le sens logique de lecture de gauche à droite.

Sur la page "Fiche produit" :

- Lors de la fermeture de la modale permettant de mettre un article dans sa liste de course, le focus ne revient pas sur l'élément déclencheur en l'occurrence le bouton en forme de coeur. Il revient en haut de page sur le lien Brico Dépôt.
- Même problème constaté avec les différentes modales des photos d'un article. Le focus revient également en haut de page.

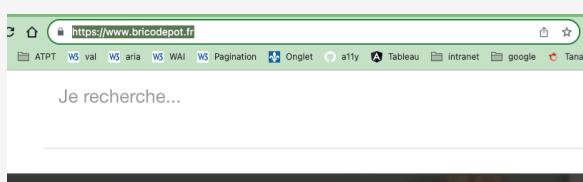


Figure n°746 : Exemple de focus qui revient sur l'url après le champ de recherche. (Sur toutes les pages ayant un header en commun)

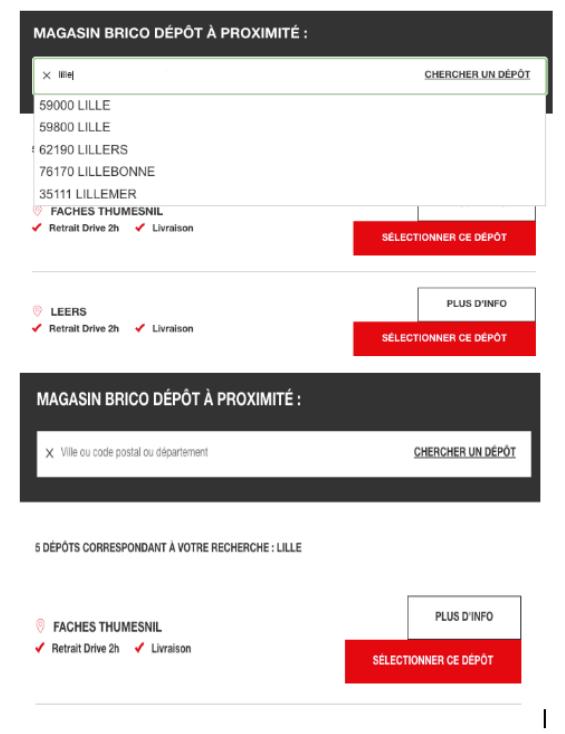


Figure n°747 : Ordre de focus non cohérent (Page "Store locator")



Figure n°748 : ordre de tabulation non cohérent (Page "E-catalogue PDF")

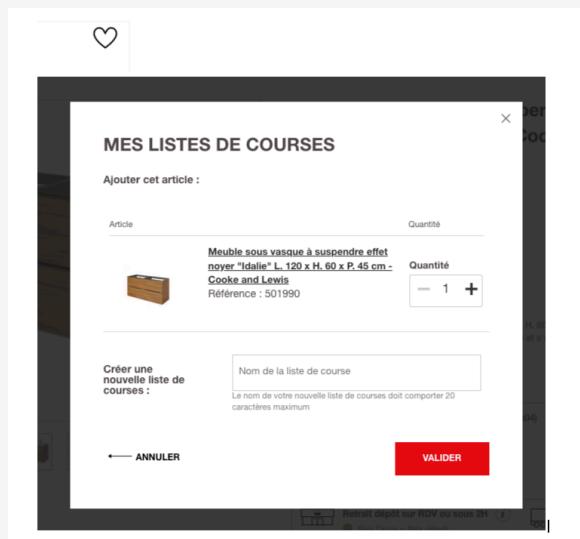


Figure n°749 : Mauvaise gestion du focus à la fermeture d'une modale (Page "Fiche produit")



Figure n°750 : Mauvaise gestion du focus à la fermeture d'une modale (Page "Fiche produit")

## Critère 12.9 - Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Présence d'un piège au clavier

En naviguant parmi les éléments interactifs par la touche tab, on ne doit pas se retrouver "bloqué" sur un élément, en ne pouvant plus allez au suivant ou au précédent.

Si tel est le cas, le problème est probablement causé par du code JavaScript.

Dans toutes les pages où le header est un élément commun, la modale de moteur de recherche génère un piège au clavier à cause de son comportement lors de la navigation clavier.

En l'occurrence, elle s'ouvre directement à la prise de focus. Par conséquent, l'utilisateur ne peut pas naviguer à la tabulation vers l'élément suivant de l'entête, soit il ferme la modale et le focus est ramené avant la modale, soit il ne ferme pas la modale et le focus revient sur l'url présent dans le navigateur puis sur le site et l'on navigue sans pouvoir voir le contenu situé sous la modale.

L'utilisateur ne peut atteindre certains éléments de l'interface en utilisant la touche tabulation (Tab ou Maj+Tab) :

[Sur la page "E-catalogue PDF"](#) :

- L'utilisateur est victime d'un piège au clavier avec la modale permettant de partager la brochure. Il ne peut atteindre le bouton de fermeture de celle-ci et ne peut donc en sortir.

Sur la page "Récapitulatif :

- Il n'est pas possible de fermer la modale "Drive sur RDV" à l'aide du clavier.

L'utilisateur se retrouve bloqué ne pouvant fermer cette modale avec le bouton de fermeture prévu, ni avec le bouton "esc" du clavier.



Figure n°751 : Modale de recherche avec piège au clavier. (Sur tous les éléments commun)

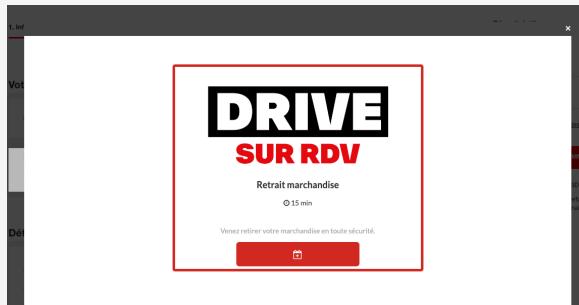


Figure n°752 : Piège clavier sur la modale "Drive RDV" (Page "Récapitulatif")



Figure n°753 : Piège au clavier modale "Partager la brochure" (Page "E-catalogue PDF")

**Critère 12.10 - Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 12.11 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils si nécessaire atteignables au clavier ?**

**NON CONFORME**

## Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Contenus additionnels non accessibles au clavier

Lorsque des contenus additionnels comportent un élément interactif, il faut que l'on puisse les atteindre en navigant au clavier afin de pouvoir les utiliser.

Le contenu additionnel "**popin de recherche**" contient un élément interactif qui est le bouton de fermeture qui n'est pas atteignable en navigant au clavier.

Les éléments du menu de navigation latéral sont également non atteignable au clavier.

Sur la page "Liste produit" :

- L'élément d'interface "Trier par" n'est pas accessible au clavier, son contenu additionnel ne l'est pas également. On doit pouvoir naviguer au clavier sur ce contenu additionnel ainsi que sur l'élément déclencheur.

Sur la page "E-catalogue PLP" :

- Les modales qui apparaissent au clic sur l'élément "i" ont leur contenu non accessible au clavier.

Sur la page "Création de compte, Contact" :

- Différents éléments d'interfaces ne sont pas accessible au clavier, leurs contenus additionnels ne l'est pas également. On doit pouvoir naviguer au clavier sur ce contenu additionnel ainsi que sur l'élément déclencheur. (Combobox : "Dépôt", "Civilité", "Pays", "Situation")



Figure n°754 : Bouton de fermeture non atteignable au clavier.  
(présent sur toutes les pages ayant un header en commun)

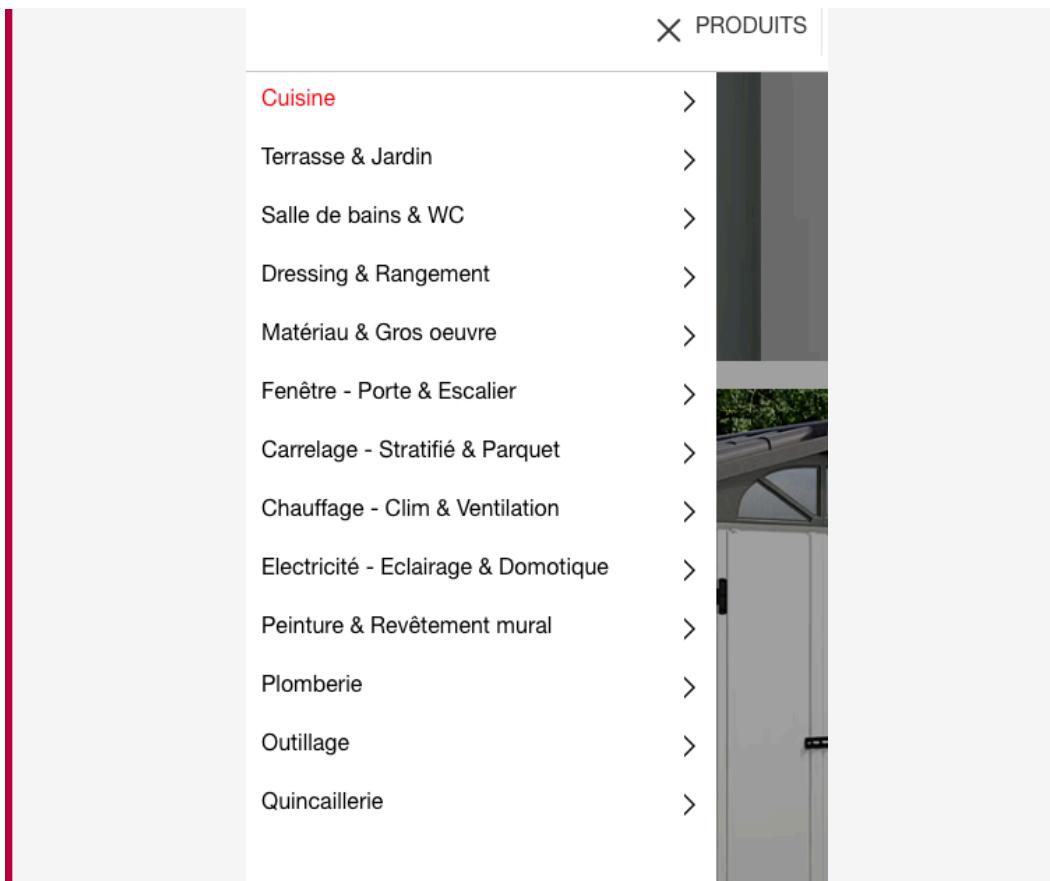


Figure n°755 : Menu non atteignable au clavier. (Page "accueil")

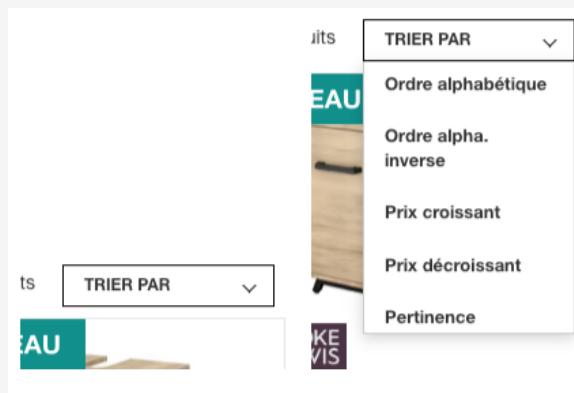


Figure n°756 : Contenus additionnels non accessible au clavier (Page "liste produit")

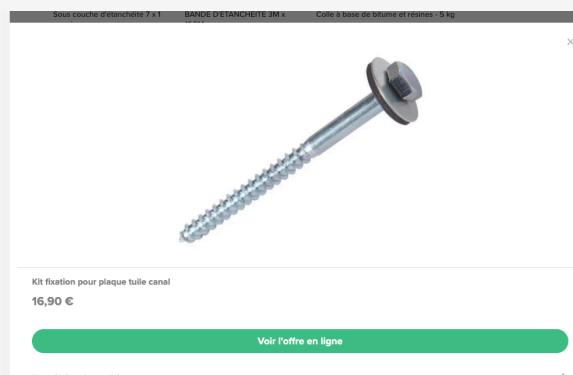


Figure n°757 : Contenu de la modale non accessible au clavier (Page "E-catalogue PLP")

\* Champs obligatoires

Dépôt\*  
59 - AULNOY LEZ VALENCIENNES

Cliquez pour changer de dépôt de référence.

Civilité\*  
Monsieur

\* Champs obligatoires

Dépôt\*  
59 - AULNOY LEZ VALENCIENNES

02 - HARLY

03 - TOULON-SUR-ALLIER - MOULINS

03 - DOMERAT - MONTLUCON

04 - SISTERON

06 - NICE - LINGOSTIÈRE cedex 3

08 - CHARLEVILLE

09 - PAMIERS VERNIOLLE

10 - BARBEREY SAINT SULPICE - TROYES

11 - CARCASSONNE

12 - RODEZ SEBAZAC

Numéro de téléphone mobile\*

Figure n°758 : Contenu additionnel non accessible (Page "Création de compte")

## 13. CONSULTATION

**Critère 13.1 - Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

### Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) ↗, [Mentions légales](#) ↗, [FAQ](#) ↗, [Contact](#) ↗, [Création de compte](#) ↗, [Store locator](#) ↗, [Détail d'un dépôt](#) ↗, [Fiche produit](#) ↗, [Liste produits](#) ↗, [E-catalogue PDF](#) ↗, [E-catalogue PLP](#) ↗, [Service Livraison](#) ↗, [Panier](#) ↗, [Informations de commande](#) ↗, [Récapitulatif](#) ↗, [Paiement](#) ↗, [Confirmation de commande](#) ↗

### Durée de session non contrôlable

Lorsqu'un procédé limite le temps d'une session, il faut que cette limite reste contrôlable par l'utilisateur par l'un des moyens suivants :

- L'utilisateur peut supprimer la limite de temps;
- L'utilisateur peut augmenter la limite de temps;
- La limite de temps avant la fin de la session est de vingt heures au moins.

Sur l'ensemble du périmètre en mode authentifié, la durée de session n'est pas contrôlable. Au bout d'un certain temps d'authentification n'est plus active et l'utilisateur n'en est pas informé.

## **Critère 13.2 - Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?**

**CONFORME**

## **Critère 13.3 - Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?**

**NON CONFORME**

### **Anomalie**

Pages concernées : [E-catalogue PDF](#) ↗

#### **Document bureautique téléchargeable non accessible**

Lorsqu'un document bureautique est proposé au téléchargement, il doit être accessible. Si ce n'est pas le cas, une version accessible du document doit être proposée, si nécessaire, dans un format différent. Par exemple en HTML pour un document PDF non accessible.

Suivant les formats de document, il est possible de les modifier pour les rendre accessibles.

Afin de rendre accessible un document PDF, il est nécessaire de passer par le logiciel « Adobe Acrobat Reader DC » dans le but d'accéder aux options de balisages ou encore à l'ordre de lecture des éléments.

Il est préférable de proposer le document au téléchargement pour que l'utilisateur puisse l'ouvrir avec le lecteur de document qui lui convient. Pour rappel, pour les utilisateurs d'un lecteur d'écran, la consultation des documents PDF au travers d'un navigateur internet peut varier d'un navigateur à l'autre.

Note : S'il s'agit d'un document texte de type Word, il est primordial de ne pas faire « Imprimer → Imprimer au format PDF », mais « Exporter → Format PDF » (ou bien « Enregistrer-sous → .pdf ») en veillant bien à activer l'option d'accessibilité « PDF/A » lors de l'exportation.

Le document **PDF "Anniversaire" ainsi que sa version alternative** n'est pas accessible. Une grosse partie des informations n'est pas transmise via les outils d'assistance pour la version alternative du PDF, de plus il faut constamment revenir sur les élément arrière pour avoir les informations disponible.



Figure n°759 : PDF non accessible - Page E-catalogue PDF



Figure n°760 : Version alternative du PDF non accessible - Page E-catalogue PDF

**Critère 13.4 - Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 13.5 - Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticône, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 13.6 - Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticône, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 13.7 - Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 13.8 - Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 13.9 - Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?**

**CONFORME**

**Critère 13.10 - Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?**

**NON APPLICABLE**

**Critère 13.11 - Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?**

**CONFORME**

**Critère 13.12 - Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?**

**NON APPLICABLE**